

## **Brandaktuelle Branchenstandards: Workshop zu neuem Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis Facility Services, Versionen 3.0**

**Datum:** Donnerstag, 05.02.2015  
**Uhrzeit:** 9.00 Uhr bis 16:30 Uhr  
**Ort:** IndeConsult, 85298 Scheyern

GEFMA  
German Facility Management  
Association  
Deutscher Verband für Facility  
Management e.V.

Dottendorfer Straße 86  
53129 Bonn  
Tel. +49 228 850276-0  
Fax +49 228 850276-22  
info@gefma.de  
www.gefma.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor kurzem wurden die völlig neu überarbeiteten Versionen 3.0 des Mustervertrages und Standardleistungsverzeichnisses Facility Services von GEFMA e.V. und RealFM e.V. in Kooperation mit dem Beuth Verlag herausgegeben. Zur Einführung in die Anwendung dieser Dokumente bieten die GEFMA Lounge Bayern und der RealFM Regionalkreis München nun erstmals einen Workshop am 05.02.2015 in Scheyern an.

RealFM e.V.  
Association for Real Estate and  
Facility Managers

Schiffbauerdamm 40 | Büro 5407  
(Haus der Bundespressekonferenz  
e.V.)  
10117 Berlin

Tel. +49 30 20 65 39 81  
Fax +49 30 20 65 39 83  
office@RealFM.de  
www.RealFM.de

In diesem Seminar stellen die Vertreter des verbandsübergreifenden Arbeitskreises, Klaus Forster und Wolfgang Inderwies, zunächst die wesentlichen Neuerungen der Dokumente in der Version 3.0 vor. Insbesondere wird auf vertragliche Themen und praxisrelevante Fragen eingegangen, die grundsätzlich nicht vollständig im Rahmen eines standardisierten Mustervertrags oder Leistungsverzeichnisses abgebildet werden können. Aus juristischer Sicht werden insofern Regelungsbereiche angesprochen, die auf besondere Bedürfnisse der Vertragsparteien hin praxisgerecht gestaltet bzw. angepasst werden müssen. Ebenso wird auf eine fach- und sachgerechte Adaption des Standardleistungsverzeichnisses eingegangen - Abgrenzung von Begrifflichkeiten, Beschreibung der Leistungsbausteine und Systematik eines Preisverzeichnisses seien hier als wesentliche Aspekte genannt. Selbstverständlich diskutieren die Seminarleiter auf Wunsch gerne individuelle Fragestellungen der Teilnehmer.

Für Teilnehmer, die am Vortag anreisen, wird optional folgendes Rahmenprogramm angeboten:

- 16.00 Uhr Besichtigung der Kloster-Brauerei Scheyern (drittälteste Brauerei Deutschlands)
- Anschließend (ca. 17 Uhr) „Get Together“ im Bräustüberl der Klosterschenke Scheyern, gemeinsames Abendessen und fachlicher Austausch mit beiden Seminarleitern

Die Kosten für Besichtigung, Verpflegung und Übernachtung tragen die Teilnehmer selbst.

## Eckdaten der Veranstaltung

---

### Brandaktuelle Branchenstandards: Workshop zu neuem Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis Facility Services, Versionen 3.0

Datum: Donnerstag, 05.02.2015  
Uhrzeit: 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Referenten: **Klaus Forster**, LL.M. (Real Estate Law)  
Rechtsanwalt, Senior Associate - Rödl & Partner GbR  
Mitglied des verbandsübergreifenden Arbeitskreises  
"Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis"  
(GEFMA/RealFM)

**Wolfgang Inderwies**  
Dipl. Kaufmann Univ., MSc.  
Inhaber von IndeConsult,  
Leiter der GEFMA Lounge Ostbayern,  
Initiator und Gründungsmitglied des verbandsübergrei-  
fenden Arbeitskreises "Mustervertrag und Standardleis-  
tungsverzeichnis" (GEFMA/RealFM)

