

Die große Dessous Studie
von
VOGUE.COM und LIAISON-DANGEREUSE



Teilnehmerzahl: 3.309

Verfasst: Hamburg, Oktober 2008

Vorbemerkung

Seit Agent Provocateur mit seinen ausgefallenen Dessous den deutschen Markt erschließt, und „Sex and the City“ Millionen begeistert, zeigen auch deutsche Frauen bei Unterwäsche ein immer größeres Modebewusstsein und sind bereit, immer mehr Geld für hochwertige Wäsche auszugeben.

Dennoch gibt es bisher kaum aussagekräftige Daten über die Vorlieben deutscher Frauen in Bezug auf Luxus-Dessous. Welche Farben und Formen werden gekauft, welchen Stellenwert haben Dessous heute, wie werden sie gekauft und wie getragen. Die vorliegende Studie ist diesen Fragestellungen erstmals auf den Grund gegangen.

Die Studie ist eine Kooperation zwischen dem führenden Online-Portal für exklusive Mode und Lifestyle VOGUE.COM, und LIAISON-DANGEREUSE.COM, dem führenden deutschen, markenunabhängigen Online-Kaufhaus für hochwertige Wäsche.

30 Fragen rund um das Thema Dessous wurden von 3.309 Userinnen von VOGUE.COM und LIAISON-DANGEREUSE.COM zwischen dem 1. August und dem 16. September 2008 auf den beiden oben genannten Online-Plattformen beantwortet.

Inhaltsverzeichnis

<i>I. Highlights der Studie</i>	<i>1</i>
<i>1. Wie Frauen Dessous kaufen</i>	<i>2</i>
<i>1.1. Käuferlebnis</i>	<i>2</i>
<i>1.2. Wo Frauen Dessous kaufen</i>	<i>3</i>
<i>1.3. Kaufentscheidung</i>	<i>4</i>
<i>1.4. Kaufinformation</i>	<i>5</i>
<i>2. Für wen Frauen Dessous kaufen</i>	<i>6</i>
<i>2.1. Für wen Frauen Dessous tragen</i>	<i>7</i>
<i>3. Warum Frauen Dessous kaufen</i>	<i>8</i>
<i>4. Welchen Stellenwert Dessous für Frauen haben</i>	<i>9</i>
<i>5. Welche Art von Dessous Frauen bevorzugen</i>	<i>10</i>
<i>5.1. Im Alltag</i>	<i>10</i>
<i>5.2. Für ein Date</i>	<i>11</i>
<i>5.3. Die Farben und Materialien</i>	<i>12</i>
<i>5.4. Die Formen</i>	<i>13</i>
<i>5.5. Die Größen</i>	<i>15</i>
<i>6. Wieviel Frauen für Dessous ausgeben</i>	<i>16</i>
<i>7. Wieviele Dessous Frauen besitzen</i>	<i>17</i>
<i>Anhang I: Kontakt</i>	<i>20</i>
<i>Anhang II: Die Fragen der Studie</i>	<i>21</i>

I. Highlights der Studie

1. Frauen kaufen Wäsche nur für sich!

27% der befragten Frauen empfindet Wäsche als persönlichen Luxus und 53% finden den eigenen Tragekomfort wichtiger als begehrenswert und attraktiv für andere zu sein.

2. Schöne Dessous dürfen teuer sein

30% würden zwischen 50 € und 150 € für einen BH ausgeben. Bei den 30-39 jährigen sind es sogar mehr als 40%.

3. Der String ist mehrheitsfähig

Auch wenn viele Trendprognosen meinen, dass klassische Slips und Panties auf dem Vormarsch seien, liegt der String mit 30% als beliebteste Höschen-Form deutlich vor Panty und Slip.

4. Der Pushup-BH ist Standard geworden

34% der befragten Frauen wählt den Pushup-BH zur beliebtesten BH-Form

5. Bequem ist wichtiger als sexy

Passform und Bequemlichkeit eines BH stehen an erster und zweiter Stelle bei der Kaufentscheidung, vor dem Kriterium „sexy“ oder dem Preis, die beide erst an fünfter Stelle folgen.

6. „Trendy“ spielt keine Rolle

Anders als bei der Oberbekleidung spielt es für die Kaufentscheidung kaum eine Rolle, ob ein BH „trendy“ ist.

7. Besondere Wäsche für besondere Anlässe

Während Frauen die alltägliche Wäsche passend zu ihrem Outfit aussuchen, wählen sie für einen viel versprechenden Abend zu 59% das „Schwarze Edle“. Ob die Wäsche zum Gesamt-Outfit passt oder bequem ist, spielt dann nur noch eine untergeordnete Rolle.

8. Wäsche kauft Frau allein

65% der Frauen gehen am liebsten alleine Dessous kaufen. Nur 16% nehmen den Partner mit. Auch lassen sich Frauen eher von Fashion-Magazinen oder beim Schaufensterbummel inspirieren als vom Partner.

9. Schwarz ist der Renner

Mit 37% ist Schwarz die beliebteste Wäsche-Farbe vor Weiß, Rot oder aktuellen Saison-Farben. Und abends entscheidet sich frau mit 59% sowieso am ehesten für Schwarz.

10. Wäsche ist ein klassischer Lustkauf

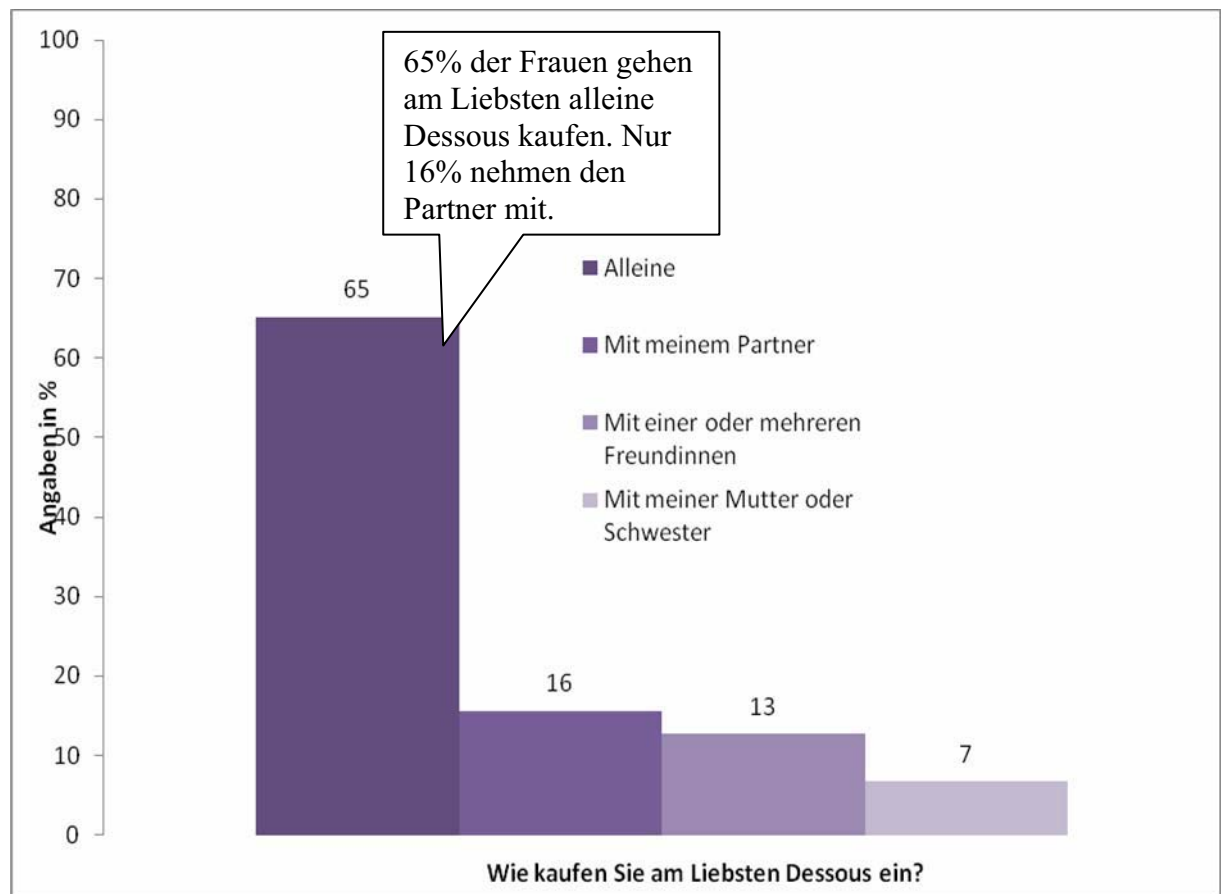
44% der befragten Frauen geben an, beim Wäsche-Kauf nur an sich zu denken. Das Gefühl von „Haben wollen“ überwiegt rationale Überlegungen, oder den Gedanken an den Partner.

