

## Ab in den Frühling mit der neuen Schuhkollektion von Furla!

### Fröhlich-bunte Kontraste zeichnen die Schuhkollektion von Furla aus.

**März 2010** Überraschende Kontraste und grafisches Design in Kombination mit jugendlicher Eleganz und besonderer Raffinesse. Die Furla Schuhkollektion Frühling/Sommer 2010 von Max Kibardin steht ganz im Zeichen des typischen, zeitgenössisch-klassischen Stils, den Furla von jeher auszeichnet, in einer Kombination mit kontinuierlicher Innovation und stilistischen Überraschungen.



Der junge russische Designer Max Kibardin, eines der Talente des Furla Talent Hub, hat sich insbesondere zwei Themen gewidmet: Nieten und Schleifen. Diese Themenkombination scheint zunächst nicht sehr naheliegend, wird jedoch mit so großem Formgespür umgesetzt, dass ein sehr wirkungsvoller Stil daraus entsteht: Ideal geeignet für eine weibliche Garderobe, die mehr und mehr experimentiert und kühne Kombinationen wählt.

Die Nieten werden ganz dekorativ ähnlich wie Stickereien eingesetzt, während die geometrisch gestalteten Schleifen einen raffiniert futuristischen Look zeigen. Die Modelle sind besonders feminin und in glänzenden Farben gehalten, jeder Schuh ist aus verschiedenen Materialien gestaltet.

Die Kollektion präsentiert weiche Ballerinas aus Nappa- Lack- oder Wildleder sowie extrem flache "Capri"-Sandalen und ungefütterte Stiefel aus leichtem Wildleder und perforiertem Nappaleder. Hohe Absätze bringen klassische Dekolletes zur Geltung.

Das Unternehmen Furla

Das traditionsreiche Familienunternehmen wurde 1927 in Bologna gegründet und entwickelte sich schnell zu einer weltweit bekannten Marke für feine Lederwaren. Klares Design, innovative Materialzusammenstellungen und Spitzenqualität zeichnen das bereits in dritter Generation erfolgreich geführte Familienunternehmen bis heute aus. Furla ist einer der weltweit führenden Player auf dem Lederwarenmarkt. Das Unternehmen ist international mit 307 Monobrandstores in 64 Ländern vertreten.

[www.furla.com](http://www.furla.com)

## Der Furla Online Shop

---

Der Furla Online-Shop wurde Ende 2008 eröffnet und bietet eine repräsentative Auswahl der Furla-Bestseller für Damen und Herren aus den Sortimenten Taschen, Geldbörsen, Gürtel, Leder-Accessoires und Uhren. Der Shop ist in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Englisch und Französisch verfügbar und bietet ausführliche Produkt- und Materialinformationen zu den einzelnen Artikeln.

---

[www.furla.com](http://www.furla.com)

---

### **Pressekontakt:**

#### **Online Relations Furla**

Claudia Wunsch  
Communication  
Alexandra Grömling  
ag@claudia-wuensch.com  
Tel.: +49 (0) 30 44055554

#### **Pressebüro Furla**

Carla Baita  
Via Sant'Andrea, 18  
20121 Mailand  
Tel. +39.02.76075144  
Fax: +39.329.9039940  
carla.baita@furla.it