### Themen:

- Rechtsnatur des Mustervertrags Facility Services und wichtige Komponenten im Vertrag
- Fallstricke bei der Anwendung eines Mustervertrags in der Praxis - Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) versus „wirklicher“ Individualvereinbarungen
- Rechtskonforme Delegation von Betreiberpflichten
- Bonus-Malus, Vertragsstrafe, pauschalierter Schadensersatz u.a. – Was ist der Unterschied und wie erfolgt eine möglichst rechtskonforme und praxisgerechte Vertragsgestaltung?
- Fragen zu Haftungsregelungen und Haftungsausschlüssen in FM-Verträgen
- Abgrenzung von Begrifflichkeiten und fachlich eindeutige Definitionen
- Treffende Beschreibung von Leistungsbausteinen, Vertriebsorientierung versus Ergebnisorientierung
- Controllingfähigkeit eines Leistungsverzeichnisses
- Systematischer Aufbau eines Preisverzeichnisses

Veranstaltungsort: IndeConsult, Fuchsberg 13, 85298 Scheyern  
([www.indeconsult.de](http://www.indeconsult.de))

Übernachtungstipp: Hotel Schyrenhof, Schyrenplatz 1, 85298 Scheyern  
([www.klosterschenke-scheyern.de](http://www.klosterschenke-scheyern.de))  
(weitere Hotels auf Anfrage bei IndeConsult)

GEFMA  
German Facility Management  
Association  
Deutscher Verband für Facility  
Management e.V.

Dottendorfer Straße 86  
53129 Bonn  
Tel. +49 228 850276-0  
Fax +49 228 850276-22  
info@gefma.de  
www.gefma.de

RealFM e.V.  
Association for Real Estate and  
Facility Managers

Schiffbauerdamm 40 | Büro 5407  
(Haus der Bundespressekonferenz  
e.V.)  
10117 Berlin

Tel. +49 30 20 65 39 81  
Fax +49 30 20 65 39 83  
office@RealFM.de  
www.RealFM.de

## Einladung zum Workshop der Verbände GEFMA & RealFM

# GEFMA

German Facility Management Association

# RealFM

Association for Real Estate and Facility Managers

### Gebühren/Kosten zzgl. USt.

	GEFMA-/RealFM-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<b>Teilnahmegebühr</b>	<b>650,00 €</b>	<b>850,00 €</b>
Mustervertrag inklusive Leitfaden (GEFMA 510)	500,00 €	700,00 €
Standardleistungsverzeichnis Facility Services (GEFMA 520)	350,00 €	500,00 €
Paket Standardleistungsbuch Facility Management (GEFMA 530)	550,00 €	1.000,00 €

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Schreibunterlagen, Pausengetränke und -snacks, ein Mittagessen (à la carte) mit einem Getränk sowie die Workshopunterlagen in elektronischer Form (Versand von Präsentation und Dokumentation als pdf-Datei nach Veranstaltungsende).

Die eigentlichen Publikationen (Mustervertrag bzw. Standardleistungsverzeichnis) bestellen Sie bitte, wenn noch nicht geschehen, mit dem beigefügten Bestellformular.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher bitten wir Sie um rechtzeitige Anmeldung.

Die Anmeldungen werden dem Eingang nach entsprechend berücksichtigt.

Bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme per Fax bis spätestens  
**30. Januar 2015**

Mit freundlichen Grüßen



**Dr. Elke Kuhlmann**  
Geschäftsführung  
GEFMA e.V.



**Roald Niederlein**  
Leiter der Geschäftsstelle  
RealFM e.V.

GEFMA  
German Facility Management  
Association  
Deutscher Verband für Facility  
Management e.V.

Dottendorfer Straße 86  
53129 Bonn  
Tel. +49 228 850276-0  
Fax +49 228 850276-22  
info@gefma.de  
www.gefma.de

RealFM e.V.  
Association for Real Estate and  
Facility Managers

Schiffbauerdamm 40 | Büro 5407  
(Haus der Bundespressekonferenz  
e.V.)  
10117 Berlin

Tel. +49 30 20 65 39 81  
Fax +49 30 20 65 39 83  
office@RealFM.de  
www.RealFM.de

**ANTWORT-FAX**

+49 30 2065 3983

(Geschäftsstelle RealFM e.V.)

+49 228 850276-22

(Geschäftsstelle GEFMA e.V.)

