

Creative Hands Teilnahmeformular zum Award 2013

.....
Nachname, Vorname*

.....
Firma/Label

.....
Adresse*

.....
E-Mail*

.....
Website/Blog

* Pflichtfeld

Dem ausgefüllten Teilnahmeformular sind für eine vollständige Anmeldung hinzuzufügen:

- Fotoabzug des Wettbewerbsbeitrages im Format DIN A4/farbig; die Rückseite des Abzuges muss mit Vor- und Nachname, der vollständigen Anschrift und einer Kontakt-E-Mail-Adresse beschriftet sein
- Physikalischer Datenträger (z. B. CD oder USB-Stick) auf dem die Fotografie des Wettbewerbsbeitrages, formatfüllend (ohne Rand), Hochformat (JPG, PNG oder BMP/mindestens 150 dpi) gespeichert ist

Bitte senden Sie alles an:

**Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Award Creative Hands 2013
z.H. Stefanie Hafemeister
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main**

Die Messe Frankfurt Exhibition GmbH verwendet Ihre hier angegebenen Daten ausschließlich zur Ermittlung, Benennung und Benachrichtigung der Finalisten und Gewinner dieses Wettbewerbs.

Das bedeutet auch, dass wir Vor- und Zuname sowie Wohnort der Teilnehmer insbesondere auf der Creativeworld-Website und der Creativeworld Facebook-Page sowie im My Inspiration WebBlog der Creativeworld benennen.

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen (Stand 7/2012).

Mit der Unterschrift erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen (Stand 7/2012) an.

.....
Datum/Unterschrift

Allgemeine Teilnahmebedingungen des Awards „Creative Hands 2013“

Stand 7/2012

1. Veranstalter

des „Creative Hands“ Awards im Rahmen der Creativeworld 2013 ist die Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt a.M., Tel. +49 69 75 75-0, Fax +49 69 75 75-59 08, im Folgenden Messe Frankfurt genannt.

2. Bestandteile der Anmeldung sind folgende Unterlagen:

- Anmeldeformular
- Fotografie des Wettbewerbsbeitrages als Datei, formatfüllend (ohne Rand), Hochformat (JPG, PNG oder BMP/ mindestens 150 dpi) auf einem physikalischen Datenträger (wie CD oder USB-Stick)
- Fotoabzug des Wettbewerbsbeitrages im Format DIN A4/farbig; die Rückseite des Abzuges muss mit Vor- und Nachname, der vollständigen Anschrift und einer Kontakt-E-Mail-Adresse beschriftet sein

Unvollständige Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.

Empfänger der Einreichung ist:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Award Creative Hands 2013
z.H. Stefanie Hafemeister
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Jeder Teilnehmer darf nur ein Designmotiv einreichen und erklärt sich bereit, sein eingereichtes Motiv während der Laufzeit des Wettbewerbes nicht zu veröffentlichen.

Bitte beachten Sie, dass die Wettbewerbseinreichungen nicht zurückgesendet werden. Eine Aufbewahrungspflicht besteht nicht.

3. Einsendeschluss

Einsendeschluss eingehend bei der Messe Frankfurt ist der 16. 11. 2012. Spätere Anmeldungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

4. Auswahl

Aus allen Wettbewerbseinreichungen, die der Messe Frankfurt bis zum 16. 11. 2012 vorliegen, wählt eine Jury 20 Finalisten aus, deren Wettbewerbseinreichungen als umgesetztes Stoffdesign im Rahmen einer Sonderschau während der Creativeworld 2013 gezeigt werden. Aus diesen 20 Finalisten werden die Gewinnplätze 1–3 gekürt.

5. Gewinner/Preise

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt in schriftlicher Form bis spätestens Mitte Dezember 2012. Die Gewinner (Platz 1–3) des Awards „Creative Hands“ werden am ersten Veranstaltungstag (26. 1. 2013) auf der Creativeworld 2013 gekürt. Der Gewinner des „Young Creatives Sonderpreises 2013“ wird unter allen Wettbewerbsteilnehmern bis 19 Jahre gekürt.

