

Information

*Pfalzwein e.V.
- Gebietsweinwerbung -
Martin-Luther-Straße 69
67433 Neustadt an der Weinstraße*

*Postfach 10 1002
67410 Neustadt an der Weinstraße*

*Telefon 063 21/91 23-28
Telefax 063 21/1 28 81
info@zum-wohl-die-pfalz.de
www.pfalzwein.de
www.zum-wohl-die-pfalz.de*

Fünf Kandidatinnen stellen sich zur Wahl

Am 7. Oktober wird die 73. Pfälzer Weinkönigin gewählt / Erstmals Fernsehübertragung durch RNF

NEUSTADT/WEINSTR., 10. August 2011 (pw.) Am 7. Oktober steht die Jury aus Journalisten, Werbefachleuten und Vertretern der Pfälzer Weinwirtschaft, die traditionell die Pfälzer Weinkönigin bestimmt, vor einer besonders schwierigen Aufgabe: Fünf Kandidatinnen wollen Nachfolgerin von Karen Storck aus Eiselthum, der amtierenden Pfälzer Weinkönigin, werden. Erstmals wird die Wahl der Pfälzischen Weinkönigin auch zum Fernseh-Ereignis: Das Rhein-Neckar-Fernsehen (RNF) überträgt die Wahlveranstaltung an drei Tagen und war auch bei der Konzeption der Veranstaltung federführend.

Nele Bendel aus Maikammer, Andrea Groß aus Meckenheim, Anna Hochdörffer aus Landau-Nußdorf, Gabi Krebs aus Bad Dürkheim und Melanie Wilhelm aus Weyher - das sind die Kandidatinnen, die gemeinsam für die Pfalz und ihren Wein werben möchten. Nach den Fragen der Fachjury am Nachmittag wartet am Wahlabend ein Auftritt vor fast 1000 Besuchern auf die künftigen Botschafterinnen der Pfalz. Bei der Krönungsveranstaltung im Neustadter Saalbau gilt es mit Weinwissen, Schlagfertigkeit und Charme zu überzeugen. Moderiert wird diese Veranstaltung erstmals von den beiden bekannten Moderatoren des RNF, Tina Ries und Markus Hoffmann. Das RNF überträgt die Wahl in einer zweistündigen Sendung an drei Terminen: am Samstag, den 8. Oktober, von 21.30 Uhr bis 23.30 Uhr, am Sonntag, 9. Oktober, von 17 bis 19 Uhr sowie am Montag, 10. Oktober, von 10 bis 12 Uhr. RNF, das Fernsehprogramm für die Metropolregion Rhein-Neckar, wird über Kabel in 961.000 Haushalte der Rhein-Neckar-Region eingespeist, kann über Satellit in ganz Europa gesehen und auch über T-Home-Entertain in etwa 1,3 Millionen Haushalten empfangen werden.

Wie immer wird es bei der Wahl keine wirklichen Verliererinnen geben. Denn auch auf die Prinzessinnen warten – bei insgesamt 350 bis 400 Terminen im Jahr - interessante Aufgaben. Die spätere Weinkönigin steht bei diesen Einsätzen natürlich besonders im Rampenlicht, doch für die gemeinsame Sache, die Werbung für Pfälzer Wein, ist Teamgeist unabdingbar.

Wie abwechslungsreich ein Jahr als Repräsentantin des Pfälzer Weines ist, haben gerade die sechs derzeitigen Hoheiten erfahren. Berlin (mit der Grünen Woche, der Premierefeier von „We will rock you“ und der „Ein Herz für Kinder“-Gala) und Düsseldorf (mit der Pro Wein und der Schuhmesse GDS) standen gleich mehrfach auf dem Terminkalender. Karen Storck begleitete den Pfälzer Wein zum Pfälzer Weinfest in Starnberg und zu einer Weinmesse nach Siegburg. Kathrin Lucas präsentierte den Pfälzer Wein bei einer Weinprobe in Zermatt und Katharina Sauer auf einer Rheinland-Pfalz-Aktion in Kiel. Melissa Rein besuchte das Weinfest in Bludenz in Österreich, Sabine Winkler die Rheinland-Pfalz-Aktion in Bochum und die Bundesgartenschau in Koblenz. Martina Wolf war auf der Weinmesse in Dortmund und dem Pinfest in der Pinakothek in München – und das sind nur einige von vielen spannenden und interessanten Terminen.

Auf die jungen Repräsentantinnen wartet eine Vielzahl unterschiedlichster Veranstaltungen vom Weinfest bis zum Golfturnier, von der Ministerreise bis zur Ausstellungseröffnung. Dabei gilt es nicht nur charmant und fachkundig, sondern auch rhetorisch geschult zu sein. Deshalb werden die Weinhoheiten vor und während ihrer Amtszeit in verschiedenen Seminaren auf ihre Tätigkeit vorbereitet. Im Haushalt der Pfälzwein-Werbung, die die Einsätze der Majestätinnen koordiniert, beläuft sich der Etat für Reisekosten, Kleiderzuschüsse und Seminare auf fast 20.000 Euro.

Ein Beleg für die Außenwirkung des Amtes ist die Tatsache, dass auch die heimische Wirtschaft die engagierten jungen Frauen als Werbeträger für die eigenen Produkte entdeckt hat. So können sich die Bewerberinnen schon jetzt auf neue Schuhe freuen. Denn die Pfälzer Schuhfabrik Peter Kaiser wird sie, wie ihre Vorgängerinnen, mit hochwertigen und modischen Damenschuhen ausstatten. Die neu gewählte Pfälzische Weinkönigin 2011/2012 erhält vom Atelier für Schmuckgestaltung Annette Schleuning aus Landau wieder einen Ring, den sie gemeinsam mit der Goldschmiedin gestalten wird. Und damit sie immer gut bei ihren Terminen ankommt, wird ihr ein Mini entweder vom BMW-Autohaus Vogel in Landau oder vom BMW-Autohaus Scheller in Bad Dürkheim zur Verfügung gestellt.

