



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
+49 30 2694-2012

Presse-Information

Datum:
22. Juni 2011

Mercedes-Benz Transporter engagiert sich bei Bundestafeltreffen

- **Nahezu 600 Fahrzeuge seit 1998 gesponsert**
- **Workshop rund um Transportlösungen von Mercedes-Benz**

Berlin/Kassel – Der Transport von Lebensmitteln erfordert zuverlässige und solide Fahrzeuge mit Kühlaufbauten. Bereits seit 1998 gibt es eine enge Zusammenarbeit des Bundesverbands Deutsche Tafel e. V. und Mercedes-Benz Transporter. Zirka 600 Sprinter und Vito werden die Tafeln bundesweit bis Ende dieses Jahres übernommen haben. Daimler beteiligt sich hier mit etwa 50 Prozent an den Anschaffungskosten.

„Das langjährige konsequente Engagement von Mercedes-Benz für die Deutschen Tafeln zeigt, dass wir uns als Unternehmen auch unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind und einen Beitrag dazu leisten, wichtige soziale Projekte zu unterstützen“, so Thomas Urbach, Leiter Vertrieb Transporter des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD).

Das Bundestafeltreffen führt alljährlich die Vertreter hunderter Mitglieds-Tafeln des Bundesverbands Deutsche Tafel e. V.

125! Jahre Innovation

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland, Kommunikation, 10878 Berlin
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG

zusammen. Sponsoren, Ehrenamtliche und Bürger der Stadt Kassel begegnen sich bei der „Langen Tafel“. Der „Markt der Möglichkeiten“ ist die Plattform für Sponsoren, die ihre Produkte und ihr Know-how dort präsentieren können. Hier wird Mercedes-Benz genauso vertreten sein wie bei dem speziellen Workshop „Mercedes-Benz Tafel Sponsoring“. Dort können sich alle Interessierten über Sprinter und Vito und die vielen Ausstattungs- und Aufbaumöglichkeiten bezüglich Frischdienstlieferungen sowie alles Wissenswerte rund um die Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz informieren.

Der Bundesverband Deutsche Tafel e. V. unterstützt und vertritt die 884 lokalen Tafeln in Deutschland. Die Tafeln sammeln qualitativ einwandfreie Lebensmittel, die im Wirtschaftsprozess nicht mehr verwendet werden, und verteilen diese kostenlos oder gegen einen symbolischen Betrag an sozial und wirtschaftlich benachteiligte Menschen.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 145 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.mercedes-benz.de**