

PRESSEINFORMATION

Der große Tag im Zeichen der Liebe

Unvergessliche Hochzeitsmomente mit CEWE

Oldenburg, 31. Mai 2011. Die Hochzeit ist einer der schönsten Tage im Leben eines Paares. Heiraten bedeutet, sich zu seiner Liebe bekennen – ein Anlass, der mit Freunden und Verwandten gebührend gefeiert werden will. Um den Traum in Weiß verwirklichen zu können, bedarf es einiger Vorbereitungen. Von den Einladungskarten, über die Suche nach den idealen Räumlichkeiten bis hin zur Auswahl der Fotos für das CEWE FOTOBUCH der Hochzeit – CEWE gibt nützliche Tipps für die Hochzeitsplanung.

Hochzeitsplanung leicht gemacht

Ob im engsten Familienkreis oder mit allen Freunden und Bekannten – eine gelungene Hochzeit hängt größtenteils von der Vorbereitung ab. Steht erst einmal der Termin für die Trauung, kann mit der Planung begonnen werden. Die Auswahl der Räume hängt vom Umfang der Hochzeitsfeier und dem persönlichen Geschmack des Brautpaares ab. Besonders schöne Fotos von der Hochzeitsgesellschaft, dem Buffet oder des Blumenschmucks gelingen in hellen, lichtdurchfluteten Räumen. Aber auch die freie Natur bietet romantische Motive für die Hochzeitsfotos des Brautpaares. Viele Veranstalter können im Frühjahr und Sommer mit festlich arrangierten Außenbereichen dienen. Auch die Auswahl von Musik, Brautkleid, Dekoration und Einladungskarten ist ganz den individuellen Vorstellungen des Hochzeitpaares überlassen.

Die Einladung als Vorgeschmack

Oft sind die vielen kleinen Entscheidungen aber auch die Faktoren, die Stress aufkommen lassen. CEWE unterstützt Heiratswillige bei ihren Vorbereitungen. Auf www.cewe.de gibt es jede Menge Anregungen und Vorlagen für stilvolle Einladungskarten. Besonders edel wirkt die Klappkarte auf hochwertigem Premiumpapier (z. B. Klappkarte Klassik, 140 x 100 mm, ab 14,99 Euro). Die Einladungskarte ist das Erste, was die Gäste von der Hochzeit zu sehen und zu spüren bekommen. Häufig werden daraus Rückschlüsse auf den Stil der Hochzeitsfeier gezogen. So ist es ratsam, bei der Gestaltung der Einladungen die eigenen Vorstellungen für den großen Tag miteinzubeziehen.

Dekoration der Feierlichkeit

Mit der kostenlosen Bestellsoftware von CEWE lassen sich in wenigen Schritten auch die Tisch- und Menükarten für die Hochzeitsgesellschaft perfekt gestalten (Tischkarte,

50 x 100 mm, 10 Stück, ca. 8,99 Euro) lassen. Diese kommen besonders gut zur Geltung, wenn sie ebenfalls dem roten Faden der Einladungen folgen. Auf diese Farbkombinationen lässt sich die gesamte Dekoration abstimmen. Entscheidet sich das Brautpaar beispielsweise für cremefarbene Karten mit blauen Akzenten, werden die Gäste von den farblich abgestimmten hellen Rosen und blauen Schleifen in den Blumenarrangements begeistert sein.

Tipps vom Profi-Fotografen von CEWE

Ist der große Tag endlich gekommen, heißt es in erster Linie für das Brautpaar: Genießen! Viele Fotos lassen noch lange an das schöne Ereignis zurückdenken. Wenn ein paar Tipps beim Fotografieren beachtet werden, gelingen die Hochzeitsfotos sicher. Ein vollgeladener Akku sowie eine Karte mit großem Speicher für die Digitalkamera sind am Festtag unentbehrlich. Wie man die schönsten Momente mit einem Foto festhält, weiß der CEWE FOTOBUCH Experte Robert Geipel: „Eine gut gestaltete sowie inszenierte Aufnahme, die dennoch spontan und unverkrampft wirkt, wird zum schönsten Hochzeitsbild. Idealerweise achten die Trauzeugen darauf, dass der Anzug perfekt sitzt und das Hochzeitskleid anmutig zur Geltung kommt. Bei Gruppenaufnahmen kann der Fotograf die Gäste motivieren, damit das inszenierte Bild nicht steif aussieht. Um zu vermeiden, dass Personen auf einem Foto verdeckt werden, stellen professionelle Fotografen Gruppen möglichst nicht Schulter an Schulter, sondern leicht versetzt hintereinander.“ Ein weiterer nützlicher Tipp: Auf Details achten und auch Nahaufnahmen vom Hochzeitsstrauß oder den Verzierungen am Brautkleid machen.

Die schönsten Hochzeitsmomente im CEWE FOTOBUCH

Ein paar Wochen nach der Hochzeitsfeier ist es an der Zeit, die Fotos zu sichten und auszuwählen. Dies bringt im Kreise der engsten Freunde und Familie am meisten Spaß. Im CEWE FOTOBUCH der Hochzeit finden die schönsten Momente ihren Platz: Das Ja-Wort, das Anstecken der Ringe und das Anschneiden der Hochzeitstorte kommen auf hochwertigem Fotopapier gut zur Geltung. Auch zu den Fotos von der Verlobungsparty, dem Polterabend und den Flitterwochen gibt es passende Gestaltungsvorlagen für ein CEWE FOTOBUCH. Auch für die Brauteltern, die bei der wochenlangen Suche nach dem perfekten Hochzeitskleid dabei waren und unendlich viele Torten probieren mussten – bis die schönste und schmackhafteste gefunden wurde – ist das CEWE FOTOBUCH ein liebevolles Andenken. Die gesamten Hochzeitsvorbereitungen finden darin ihren Platz. Alle Fotos können im CEWE FOTOBUCH mit passenden Titeln oder Unterschriften versehen werden. So leben die einzigartigen Glücksmomente auch zum 25-jährigen Ehejubiläum wieder auf. Erhältlich ist das CEWE FOTOBUCH schon ab 7,95 Euro (z.B. Klein, ab 26 Seiten, ca. 14 x 13 cm).

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH und zu weiteren Produkten von CEWE unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:
CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-324
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-113
E-Mail: presse@cewecolor.de	
Internet: www.cewecolor.com	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