1. Wie Frauen Dessous kaufen

1.1. Käuferlebnis

Dessous-Shopping scheint für Frauen ein deutlich intimerer Einkauf zu sein als der Kauf von Oberbekleidung oder Accessoires. Während Frauen beim Shopping von Jeans, Taschen oder Schuhen gerne eine Freundin dabei haben, kauft die überwältigende Mehrheit der Befragten Dessous hingegen am liebsten alleine. Nur 16% nehmen gerne ihren Partner zum Dessous-Shopping mit und nur 13% setzen auf die Begleitung einer Freundin.

Fig. I **Wie kaufen Sie am Liebsten Dessous ein?**

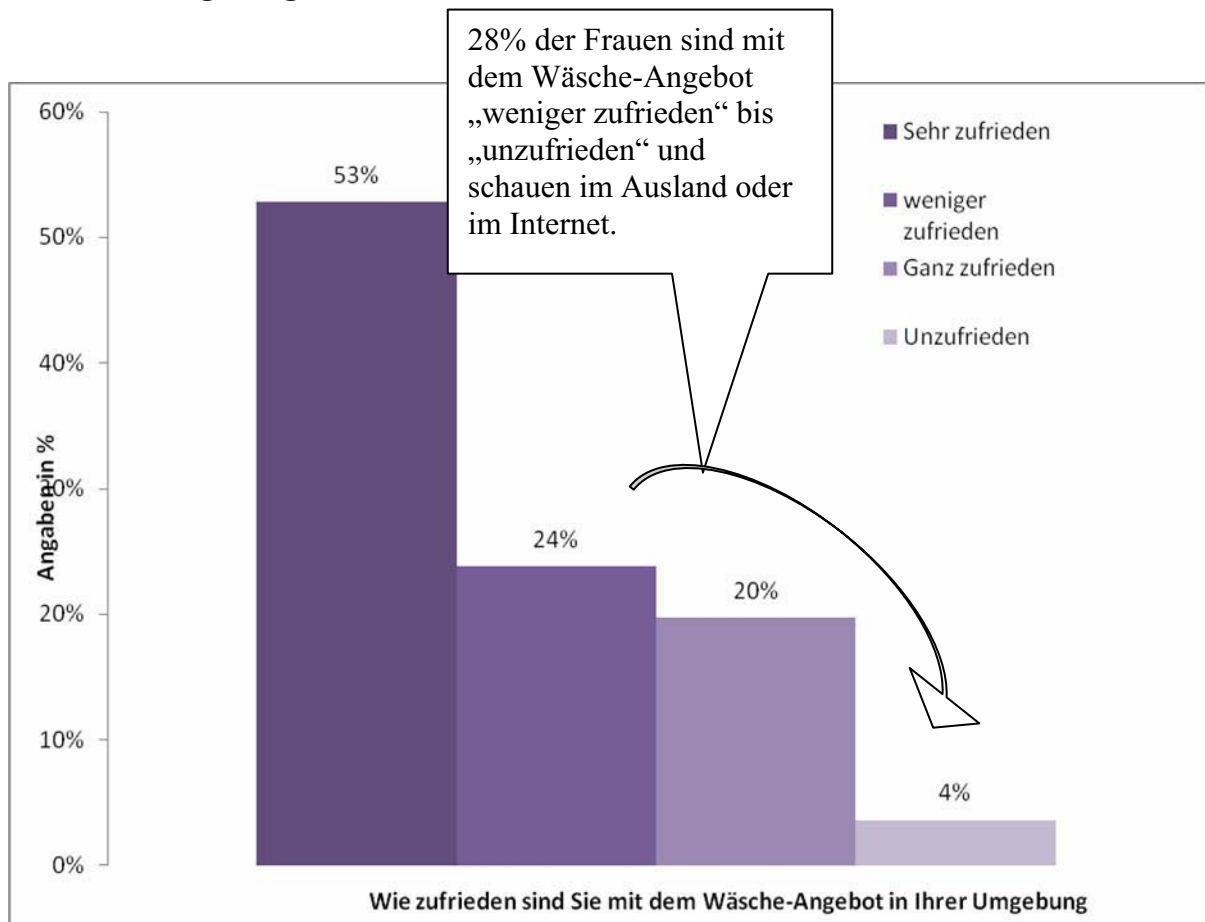


1.2. Wo Frauen Dessous kaufen

Über 60% der Teilnehmerinnen kaufen Dessous lieber in der gut sortierten Abteilung eines Kaufhauses oder in einer Boutique als in einer Ladenkette. Immerhin 12% setzen auch auf den Fernhandel über Internet oder Katalog.

Dabei ist die Mehrheit von 53% mit dem Wäsche-Angebot in der Umgebung „sehr zufrieden“. Immerhin 28% sind allerdings „weniger zufrieden“ bis „unzufrieden“ und geben an, daher oft im Ausland oder im Internet nach Wäsche zu schauen. Vermisst wird vor allem eine größere Markenvielfalt, ein extravaganteres Sortiment und vor allem auch mehr Auswahl an kleinen und großen Größen sowie eine bessere Beratung.

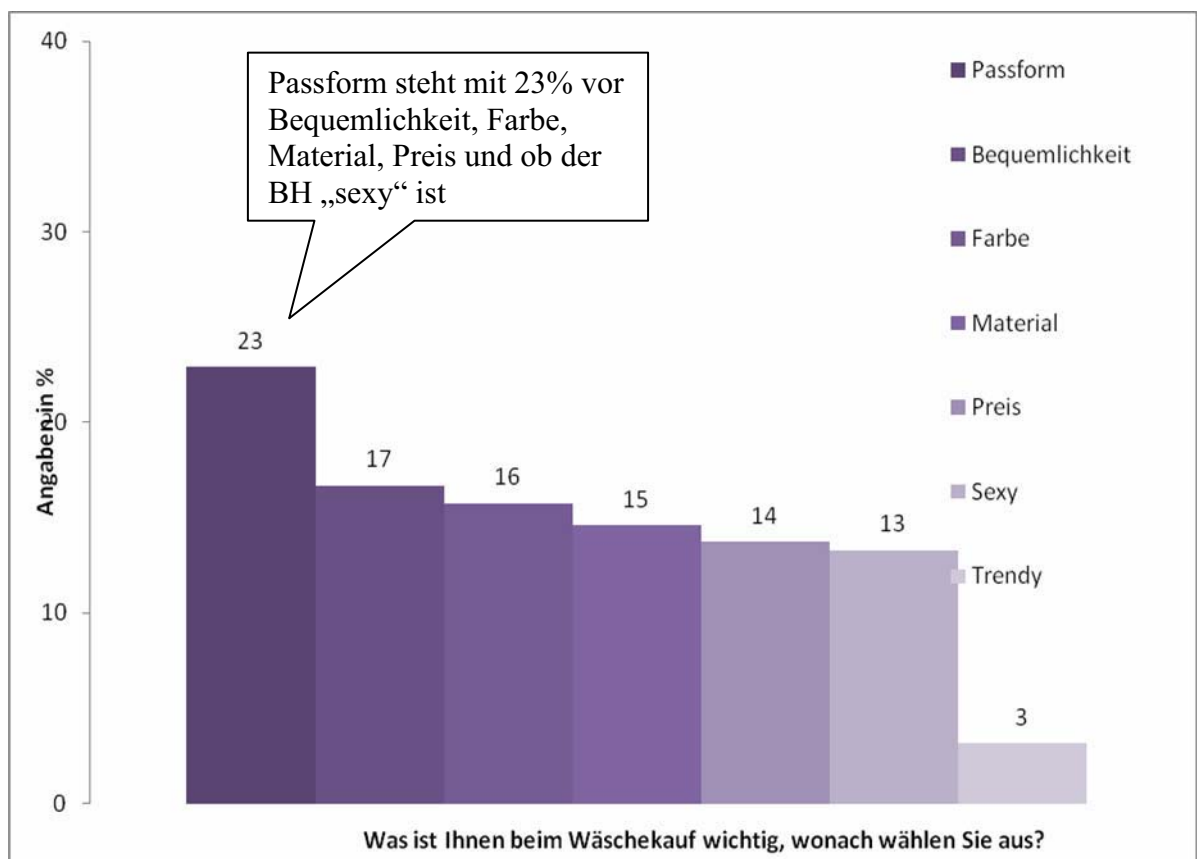
Fig. II **Wie zufrieden sind sie mit dem Wäsche-Angebot in Ihrer Umgebung?**