Preise:

1. Platz

- Erhalt des Awards „Creative Hands“ im Rahmen der Creativeworld 2013 in Frankfurt am Main mit Überreichung des „Creative Hands“ Award-Stoffes nach eingereichtem Wettbewerbsmotiv in der Größe von ca. 1,40m x 5 m
- Ausstellung der Wettbewerbsarbeit im Rahmen einer Sonderschau auf der Creativeworld 2013
- Erhalt von zwei Ehren-Zutrittskarten zum Besuch der Creativeworld 2013
- „Creative Hands“-Sachpreis

2. Platz

- Erhalt des Awards „Creative Hands“ im Rahmen der Creativeworld 2013 in Frankfurt am Main mit Überreichung des „Creative Hands“ Award-Stoffes nach eingereichtem Wettbewerbsmotiv in der Größe von ca. 1,40m x 4 m
- Ausstellung der Wettbewerbsarbeit im Rahmen einer Sonderschau auf der Creativeworld 2013
- Erhalt von zwei Ehren-Zutrittskarten zum Besuch der Creativeworld 2013
- „Creative Hands“-Sachpreis

3. Platz

- Erhalt des Awards „Creative Hands“ im Rahmen der Creativeworld 2013 in Frankfurt am Main mit Überreichung des „Creative Hands“ Award-Stoffes nach eingereichtem Wettbewerbsmotiv in der Größe von ca. 1,40m x 3 m
- Ausstellung der Wettbewerbsarbeit im Rahmen einer Sonderschau auf der Creativeworld
- Erhalt von zwei Ehren-Zutrittskarten zum Besuch der Creativeworld
- „Creative Hands“-Sachpreis

Young Creatives Sonderpreis

- Erhalt des „Young Creatives“ Sonderpreises im Rahmen der Creativeworld 2013 in Frankfurt am Main mit Überreichung des „Creative Hands“ Award-Stoffes nach eingereichtem Wettbewerbsmotiv in der Größe von ca. 1,40m x 3 m
- Ausstellung der Wettbewerbsarbeit im Rahmen einer Sonderschau auf der Creativeworld 2013
- Erhalt von zwei Ehren-Zutrittskarten zum Besuch der Creativeworld 2013
- „Young Creatives“-Sachpreis

6. Nutzungsrechte

Jeder Teilnehmer willigt ein, dass sein Motiv von der Messe Frankfurt und dem Atelier Silke Bosbach zu Werbe- und Dokumentationszwecken verwendet werden darf. Text- und Bildrechte müssen daher frei von Rechten Dritter sein. Die Werbezwecke beinhalten insbesondere die Namensnennung des Teilnehmers zusammen mit seinem Entwurf als Abbildung z. B. in Printmedien und auf der Veranstaltungswebsite der Creativeworld 2013, auf der Website des Ateliers Silke Bosbach sowie auf Facebook und im Inspiration WebBlog der Creativeworld.

Darüber hinaus willigen die Finalisten ein, dass die Messe Frankfurt und das Atelier Silke Bosbach das jeweilige Design zur Erstellung eines jeweiligen Fabric Designs für die Sonderpräsentation im Rahmen der Creativeworld 2013 einmalig und ohne weitere Rücksprachen, ebenso ohne jegliche Forderung, nutzen darf.

7. Rechtsweg

Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und die Entscheidungen der Jury unter Ausschluss des Rechtsweges an. Mitarbeiter des Konzerns Messe Frankfurt und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Es gilt deutsches Recht.

8. Fragen zum Wettbewerb?

Atelier Silke Bosbach – Studio for contemporary textile arts
Landwehr 44, 51491 Overath
Tel.: +49/22 06-83 224
webmaster@silke-bosbach.de
www.silke-bosbach.de/blog

