

drom stärkt seinen Kreativpool in Paris

Baierbrunn, 18. Juni 2013 – Aglaé Nicolas ist seit 2003 bei drom fragrances in Paris tätig. Ab sofort kümmert sie sich als „Creative Labmanager“ um die neu geschaffene Kreativabteilung „Fragrance Insight“. Als Head of „Fragrance Insight“ spürt Aglaé Nicolas neuartige, innovative Rohstoffe auf, sucht nach immer neuen Trends und Duftentwicklungen und ist kreativer Mittler zwischen droms Parfümeuren und der Evaluation.

„Nur wenn Unternehmen permanent die neuesten Trends entdecken, können diese Kenntnisse frühzeitig in marktfähige Produkte einfließen“, ist Ferdinand Storp, Geschäftsführer und Mitinhaber von drom fragrances überzeugt und bringt so die neue Aufgabe von Aglaé Nicolas und droms „Fragrance Insight“ auf den Punkt.

741 Zeichen

Bildmaterial:

Aglaé Nicolas, Head of Fragrance Insight, drom fragrances Paris





PRESSEINFORMATION

Dieses und weiteres Material können Sie unter info@p-co-com.de bestellen oder unter www.pco-communications.de/download direkt herunterladen.

Kontakt:

drom fragrances GmbH & Co. KG
gergana von heyking
oberdiller str. 18
82065 baierbrunn
germany
phone + 49 89 74425 323
fax + 49 89 74425 411
krg@drom.com
www.drom.com

p.co communications
petra reppert
potsdamer str. 5
80802 münchen
germany
phone + 49 89 990197 0
fax + 49 89 990197 29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



PRESSEINFORMATION

drom fragrances

Außergewöhnliche Düfte zu entwickeln und diese erlebbar zu machen ist das erklärte Ziel von drom. Mit Kreativcentern in Europa, USA, Brasilien und China und einer hochmodernen, globalen Organisation betreut das Unternehmen führende Markenhersteller auf der ganzen Welt. drom fragrances hat seine innovative Leidenschaft in der Firmenphilosophie verankert und erzielt mit zukunftsweisenden Kreationen immer wieder neue Erfolge.

So gelang es drom, absolut sorten- und naturreine Öle zu entwickeln und als pureganic® zu patentieren. Deutlich wahrnehmbar differenzieren sich diese olfaktorisch von konventionellen Aromaölen und entsprechen damit dem aktuellen Trend zu Naturkosmetik. Getreu dem Motto "be different!" präsentieren sich auch das New Yorker 'Fine Fragrance Studio' und der hohe Anteil Kreativer bei drom. Über alle Kulturgrenzen hinweg ist drom weltweit vernetzt und verwendet modernste Kommunikationstechnologien. Diese und viele andere Parameter machen drom zu einem innovativen Partner – kreativ, schnell und beweglich. drom wird als Familienunternehmen in dritter Generation von den Brüdern Dr. Andreas und Dr. Ferdinand Storp geführt. Mit rund 100 Millionen US-Dollar Umsatz und 420 Mitarbeitern ist drom weltweit einer der Top Ten Hersteller von Duftstoffen. Für etwa 400 Kunden, die überall auf der Welt zu Hause sind, entwickeln droms Parfümeure im Schnitt mehr als 100 Düfte pro Tag. Neben Fine Fragrance (Feinparfümerie) kreiert drom auch Düfte für die Bereiche Cosmetics & Toiletries, Hair und Home Care, aber auch für Zukunftssegmente wie Multimedia & Entertainment. Hightech-Produktionswerke in Europa, USA, China und Brasilien, sowie Repräsentanzen und Tochtergesellschaften auf allen relevanten Kontinenten sorgen für Kundennähe und eine jährliche Produktionskapazität von rund 35 000 Tonnen. Durch einheitliche Produktionsstandards stellt drom seinen hohen Qualitätsanspruch weltweit sicher.