



Pressemitteilung

Premiere bei CHANNEL21: Allegra Curtis präsentiert Christine Kaufmann Kosmetik

- Christine Kaufmanns Tochter stellt als Expertin die exklusiven Pflegeprodukte ihrer Mutter vor.
- Die Showpremiere von „Christine Kaufmann by Allegra Curtis“ ist am 19. August um 14 und 18 Uhr.

Hannover, 10.08.2017. Nach dem plötzlichen Tod von Christine Kaufmann im vergangenen März führt ihre Tochter Allegra Curtis die Kosmetiklinie der Schauspiel- und Beauty-Ikone bei CHANNEL21 fort. In der Show „Christine Kaufmann by Allegra Curtis“, die erstmalig am 19. August um 14 und 18 Uhr ausgestrahlt wird, präsentiert sie die hochwertigen Pflegeprodukte in neu zusammengestellten Sets. Begleitet wird Allegra Curtis von der erfahrenen CHANNEL21-Moderatorin Edwina Eidtmann, die auch schon durch die früheren Sendungen von Christine Kaufmann führte.

Seit [November 2016](#) ist die Kosmetiklinie von Christine Kaufmann sowohl im TV als auch im Onlineshop bei CHANNEL21 erhältlich. Das Sortiment umfasst 12 hochwertige Produkte, darunter Reinigungsöl, Waschcreme, Gesichtspflege und Seren, aber auch Körperpflegeprodukte.

Allegra Curtis ist nicht nur privat eng mit der Kosmetikserie von Christine Kaufmann verbunden: Als Make-up-Artist, Beraterin und Ratgeberin für neue Produktideen großer Kosmetikmarken bringt sie jahrelange Erfahrung mit. So ist sie ideal geeignet, die Linie im Sinne von Christine Kaufmann fortzuführen.

„Meine Mutter war für viele Frauen ein großes Vorbild – nicht nur wegen ihrer Schönheit, sondern auch, weil sie wie kaum eine andere Privates und Berufliches voller Hingabe und dabei erfolgreich miteinander verband. Es ist mir eine Ehre, ihre Kosmetiklinie auf CHANNEL21 fortzuführen“, sagt Allegra Curtis.

„Die Pflege von Christine Kaufmann findet auch nach ihrem Tod großen Anklang, denn auf eine exklusive Produktentwicklung und natürliche Wirkstoffe setzen viele Kundinnen. Für unser Beauty-Sortiment ist die Linie eine echte Bereicherung. Wir freuen uns deshalb auf die Zusammenarbeit mit Allegra Curtis“, sagt Klaus Skripalle, CHANNEL21-Geschäftsführer.

Diese und weitere aktuelle Mitteilungen von CHANNEL21 finden Journalisten und Interessierte wie immer im [Pressebereich](#) der Homepage von CHANNEL21.

Über CHANNEL21:

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis

heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

CHANNEL21 GmbH

Großer Kolonnenweg 18 d

30163 Hannover

Tel: 0511 / 8998 - 0

Fax: 0511 / 8998 - 109

E-Mail: info@channel21.de

Internet: www.channel21.de

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle

Sitz der Gesellschaft: Hannover

HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)

USt.-ID DE 813 077 038

Satellitenfrequenz CHANNEL21:

Satellit: ASTRA 2 C

Orbitalposition: 19,2° Ost

Transponder: 87

Polarisation: horizontal

Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz

Symbolrate: 27.500 MSym/s

FEC: 3/4

Informationen für Journalisten:

Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten

300 Wörter, 2.201 Zeichen mit Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:

Frau Julia Römmert

Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH

Großer Kolonnenweg 18 d

30163 Hannover

Tel: 0511 / 8998 - 155

Fax: 0511 / 8998 - 109

E-Mail: presse@channel21.de

Internet: www.channel21.de