



## Pressemeldung

11. März 2010

# Accor Hospitality verstärkt Position in der Türkei

## Anfang des Jahres 2010 eröffneten ein Novotel Hotel und ein ibis Hotels in Gaziantep sowie ein Novotel Hotel und ein ibis Hotel in Kayseri.

Accor Hospitality ([www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)) verfügt bereits über 4 Hotels in der Türkei (Novotel Istanbul, Novotel Trabzon, ibis Istanbul, ibis Eskisehir) und expandiert weiter mit den Marken Novotel ([www.novotel.com](http://www.novotel.com)) und ibis ([www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)), in Zusammenarbeit mit AKFEN, einem Konzern, der die Häuser baut und besitzt.

Gaziantep und Kayseri sind Knotenpunkte von industriellen und wirtschaftlichen Aktivitäten in der Türkei und stellen somit geeignete Standorte für die Weiterentwicklung des Hotelnetzwerks dar. „Kayseri, in der Nähe von Cappadocia gelegen, ist eine Destination für Geschäfts- und Urlaubsreisen. Gaziantep, die Baumwollhauptstadt der Türkei, ist zum ersten Anlaufpunkt bei der Einreise auf dem Landweg aus dem Mittleren Osten geworden, seit die Grenze zu Syrien wieder geöffnet ist“, erklärt Bruno Coudry, Managing Director der Accor Hospitality Zentral- und Osteuropa.

Novotel, die Hotelmarke der gehobenen Mittelklasse, ist sowohl für Geschäftsreisende als auch für Freizeitreisende ausgerichtet. ibis, europäischer Marktführer in der Economy-Hotellerie, bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden in diesem Marktsegment ein optimales Preis-Leistungsverhältnis. Die beiden Marken sind dank ihres internationalen Ansehens und Know-hows im Portfolio der Gruppe ideal aufgestellt, um die gegenwärtigen Ziele in der Türkei zu erreichen.

Das **Novotel Gaziantep** (92 Zimmer) und das **Novotel Kayseri** (96 Zimmer) bieten die neuesten Innovationen der jeweiligen Marken.

Geschäfts- sowie Freizeitreisenden steht eine Vielzahl von Leistungen zur Verfügung:

- Meeting@Novotel bietet großzügige Konferenzräume und kostenlose Internetverbindung für Geschäftsreisende.
- Der Außenpool (im Novotel Gaziantep) und der Fitnessraum bieten ideale Voraussetzungen zur Entspannung.
- Eine Mac-Internetecke in der Lobby bietet kostenlosen Internetzugang.

Familien erhalten das ganze Jahr über kostenlose Übernachtungen inklusive Frühstück für zwei Kinder unter 16 Jahren, wenn diese im Zimmer der Eltern übernachten. Zudem gibt es sonntags einen späten Check-Out.

Das **ibis Gaziantep** (177 Zimmer) und das **ibis Kayseri** (160 Zimmer) bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden das beste Preis-Leistungsverhältnis. ibis ist unter den Economy-Hotels in Europa führend und der Standard der Marke garantiert dem Kunden folgende Leistungen:

- Günstige Lage in der Nähe von Flughäfen, Bahnhöfen, Geschäftszentren und touristischen Sehenswürdigkeiten
- Moderne und voll ausgestattete Zimmer
- Rund-um-die-Uhr-Service
- Täglich geöffnete Bar sowie kalte und warme Snacks rund um die Uhr
- WiFi-Internetanschluss in Gemeinschaftsbereichen
- Frühstück von 4.00 bis 12.00 Uhr
- Die „15-Minuten-Zufriedenheitsgarantie“: stellt ein Gast ein Problem fest, das in die Zuständigkeit des Hotels fällt, hat das Hotelteam 15 Minuten Zeit, eine Lösung zu finden. Dies gilt täglich rund um die Uhr.

Als nächstes Projekt plant Accor Hospitality in der Türkei ein neues ibis Hotel in Bursa, das 2011 eröffnet werden soll.

#### **Über Accor:**

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, Ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1.

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor der Prepaid Services, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa Sea & Spa, Lenôtre, CWL
- Prepaid Services: 33 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung und Motivation sowie Kostenmanagement).  
[www.accor.com](http://www.accor.com); [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com).

#### **INTERNATIONALER PRESSEKONTAKT**

Charlotte Thouvard  
Tel.: +33 1 45 38 18 28  
E-Mail:  
[charlotte.thouvard@accor.com](mailto:charlotte.thouvard@accor.com)

Elsa Mélique  
Tel.: +33 1 45 38 18 29  
E-Mail: [elsa.melique@accor.com](mailto:elsa.melique@accor.com)

#### **Pressekontakt:**

##### **Accor Hotellerie Deutschland**

Michael Kirsch  
Direktor Public Relations und Unternehmenskommunikation  
Tel : +49 (0) 89 – 63002 - 500  
E-mail: [Michael.kirsch@accor.com](mailto:Michael.kirsch@accor.com)

##### **Accor Presse Service**

Bianca Veth  
Tel: +49 (0) 89/12175 320  
[accor-presseservice@f-und-h.de](mailto:accor-presseservice@f-und-h.de)

Presstext und Bildmaterial finden Sie auch unter:

<http://www.lifepr.de/pressemeldungen/accor-hotellerie-deutschland-gmbh/boxid-151270.html>