

Pressemitteilung

Clubsale: 21sportsgroup überarbeitet Online-Shopping-Club

Täglich Verkaufsaktionen für Top-Marken aus Sport & Lifestyle

Mannheim/München, 15. März 2016. Das Mannheimer Sporthandelsunternehmen 21sportsgroup (21run, Planet Sports, VAOLA) hat dem Online-Shopping-Club Clubsale einen Rundum-Relaunch verpasst und bietet über die kostenlose Mitgliedschaft ab sofort tägliche, exklusive Verkaufsaktionen mit attraktiven Rabatten auf Top-Marken aus Sport & Lifestyle. Dank Responsive Design ist der Online-Shopping-Club nun auf allen mobilen Devices präsent und mit der Option zum Facebook-Login ist der Clubzugang lediglich einen Klick oder Touch entfernt.

Clubsale wurde 2009 gegründet und gehört seit der Übernahme von Planet Sports im letzten Jahr zur 21sportsgroup. Für den vollständigen Relaunch des Online-Shopping-Clubs, mit mehreren hunderttausend Mitgliedern, standen die „Mobile First“-Strategie und die Positionierung als eigenständige Marke im Vordergrund. Dank vereinfachtem Zugang, höchster Benutzerfreundlichkeit auf mobilen Devices, verstärktem Marketing und natürlich regelmäßigen, attraktiven Verkaufsaktionen soll Clubsale bereits in diesem Jahr ein Wachstum um mehr als 20 Prozent erzielen.

Unter www.clubsale.com gibt es Aktionen aus der gesamten Sortimentswelt führender Sport- & Lifestyle-Marken. Alle Angebote sind zeitlich begrenzt und exklusiv den Clubsale-Mitgliedern vorbehalten.

www.21sportsgroup.com

www.clubsale.com



Über die 21sportsgroup

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der 21sportsgroup GmbH, der Planet Sports GmbH, der VR bike GmbH und der mysportgroup GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sport-Sortimentswelt, insbesondere des Outdoor-, Action-, Lauf-, Rad- und Triathlonsports, und sind dabei autorisierter Partner aller führenden Hersteller.

Der Onlineshop 21run.com bietet eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern.

Seit mehr als 20 Jahren steht Planet Sports für Passion und Expertise in den Bereichen Actionsports und Streetwear. Top Service, kompetente Beratung, die Leidenschaft für die verschiedenen Boardsport Arten machen Planet Sports zur Nummer 1 Shopping Adresse für Actionsport Fans.

VAOLA ist der Online-Marktplatz mit einem attraktiven Vollsortiment an hochwertigen Artikeln führender Marken aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball.

Die 21sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

www.21sportsgroup.com



Ihr Pressekontakt:

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

public.relations@21sportsgroup.com