

### Umsatz nach Anwendungen

In Millionen €	3. Quartal zum 31. März		Veränderung in %	9 Monate zum 31. März		Veränderung in %
	2007	<b>2008</b>		2007	<b>2008</b>	
TV-Dienste	148,8	<b>164,9</b>	+10,8%	438,6	<b>484,2</b>	+10,4%
Daten & Mehrwertdienste	39,2	<b>40,0</b>	+1,9%	120,8	<b>114,9</b>	-4,8%
<i>Davon Mehrwertdienste</i>	8,5	<b>9,7</b>	+13,4%	23,5	<b>26</b>	Formatierte Tabelle
Multiple Anwendungen	15,1	<b>14,2</b>	-5,6%	44,5	<b>43,8</b>	-1,7%
Andere	2,5	<b>4,8</b>		5,7	<b>10,4</b>	
Sub-total	205,7	<b>223,9</b>	+8,9%	609,6	<b>653,3</b>	+7,2% <sup>1</sup>
Nicht wiederkehrende Erlöse	-	-		11,4	-	
Total	205,7	<b>223,9</b>	+8,9% <sup>2</sup>	621,0	<b>653,3</b>	+5,2%

### Quartalerlöse nach Geschäftsfeldern

In Millionen €	2006-2007				2007-2008		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
TV-Dienste	142,8	147,0	148,8	151,8	158,1	161,2	164,9
Daten & Mehrwertdienste	40,8	40,8	39,2	38,2	37,3	37,7	40,0
<i>Davon Mehrwertdienste</i>	7,4	7,5	8,5	7,9	8,2	8,7	9,7
Multiple Anwendungen	14,7	14,8	15,1	14,6	14,5	15,0	14,2
Andere	1,3	1,9	2,5	3,6	2,0	3,6	4,8
Zwischensumme	199,5	204,4	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9
Einmalige Erlöse	-	11,4	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>199,5</b>	<b>215,8</b>	<b>205,7</b>	<b>208,1</b>	<b>211,9</b>	<b>217,5</b>	<b>223,9</b>

<sup>1</sup> Zu festen Wechselkursen und ohne einmalige, nicht-wiederkehrende Erlöse hätte der Erlösanstieg im Vergleich zur entsprechenden Vorjahresperiode 9,5% betragen.

<sup>2</sup> Zu festen Wechselkursen hätte der Erlösanstieg im Vergleich zum 3. Quartal des letzten Geschäftsjahres bei 11,2% gelegen.