

Presse-Information
22. Juli 2011

Neuer Einsatzwagen für den Kindernotarztendienst in München

Die BMW GROUP spendet einen für den Noteinsatz umgebauten BMW X3

München. Heute übergab die BMW GROUP, vertreten durch Christoph v. Tschirschnitz, Leiter Vertrieb an Direktabnehmer, dem Kindernotarztendienst (KND) der Berufsfeuerwehr München einen BMW X3 xDrive 2.0d als neues Einsatzfahrzeug.

Der Kindernotarztendienst hat sich als fester Bestandteil moderner Rettungsmedizin im Stadtgebiet sowie im gesamten Landkreis München etabliert. Das bisherige Einsatzfahrzeug, ebenfalls ein BMW X3, wird nach sechs Dienstjahren mit rund 2.200 Einsätzen jährlich und 207.000 Kilometern Fahrleistung ersetzt. Als Vertreter des Notarztendienstes nahmen Dr. Wilfried Blume-Beyerle, Leiter des Münchner Kreisverwaltungsreferats, Oberbranddirektor Wolfgang Schäuble, Leiter der Berufsfeuerwehr München, sowie die Kindernotärzte Dr. Florian Hoffmann und Dr. Ludwig Schmid an der Übergabe teil.

Mit dieser Fahrzeugspende leistet die BMW GROUP im Rahmen ihres gesellschaftlichen Engagements einen Beitrag zur wichtigen Arbeit des Rettungsdienstes. „Ich freue mich sehr, als Vertreter der BMW Group, aber auch persönlich als Vater, diesen Einsatzwagen übergeben zu können. Neben der Berufsfeuerwehr München ist nun auch der Kindernotarztendienst mit einem neuen Fahrzeug ausgestattet. Der BMW X3 verfügt über ein bewährtes und ausgereiftes Fahrzeugkonzept, das Einsatzkräfte zuverlässig bei ihrer Arbeit zum Wohl der kleinen Patienten unterstützt. Das Auto mit seinem Allradantrieb BMW xDrive hilft bei der sicheren und schnellen Rettung“, so Christoph v. Tschirschnitz.

Presse-Information

Datum 07.07.2011

Thema **Neuer Einsatzwagen für den Kindernotarzdienst in München**

Seite 2

Der BMW xDrive20d, mit einer Leistung von 130 KW/177 PS, wurde speziell auf die Bedürfnisse eines Rettungseinsatzes abgestimmt. So wurden diverse Sondereinbauten von der BMW GROUP beauftragt: Dachbalken in LED Technik mit Martinanlage, Funkvorbereitung, Unfalldatenspeicher, externe Spannungsversorgung und Notarzt-Schrankmodule auf der Rückbank sowie ein ausziehbares Modul für die Unterbringung von Rettungsmitteln und einer Kühlbox (Firma Stay Fresh aus München) im Gepäckraum. Neben der Sondersignalanlage trägt eine auffällige Beklebung dazu bei, dass das silberfarbene Fahrzeug möglichst frühzeitig im Straßenverkehr wahrgenommen wird.

"Für uns Kindernotärzte hat Sicherheit bei der Fahrt zu den Notfalleinsätzen oberste Priorität! Um die angeforderte Hilfe rasch leisten zu können, brauchen wir sichere und schnelle Fahrzeuge. Als Eltern tragen wir aber auch unseren eigenen Familien gegenüber ein hohes Maß an Verantwortung. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass der BMW X3 für unsere Einsätze das perfekte Fahrzeug ist", kommentierte Dr. Ludwig Schmid, Kindernotarzt vom Klinikum Harlaching.

Gesellschaftliches Engagement ist seit Jahrzehnten fester Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group und Teil der Nachhaltigkeitsstrategie. Kinder und Jugendliche stehen dabei als besonders schützenswerte Mitglieder und zukünftige Gestalter der Gesellschaft im Mittelpunkt.

Weitere Informationen zum gesellschaftlichen Engagement der BMW Group

unter: www.press.bmwgroup.com/socialcommitment

Fotos von der Übergabe stehen ab 14.00 Uhr unter

www.press.bmwgroup.com/pressclub zur Verfügung.

Presse-Information

Datum 07.07.2011

Thema **Neuer Einsatzwagen für den Kindernotarzteinsatzdienst in München**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

UnternehmenskommunikationKonstanze.Carreras@bmw.de, Corporate Social Responsibility
Telefon: +49 89 382-52894Alexander. Bilgeri@bmw.de, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 89 382-24544Media website: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.