1.3. Kaufentscheidung

Bei der Kaufentscheidung für einen BH entscheidet für die befragten Frauen an erster Stelle die Passform. Danach folgen Bequemlichkeit, Material und die Farbe. Erst an fünfter Stelle fließt auch der Preis ein und das Kriterium, ob der BH „sexy“ ist. Interessanterweise scheint es anders als bei der Oberkleidung kaum eine Rolle zu spielen, ob ein BH „trendy“ ist. Der Kauf eines BHs scheint also weniger von äußeren Faktoren und mehr von persönlichen Vorlieben beeinflusst zu sein, als der Kauf von Damenoberbekleidung.

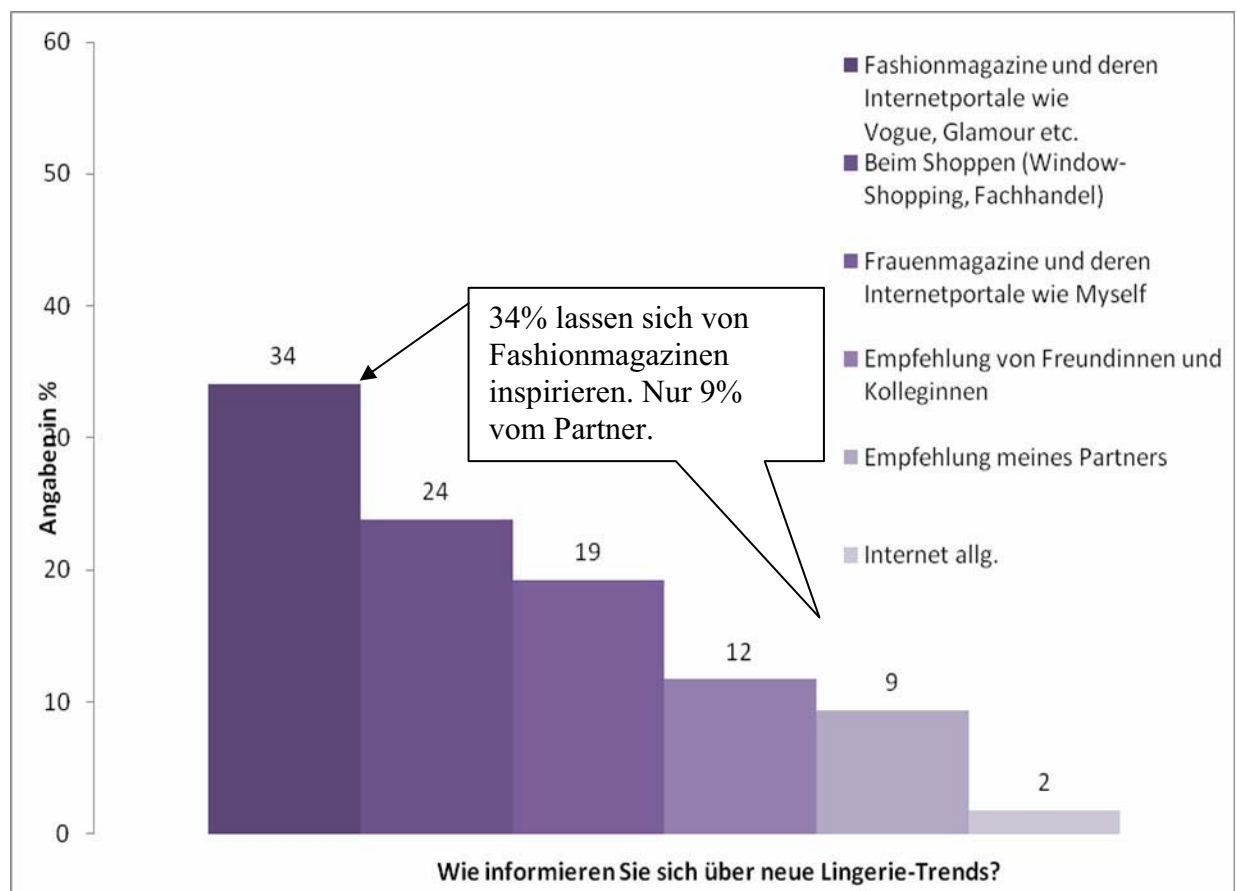
Fig.III Was ist Ihnen beim Wäscheauf wichtig, wonach wählen Sie aus?



1.4. Kaufinformation

Auch bei der Informationssuche über neue Lingerie-Trends scheinen Empfehlungen vom Partner oder aus dem Bekanntenkreis nur eine untergeordnete Rolle zu spielen. Die meisten Teilnehmerinnen informieren sich über Fashionmagazine wie VOGUE und GLAMOUR sowie deren Online-Magazine, 24% holen sich ihre Inspiration direkt beim Shoppen oder beim Schaufensterbummel und nur 9% lassen sich vom Partner inspirieren.