**GEFMA**

German Facility Management Association

**RealFM**

Association for Real Estate and Facility Managers

**Verbindliche Anmeldung****zum Workshop der Verbände GEFMA e.V. & RealFM e.V.****Brandaktuelle Branchenstandards:****Workshop zu neuem Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis Facility Services, Versionen 3.0****Datum: Donnerstag, 05.02.2015****Uhrzeit: 9.00 Uhr bis 16:30 Uhr****Ort: IndeConsult, 85298 Scheyern**

- ▣ Ich werde teilnehmen, bin Mitglied und zahle die Teilnahmegebühr von 650,00 € zzgl. USt.
- ▣ Ich werde teilnehmen, bin Nicht-Mitglied und zahle die Teilnahmegebühr von 850,00 € zzgl. USt.
- ▣ Ich werde am Rahmenprogramm am 04.02.2015 ab 16:00 Uhr teilnehmen, anfallende Kosten (Besichtigung/Verpflegung/Übernachtung) zahle ich vor Ort.

→

Name, Vorname

Vollständige Firmenbezeichnung

Bereich / Abteilung

Straße / Nr. / Zusatz

Postleitzahl

Ort

Telefon

Fax

@

E-Mail

**Diese Anmeldung ist verbindlich und nicht stornierbar,  
die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jedoch bis Seminarbeginn möglich.**

Ort / Datum

Unterschrift

**Möchten Sie eine abweichende Rechnungsanschrift angeben?**

Rechnungsempfänger:

Bereich / Abteilung:

Straße / Nr. / Zusatz:

Postleitzahl, Ort:

Bitte kontaktieren Sie Ihre Finanzbuchhaltung und prüfen, ob Ihr Unternehmen für Eingangsrechnungen die Angaben von Bestellnummer, Sachkonto, Kostenstelle oder Lieferantenummer benötigt! Wenn ja, teilen Sie uns diese bitte mit.



Sie sparen 200 bzw. 300 EUR!

**Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis Facility Services günstig im Paket**

Arbeitsvereinfachung, Qualitätssicherung und Rechtssicherheit für FM-Dienstleistungen im Doppelpack: Sichern Sie sich das Paket zum Vorzugspreis!

Hinweis: Mitglieder der GEFMA und RealFM erhalten die Dokumente zu den unten genannten Vorzugspreisen (Versand und Inkasso über Beuth Verlag GmbH)!

**GEFMA: FAX +49 228 850 27622**  
TELEFON +49 228 850 2760 E-MAIL info@gefma.de

**RealFM: FAX +49 30 2065 3983**  
TELEFON +49 30 2065 3981 E-MAIL office@realfm.de

**Ich/Wir bestelle/n**

Anzahl

**Mustervertrag Facility Services inkl. Leitfaden Version 3.0 (GEFMA 510)**  
Herausgeber: GEFMA, RealFM

Ausgabe 2014. 58 S. A4. 1 Ordner. Mit CD-ROM.  
500,00 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder  
700,00 EUR zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder  
Bestell-Nr. 90322

Anzahl

**Standardleistungsverzeichnis Facility Services Version 3.0 (GEFMA 520)**  
Herausgeber: GEFMA, RealFM

Ausgabe 2014. 231 S. A4. 1 Ordner. Mit CD-ROM.  
350,00 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder  
500,00 EUR zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder  
Bestell-Nr. 90325

**Günstig im Paket:**

Anzahl

**Mustervertrag und Standardleistungsverzeichnis Facility Services Version 3.0 (GEFMA 530)**  
Herausgeber: GEFMA, RealFM

Ausgabe 2014. A4. 2 Ordner. Mit CD-ROMs.  
550,00 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder  
1.000,00 EUR zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder  
Bestell-Nr. 90328

**Absender (gleich Rechnungsanschrift)**

**Firma** \_\_\_\_\_

**Mitgliedsnummer:** \_\_\_\_\_

UST-ID \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**Abweichende Lieferanschrift:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Datum, Unterschrift**

Alle Preise zzgl. deutscher MwSt. und Versandkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ihre personenbezogenen Daten werden bei uns gemäß §28 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) gespeichert und in automatisierten Verfahren bearbeitet. Der Nutzung Ihrer Daten zum Zweck der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung können Sie jederzeit widersprechen.