



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Nach großem Erfolg auch in 2012! Die HARIBO GLÜCKSWOCHEN!

Auch in diesem Jahr startet HARIBO in der Zeit vom 30. Januar bis 31. März 2012 die sensationelle Sammel-Promotion unter dem Motto: die HARIBO GLÜCKSWOCHEN! Erneut werden insgesamt 100 Gold(bären)-Barren im Gesamtwert von 500.000 Euro verlost!

Glücklich sein, naschen und einen von 100 Gold(bären)-Barren gewinnen!
Die Gewinnspielmechanik der HARIBO GLÜCKSWOCHEN ist einfach: Fünf HARIBO-Produkte kaufen, den Kassenbon als Kaufnachweis in den dafür vorgesehenen Promotionsumschlag stecken und an HARIBO in Bonn einsenden.

Insgesamt werden über sieben Millionen Teilnahmekarten gestreut. Die Einsendeumschläge werden auflagenstarken Programm-Zeitschriften in Kombination mit ganzseitigen Anzeigen beigelegt. Weitere Umschläge werden bei den Partnern im Handel abgegeben – natürlich nur so lange der Vorrat reicht. Im Internet unter www.haribo.com stehen die Umschläge im Aktionszeitraum ebenfalls zum Download bereit und man kann sich nochmals genau über die Gewinnspielmechanik und die Teilnahmebedingungen informieren.

Eine Mehrfachteilnahme durch den Kauf von weiteren HARIBO-Produkten ist natürlich möglich. Damit viele Wünsche in Erfüllung gehen können, werden insgesamt 100 Gold(bären)-Barren im Wert von je 5.000 Euro verlost. Mitmachen lohnt sich! **Einsendeschluss ist der 30. April 2012.**

Mediale Präsenz und hohe Abverkaufswirkung! Massive bundesweite TV- und Funkwerbung kommt unterstützend hinzu. Thomas Gottschalk wird die HARIBO GLÜCKSWOCHEN in einem eigens produzierten TV-Spot ankündigen und die Promotion aktiv bei allen wichtigen TV-Sendern bewerben. Als Blickfang im Handel dienen impulsstarke HARIBO GLÜCKSWOCHEN Display-Einheiten mit Teilnahme-karten und Dispensern. Anzeigenschaltungen in der Fachpresse haben bereits stattgefunden. Für große öffentliche Wirkung ist bestens gesorgt!