Fig.IV **Wie informieren Sie sich über neue Lingerie-Trends?**



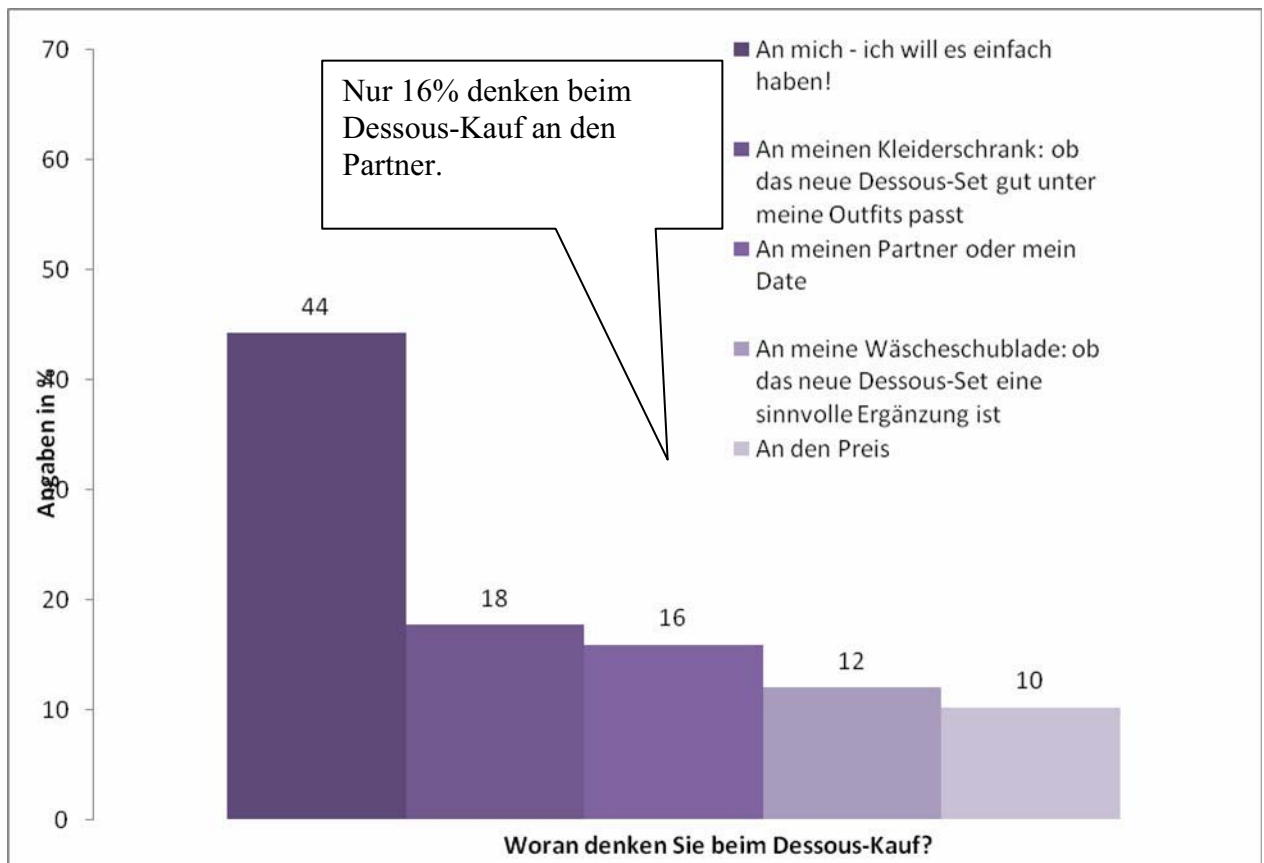
2. Für wen Frauen Dessous kaufen

Frauen kaufen Dessous in erster Linie für sich selber! Eine große Mehrheit von 44% der Befragten denkt beim Wäsche-Kauf an sich. Interessanterweise denken nur 16% bei der Wahl ihres Dessous auch an den Partner oder den Flirt.

Isoliert man Single-Frauen aus dem Gesamtergebnis, sind die Antworten sogar noch klarer: 55% von ihnen denken in erster Linie an sich selbst, und nur 10% an den Flirt oder das Date.

Zudem wird deutlich, dass der Kauf von Dessous weitgehend emotional geleitet zu sein scheint. Das Gefühl von „Haben wollen“ überwiegt gegenüber rationalen Überlegungen, ob das Dessous-Set zu Outfits im Schrank passt, wieviel ähnliche Dessous man schon hat, wie teuer es ist, oder ob es dem Partner gefallen würde.

Fig.V **Woran denken Sie beim Dessous Kauf?**

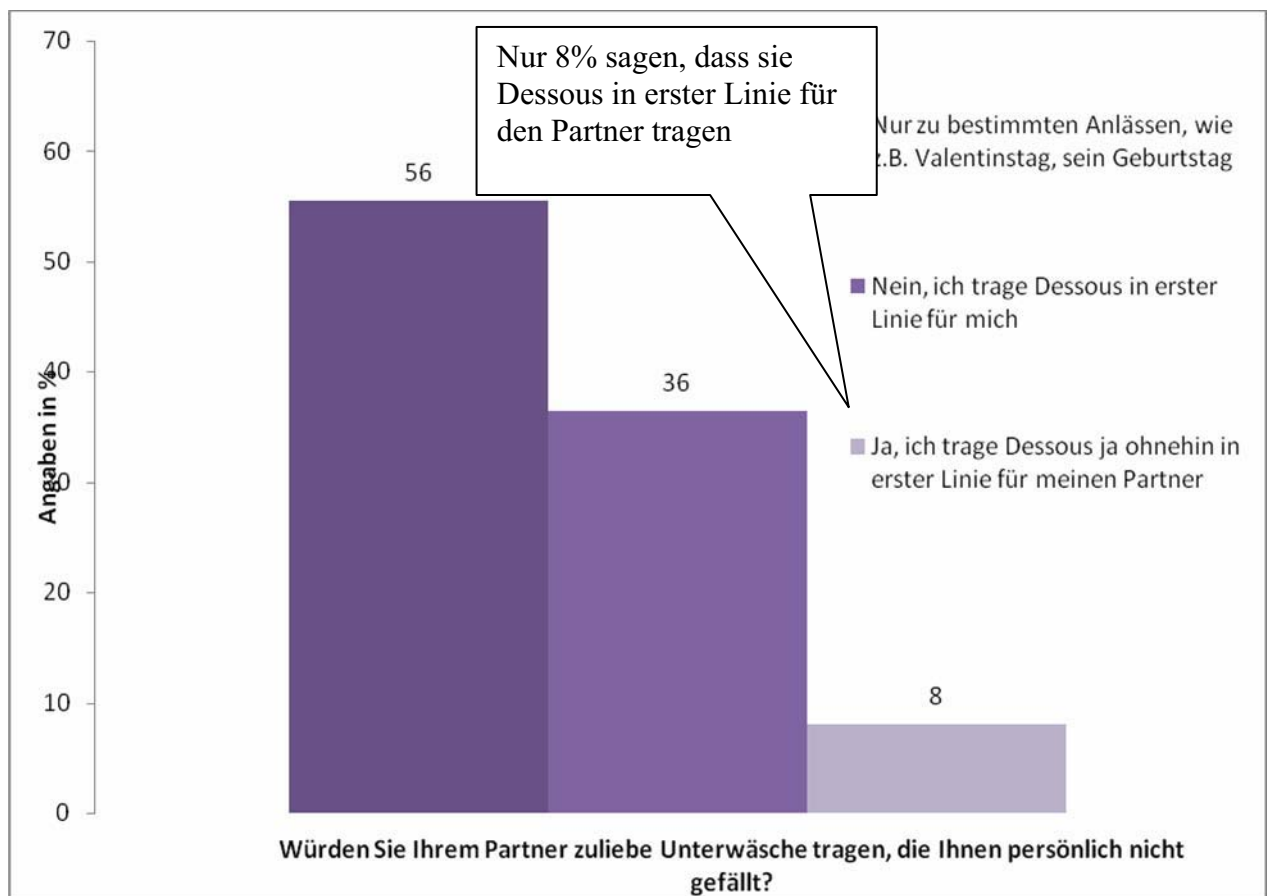


2.1. Für wen Frauen Dessous tragen

Der Partner oder das Date scheint nicht nur beim Kaufen sondern auch beim Tragen von Wäsche deutlich untergeordnet, obwohl er vermutlich der einzige Mensch ist, der die Dessous jemals zu sehen bekommt. 36% der teilnehmenden Frauen sagen, dass sie Dessous nur für sich selber tragen und daher ihrem Partner/Date zuliebe auch nichts anziehen würden, das ihnen nicht gefällt. Immerhin 56% würden aber an *bestimmten Anlässen* wie z.B. Valentinstag oder Geburtstag dem Partner zuliebe mal eine Ausnahme machen. Auch hier grenzen sich Single-Frauen deutlich ab: Nur noch 28% würden dem Partner zuliebe eine Ausnahme machen und Dessous tragen, die sie selber nicht mögen.

Nur 8% der Teilnehmerinnen meinen, dass sie Dessous ohnehin in erster Linie für den Partner tragen. Von den Singles sind es gerade mal 4%.

