

Henstedt-Ulzburg, Januar 2011



NEU: Klassische Trockenfrüchte in moderner Convenience-Verpackung

Nach dem Erfolg der Snack-Becher „Nuss-Mix“ und „Studentenfutter“ setzt KLUTH auch im Trockenfruchtsegment weiter auf den Becher

Der Naturkost-Spezialist **KLUTH** aus Henstedt-Ulzburg „rundet“ sein Sortiment weiter ab. Ab sofort bietet das Unternehmen die fünf absatzstarken Trockenfrucht-Klassiker **Aprikosen geschwefelt** und **ungeschwefelt**, **Datteln**, **Pflaumen** und **Weinbeeren** im **300g-Becher**. Der neue KLUTH Becher überzeugt als moderne Convenience-Verpackung und stellt mit seinen 300g Inhalt die optimale Ergänzung zu den 200g- und 500g-Beuteln im KLUTH Sortiment dar.

Mit seinen neuen Frucht-Bechern kombiniert KLUTH einmal mehr innovative Ideen mit traditioneller Premium-Qualität. Die Verpackung erfüllt die Erwartungen des Konsumenten in Bezug auf attraktive Präsentation und praktische Handhabung der Produkte. Die mittlere Grammaturlage folgt der demografischen Tendenz zum Ein- bzw. Zweipersonenhaushalt.

In Punkto Handhabung bietet die moderne Convenience-Verpackung gleich mehrere Vorteile. Durch das Frische-Siegel ist für optimale Haltbarkeit und extralangen Aromaschutz gesorgt. Im Gegensatz zum Beutel können die Früchte im Becher ganz ohne Umfüllen serviert werden z.B. auf Ihrer nächsten Party-Büffet. Die große Öffnung ermöglicht bis zum Schluss einen einfachen Zugriff auf den fruchtig-frischen Inhalt. Und sollte tatsächlich etwas übrig bleiben, kein Problem. Mit dem stabilen Deckel lässt sich der Becher wieder fest verschließen.

KLUTH-Trockenfrüchte im neuen 300g Becher:

Produkt	UVP für 300g
Datteln	2,99
Pflaumen, entsteint	2,99
Weinbeeren, ungeschwefelt	1,99
Aprikosen, geschwefelt	3,49
Aprikosen, ungeschwefelt	3,49

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Rohkost-Snacks etc.).

Mehr Informationen im Internet unter www.kluth.com.

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Conrad Rausch/ Katja Stoermer
Deichstraße 29, 20459 Hamburg
Fon: +49 (0)40 36 09 76 – 95 / Fax: +49 (0)40 36 09 76 – 99
Mail: Katja.stoermer@rauschpr.com / www.rauschpr.com