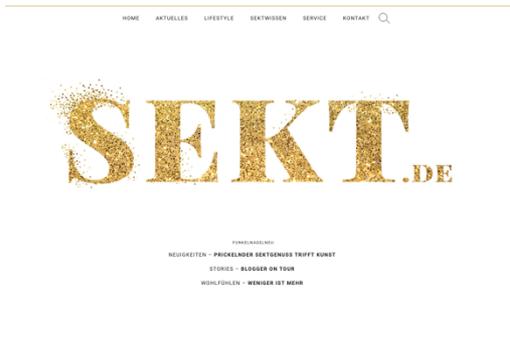
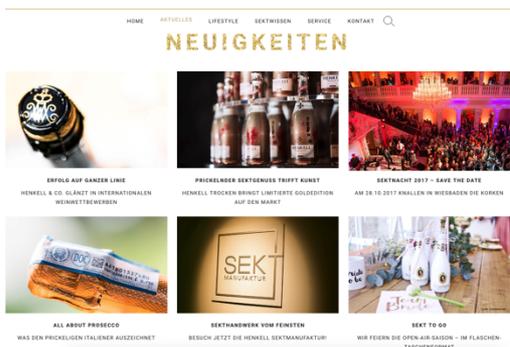


Jetzt neu: Sekt.de Infos, News und Lifestyle rund um die prickelnden Perlen



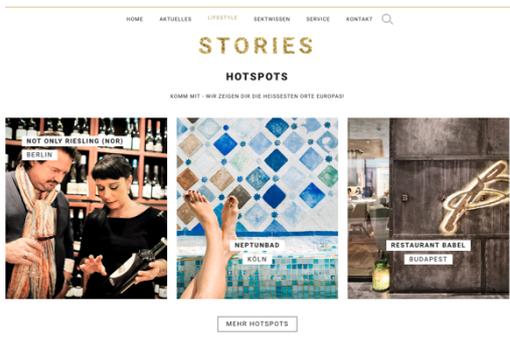
Was passiert beim Degorgieren? Welche prickelnden Hotspots gibt es in Berlin? Welchen Sektcocktail mixe ich mir heute Abend? Was gibt es in Épernay zu sehen? Kunst und Sekt – wie geht das zusammen?

Sekt-Fans finden Wissenswertes und Spannendes zu ihrem Lieblingsgetränk – jetzt neu sortiert und in stylishem Look – auf Sekt.de. Die Website mit den vielen Tipps, Infos und News rund um die feinen Perlen im Glas wurde komplett neu aufgestellt. Wer den passenden Drink für ein erstes Date sucht oder wer wissen will, an welchen europäischen Hotspots man am besten mit eisgekühltem Schaumwein feiert, oder verführerische Rezepte mit oder zum Sekt sucht oder wer einfach mal mehr über die Unterschiede zum Beispiel zwischen Sekt und Prosecco, Cava und Crémant erfahren möchte, ist hier richtig. Der umfassende Auftritt macht Lust darauf, in der Fülle von spannenden News, nützlichen Informationen und attraktiven Angeboten zu stöbern.



Schaumwein und Blogger

Auch Beiträge von und mit Bloggern dürfen auf Sekt.de nicht fehlen: Während eine feine Sammlung von Blogger-Rezepten und eine Blogroll, die zu bekannten Food-Blogs verlinkt, die kulinarischen Themen ergänzen, sorgen Blogger-Stories wie zum Beispiel eine Tour ins Veneto, Herkunft des Proseccos, für kurzweilige Unterhaltung.



Übersichtlich, vielfältig, zeitgemäß

Die Navigation überzeugt durch eine klare, übersichtliche Einteilung in vier übergeordnete Rubriken: Aktuelles, Lifestyle, Sektwissen und Service. Der Look entspricht den Trends zeitgemäßer Web-Optik. Eine emotionale und attraktive Bildsprache laden zum Surfen zwischen Information und Unterhaltung ein. Spannende Fakten sowie kleine und große Geheimnisse rund um Schaumwein, köstliche neue Produkte und Tipps zu Events sowie ein umfassender Service-Teil inkl. einer Liste von Online-Fachhändlern sind lesefreundlich aufbereitet. Dank des modernen Web-



Designs lässt sich Sekt.de auf allen Endgeräten unkompliziert nutzen – vom stationären Rechner, über das Tablet bis zum Smartphone.

Das neue, lifestylige Sekt.de hat die Agentur HOCH5 aus Bünde im Auftrag der Henkell & Co.-Gruppe realisiert.

www.sekt.de

Über die Henkell & Co.-Gruppe

Die Henkell & Co.-Gruppe ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten. In zahlreichen Ländern ist sie Marktführer für Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Im Henkell-Stammhaus in Wiesbaden befindet sich die Zentrale der Henkell & Co.-Gruppe, zu der Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto Prosecco, Henkell, Söhnlein Brillant und Wodka Gorbatschow gehören. Weitere Informationen unter www.henkell-gruppe.de.

Aktueller Henkell & Co.-Image-Spot unter www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU.

Pressekontakt:

Henkell & Co.-Gruppe

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-gruppe.de

Eurokommunikation GmbH

Public Relations seit 1970
Anne Lüder
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
E. a.lueder@eurokommunikation.com