Fig.VI **Würden Sie Ihrem Partner zuliebe Unterwäsche tragen, die Ihnen persönlich nicht gefällt?**

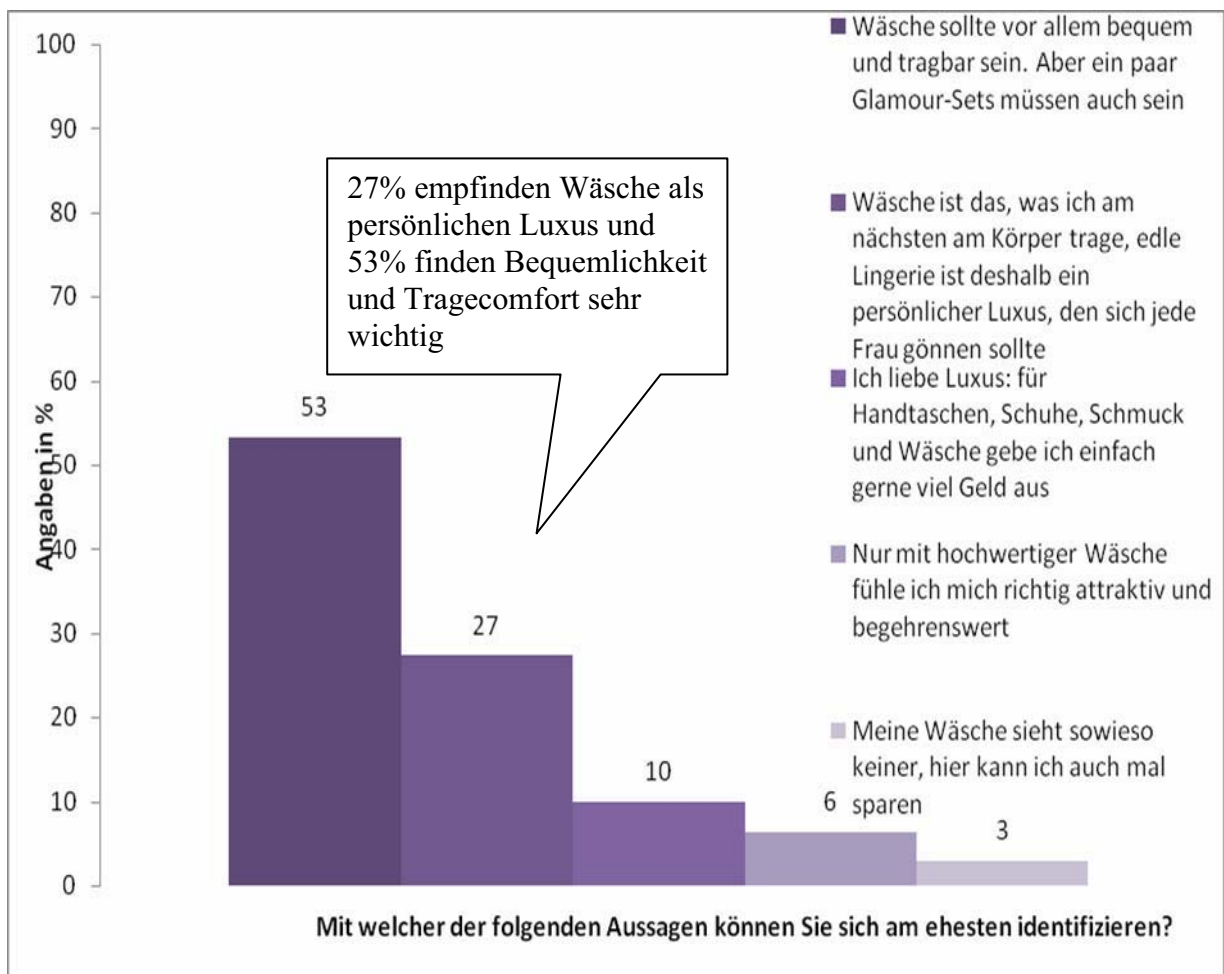


3. Warum Frauen Dessous kaufen

Für Frauen scheint mit hochwertiger Wäsche ein eigenes Wohlgefühl verbunden zu sein. Knapp ein Drittel der Befragten betrachtet edle Lingerie als ganz persönlichen Luxus, den sich jede Frau gönnen sollte. Bei den Single-Frauen sind es sogar 48%. Die Mehrheit von 53% aller Frauen findet es sehr wichtig, dass Wäsche bequem und tragbar ist, und dass sie auch ein paar „Glamour-Sets“ besitzen.

Die generelle Vorliebe für Luxusartikel oder der Wunsch für andere attraktiv und begehrenswert zu sein, scheint dagegen kaum eine Rolle zu spielen. Und sogar nur 3% finden schöne Wäsche komplett überflüssig, weil man sie nicht sieht. Das zeigt, dass schöne Wäsche für Frauen eine sehr persönliche Bedeutung hat und entweder als persönlicher Luxus oder als Beitrag zum eigenen Wohlbefinden empfunden wird.

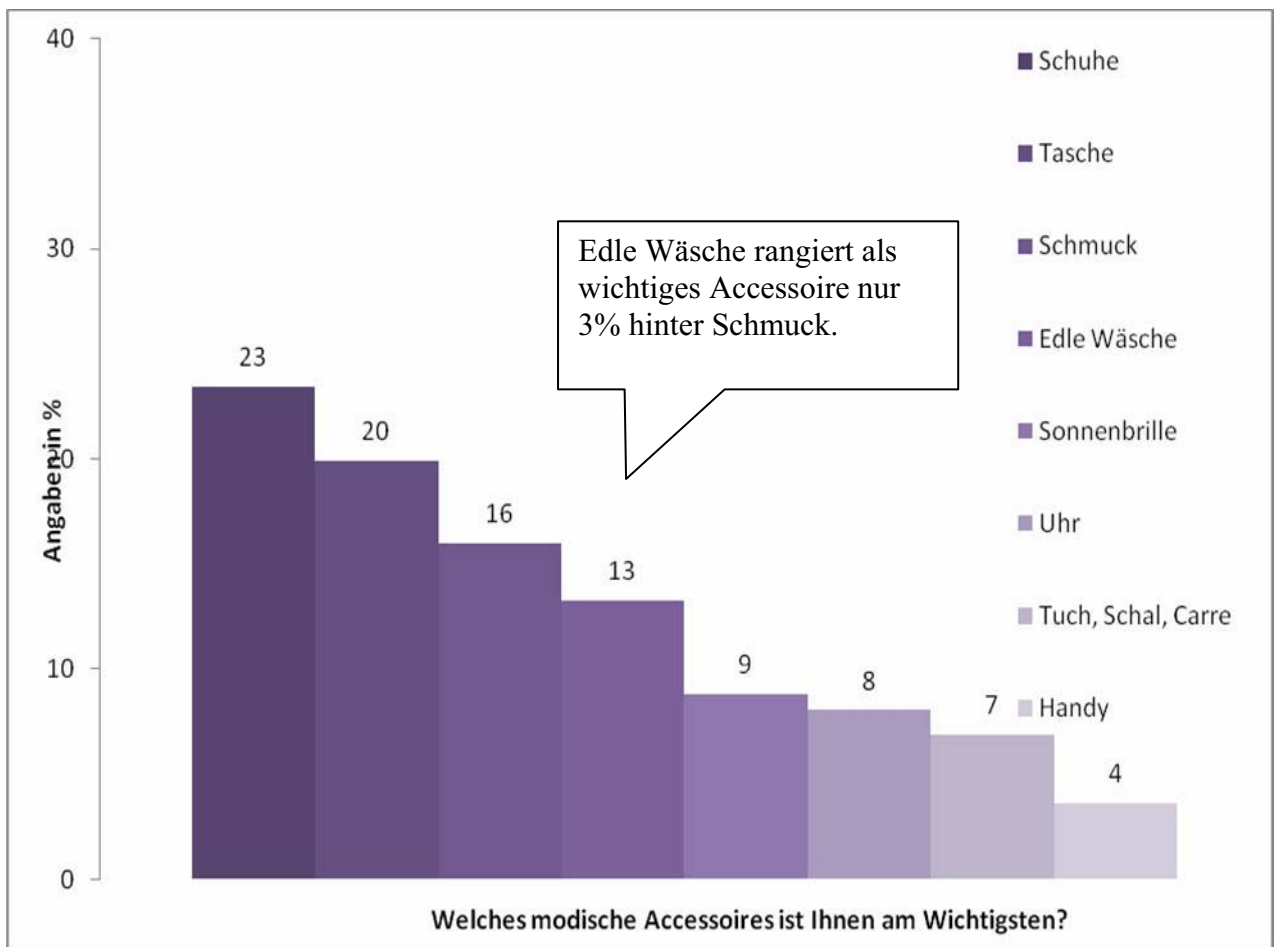
Fig. VII Mit welcher der folgenden Aussagen können Sie sich am ehesten identifizieren?



