

SELLBYTEL und ABN AMRO erhalten Bestnote für Kundenservice

**Die Leser des Börsenmagazins DER AKTIONÄR haben gewählt:
Der SELLBYTEL-Kunde ABN AMRO ist der Zertifikateanbieter mit dem
besten Kundenservice**

Nürnberg, den 8. November 2007 – Grund zur Freude bei ABN AMRO und dem strategischen Partner SELLBYTEL, dem Outsourcing-Spezialisten der BBDO Gruppe: Das Börsenmagazin DER AKTIONÄR hat die niederländische Bank mit deutschem Sitz in Frankfurt am Main zum Zertifikateanbieter mit dem besten Service in Deutschland gewählt. Dies ist das Ergebnis einer Onlineumfrage unter den Lesern der Fachzeitschrift.

Seit 2005 erbringt SELLBYTEL für ABN AMRO die Endkundenkommunikation des Bereichs Private Investor Products. Dabei betreuen hochqualifizierte Bankexperten Kunden und Interessenten bei Fragen zu den Themen Produkte, Kosten, Handel und Märkte sowie bei technischen Anfragen.

„Durch die qualitativ hochwertigen Kunden-Services des speziell ausgebildeten Zertifikate-Teams bietet SELLBYTEL als Dienstleister für ABN AMRO einen zentralen Mehrwert“, so Günter Scheuren, Director Business Coordinator Private Investor Products Germany, Austria & Switzerland.

In der Vergangenheit setzte SELLBYTEL bereits in der Investment-Branche Qualitätsmaßstäbe. Mit seiner Arbeit für die Kunden Pioneer Investments und Union Investment erreichte SELLBYTEL in der diesjährigen Steria-Mummert-Studie in der Kategorie Service die volle Punktzahl (25 von 25 Punkten). Das Pioneer-Investments-Team schaffte dies bereits das zweite Jahr in Folge.

SELLBYTEL verfügt über langjährige Erfahrung im Banken- und Investmentsektor. Das Leistungsportfolio umfasst Customer-Care-Lösungen für Endkunden und Vertriebspartner in den Bereichen Produkt- und Depotauskunft, Vertriebspartnerbetreuung, e-banking, technischer Support, Backoffice-Management-Prozesse wie die Erfassung und fristgerechte Bearbeitung eingehender Depoteröffnungen und Wertpapiertransaktionen.

SELLBYTEL Group

Die SELLBYTEL Group ist einer der führenden europäischen Outsourcing-Dienstleister. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften LIVINGBRANDS und HELPBYPYCOM realisiert die SELLBYTEL Group effiziente Lösungen in den Bereichen Sales, Service und Support und bietet dabei sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management. Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikler. SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen noch heute als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. Derzeit beschäftigt die SELLBYTEL Group über 3.300 Mitarbeiter an 18 Standorten in Europa und Nordafrika, unter anderem in Frankreich, Spanien und Russland. Davon 2.000 Mitarbeiter in Deutschland und über 1.300 Mitarbeiter im Ausland. SELLBYTEL ist fünfmal mit dem europäischen Service Globe (2000, 2001, 2003, 2005, 2007) ausgezeichnet worden und hat den Selly 2007 gewonnen. Das Unternehmen zählt zu den international bestzertifizierten Dienstleistern für Techniksupport. Michael Raum wurde 1999 zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen.

Ansprechpartner bei SELLBYTEL

Sophia Görlach
 Leitung Werbung/Marketing
 SELLBYTEL Communication Group GmbH
 T. +49.911.9339-3732
 F. +49.911.9339-1600
Sophia.Goerlach@SELLBYTEL.de
www.sellbytel.de

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH
 Ingeborg Trampe
 Director Marketing & Communications
 T. +49.211.1379-8103
 F. +49.211.1379-918103
 M. +49.173.311 3675
presse@bbdo.de
www.bbdo.de