



## ASICS STARTET MIT BRAND STORE IN ÖSTERREICH UND SETZT DIE EINFÜHRUNG DES NEUEN GLOBALEN RETAIL-KONZEPTS FORT

Pressekontakt:  
 Laura Suffa-Kohls  
[laura.suffa-kohls@asics.com](mailto:laura.suffa-kohls@asics.com)  
 +49 (0) 2131 3802-201



Neuss, 01.12.2017 – am heutigen Tag ASICS eröffnet seinen ersten Performance-Store in Wien/Österreich und setzt das neue globale Retail-Konzept der Marke fort. Die dreigeschossige Fläche befindet sich in einer der belebtesten Einkaufsstraßen Wiens, die sich zu einem der Hotspots für Sportartikelhersteller der Stadt entwickelt hat.

Im Sinne der ASICS Philosophie „sound mind, sound body“ erwartet das sportbegeisterte Publikum eine integrative, ganzheitliche Sportwelt, die ihm ein innovatives, hochwertiges Shopping-Erlebnis bietet. Die Räumlichkeiten des neuen Store-Konzeptes verkörpern eine gelungene Balance aus dem technischen Anspruch der Produkte (sound body) und einer natürlich-warmen Anmutung mit nachhaltig produzierten bzw. recycelten Materialien (sound mind). Sie schaffen so eine Atmosphäre, die zum entspannten Einkaufen einlädt und Körper und Geist anspricht.

Die große Auswahl an aktuellen Performance-Kollektionen, ein Motion-ID-Running Service Point und ein „Community Space“ sorgen dafür, dass jeder sportbegeisterte Kunde ein individuelles innovatives Angebot findet. Darüber hinaus können sich Lifestyle- und Outdoor-Kunden über eine feine Auswahl der Sneakermarke ASICS Tiger und des Tochterunternehmens Haglöfs freuen.

Anima Sana In Corpore Sano, meaning “A Sound Mind in a Sound Body,” is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).



The stripe design featured on the sides of the ASICS®shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

Das Herz des Stores schlägt im „Community Space“, einem großzügig dimensionierten verspiegelten Raum, der den Blick auf das komplett neu gestaltete Erdgeschoss freigibt. Der „Community Space“ kann von Freelance-Trainern kostenlos für ihre Sport- und Wellness-Angebote genutzt werden und steht für die Verbindung aus Fitness für alle und für einen gesunden Lebensstil – beides bildet den Wesenskern der Marke ASICS. Warme Holztöne und eine abgehängte Deckenkonstruktion mit üppigen Grünpflanzen strahlen eine Atmosphäre der Ruhe und Natürlichkeit aus, während im Verkaufsraum Innovation und Technologie vorherrschen – hier werden zwei Grundwerte der ASICS DNA miteinander verbunden.

ASICS ist ein Akronym des lateinischen „Anima Sana In Corpore Sano“ („Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper“). Mit seiner durchdachten Gestaltung, den Schaufensterfiguren und Kleiderbügeln aus recycelten Rohstoffen und einer Vielzahl technologischer Raffinements befindet sich der neue Store im perfekten Einklang mit dieser Philosophie.

Scott Wakefield, Direct to Consumer Director ASICS EMEA: *„Der neue Store ist ein klares Statement unserer Werte und zeigt das Herz von ASICS. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden genau dorthin mitzunehmen und ihnen unsere Vorstellung von Sport, Gesundheit und Fitness näherzubringen. Die besondere Ausstrahlung dieses Stores wird sowohl unsere treuen Kunden wie z. B. ambitionierte Läufer als auch eine ganz neue Generation Sportbegeisterter ansprechen, die stylische und vielseitige Produkte suchen. Wir sind uns sicher, dass wir mit diesem zukunftsweisenden Retail-Konzept unser Verständnis von ‚sound mind, sound body‘ überzeugend präsentieren.“*

#### Highlights:

- Digitales Einkaufserlebnis, beginnend mit Großbildschirmen im Schaufenster, die die ASICS Kollektionen zum Leben erwecken
- Digitale Touchpoints, die den Kunden über die Produkte informieren
- Community Space, in dem Sportler an Fitnessangeboten von HIIT-Training bis Yoga teilnehmen und Freelance-Trainer kostenlos Kurse abhalten können
- Von ASICS organisierte wöchentliche Laufanalysen
- Motion-ID-Running Services Point zur individuellen Bestimmung des besten Laufschuhs für jeden Kunden
- Schaufensterfiguren hergestellt aus Recycling-Material mit 30 % Gewichtsersparnis; Kleiderbügel aus 50 % Gras und 50 % recycelten Rohstoffen

#### Adresse:

Mariahilfer Straße 50-52 1070 Wien

#### Öffnungszeiten:

Montag	9.30-19.00
Dienstag	9.30-19.00
Mittwoch	9.30-19.00
Donnerstag	9.30-20.00
Freitag	9.30-20.00
Samstag	9.30-18.00

#### HINWEISE FÜR REDAKTEURE

Medien-, Interview- und Bildanfragen bitte an:

[laura.suffakohls@asics.com](mailto:laura.suffakohls@asics.com); [giannina.messemer@asics.com](mailto:giannina.messemer@asics.com)

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).



The stripe design featured on the sides of the ASICS®shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.