4. Welchen Stellenwert Dessous für Frauen haben

Die Bedeutung von edler Wäsche für Frauen zeigt sich auch an der Frage nach dem Stellenwert innerhalb ihrer modischen Accessoires. So rangiert edle Wäsche als wichtiges modisches Accessoire deutlich vor der Sonnenbrille, der Uhr, dem Handy oder dem Carre, Tuch oder Schal. Wichtiger als Wäsche sind nur noch Schuhe und Taschen und ganz knapp mit 3% Vorsprung der Schmuck.

Fig.VIII **Welches modische Accessoire ist Ihnen am wichtigsten?**



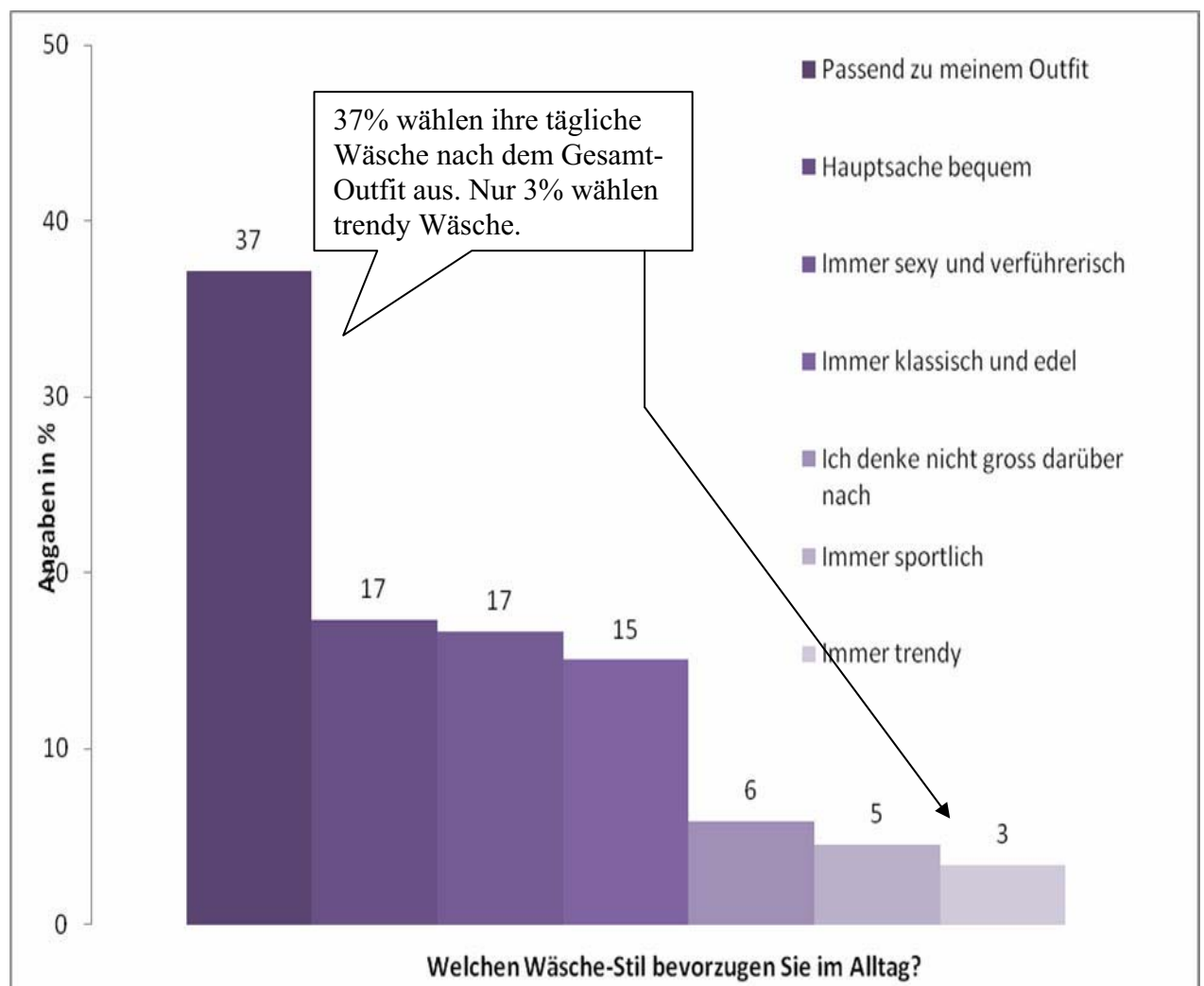
5. Welche Art von Dessous Frauen bevorzugen

5.1. Im Alltag

Im Alltag bevorzugen Frauen Wäsche, die zu ihrem Gesamt-Outfit passt. Ob bequem, sexy oder edel spielt nur eine untergeordnete Rolle. In erster Linie scheint die Wahl des alltäglichen Dessous von der Wahl des Outfits abzuhängen. Überhaupt keine Rolle spielt der modische Aspekt. Während viele Frauen sich bei der Wahl der Oberbekleidung gerne stylish und trendy geben, wird das Kriterium „trendy“ bei der Wahl der Wäsche weitestgehend vernachlässigt.

Fig.IX

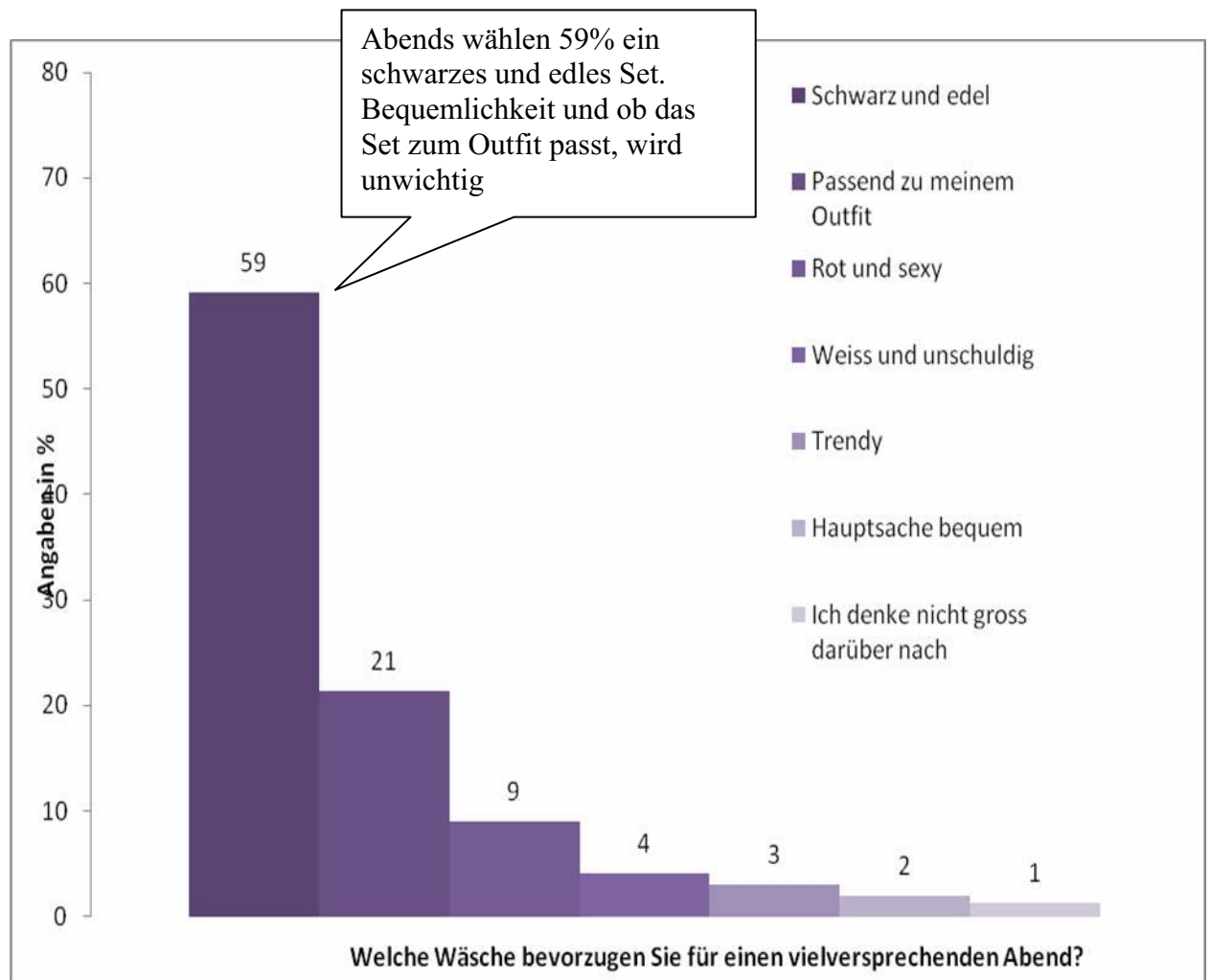
Welchen Wäsche-Stil bevorzugen Sie im Alltag?



5.2. Für ein Date

Für einen viel versprechenden Abend greifen die befragten Frauen mit großer Mehrheit zu einem schwarzen und edlen Dessous-Set. Ob die Wäsche zum Gesamt-Outfit passt, ist dann weniger wichtig. Und die Bequemlichkeit der Wäsche wird hier gänzlich zur Nebensache.

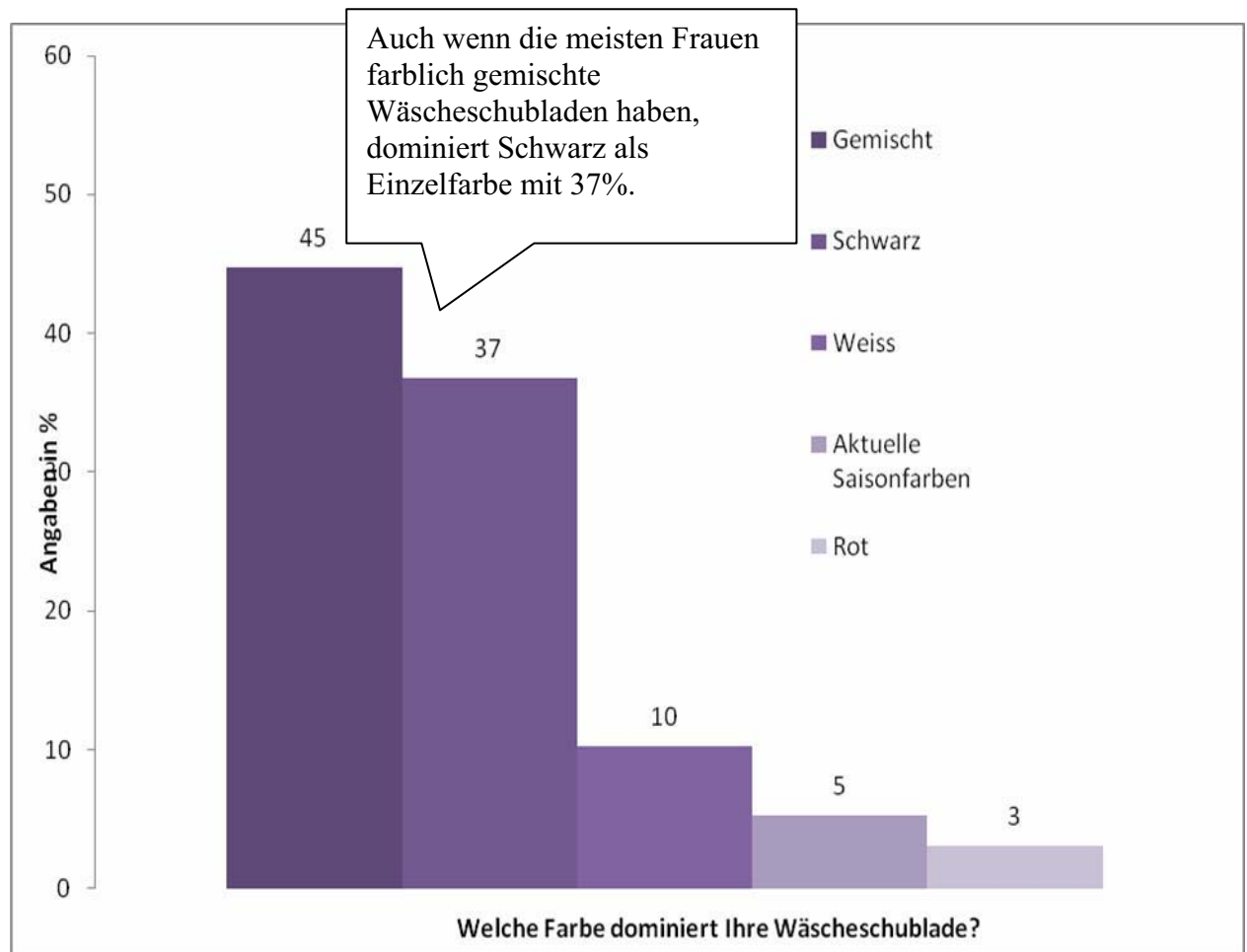
Fig. X Welche Wäsche bevorzugen Sie für einen vielversprechenden Abend?



5.3. Die Farben und Materialien

Bei Wäsche scheinen eher die „Klassiker“ gefragt zu sein. Während sich Frauen sonst gerne nach den letzten Saison-Trends kleiden, scheinen saisonale Farben bei der Wäsche kaum eine Rolle zu spielen. Die meisten teilnehmenden Frauen geben zwar durchaus an, ihre Wäscheschublade sei farblich gemischt, als Einzelfarbe dominiert aber ganz klar die Farbe Schwarz vor Weiss, Rot und den aktuellen Saisonfarben.

Fig.XI **Welche Farbe dominiert Ihre Wäscheschublade?**



Ebenso verhält es sich bei den bevorzugten Materialien. Die Mehrheit der Frauen gibt an, ihre Wäscheschublade sei gemischt, als einzelnes Material überwiegt aber mit 22% die Spitze als *der* Wäsche klassiker, vor den modernen Materialmischungen, Baumwolle und Naturfasern, Seide und Satin.

Wie sich auch schon an anderer Stelle gezeigt hat, tragen Frauen Wäsche in erster Linie für sich selber anstatt für andere. Man sieht Wäsche nicht und der modische Aspekt spielt daher eine untergeordnete Rolle. Die Wäscheschublade wird daher auch nicht jede Saison nach den aktuellen Trends neu aufgefüllt, sondern es überwiegen die „Klassiker“ wie Schwarz und Spitze.

5.4. Die Formen

Auch wenn neueste Trendprognosen den Eindruck erwecken, dass Panties auf dem Vormarsch sind, scheint der String nach wie vor die beliebteste Hörschen-Form zu sein, auch wenn es je nach Gelegenheit variiert. Die beliebteste BH-Form ist eindeutig der Pushup-BH gefolgt vom ungefütterten Bügel-BH.

Fig.XII

Ihre bevorzugte Hörschen-Form?

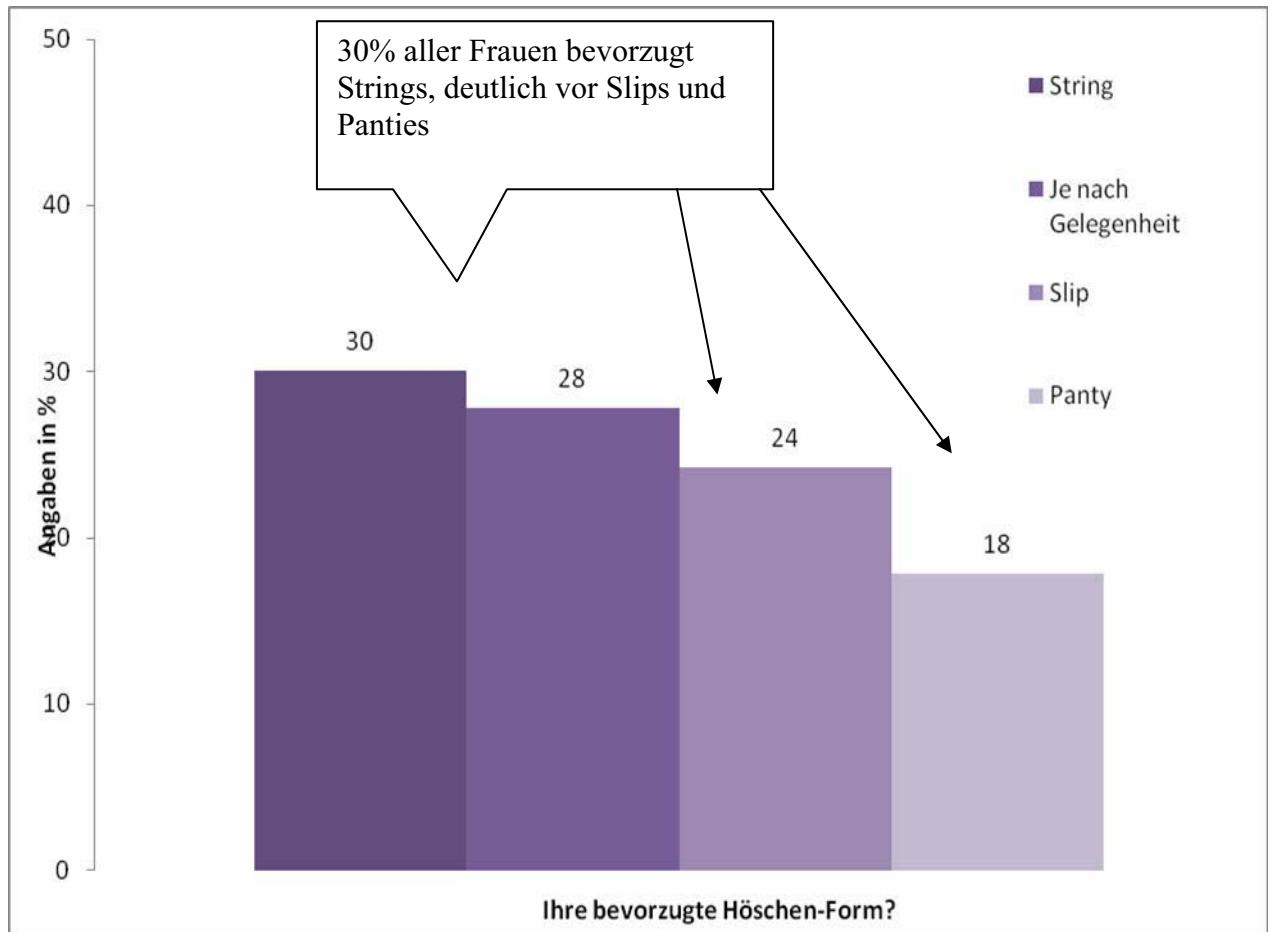
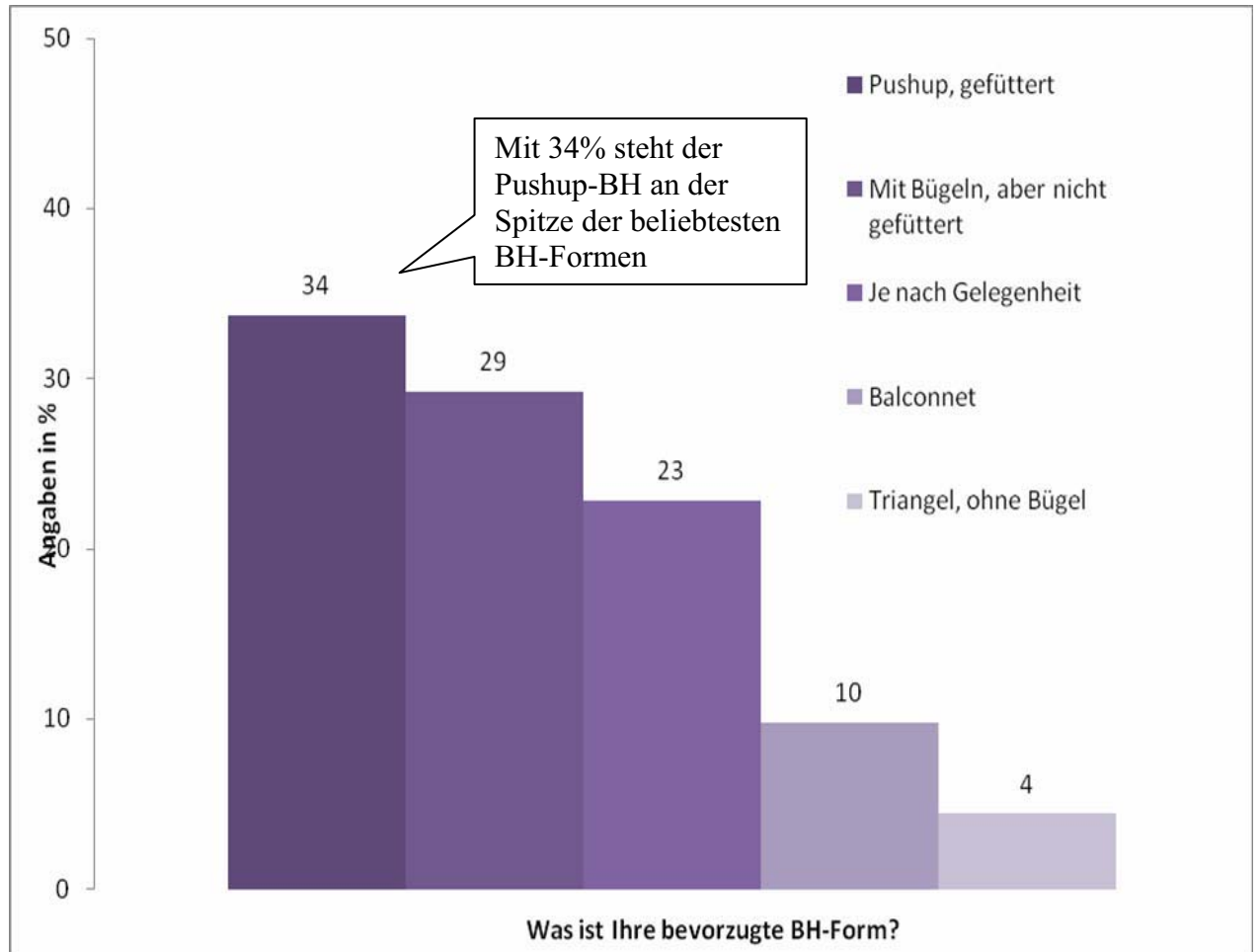


Fig. XIII

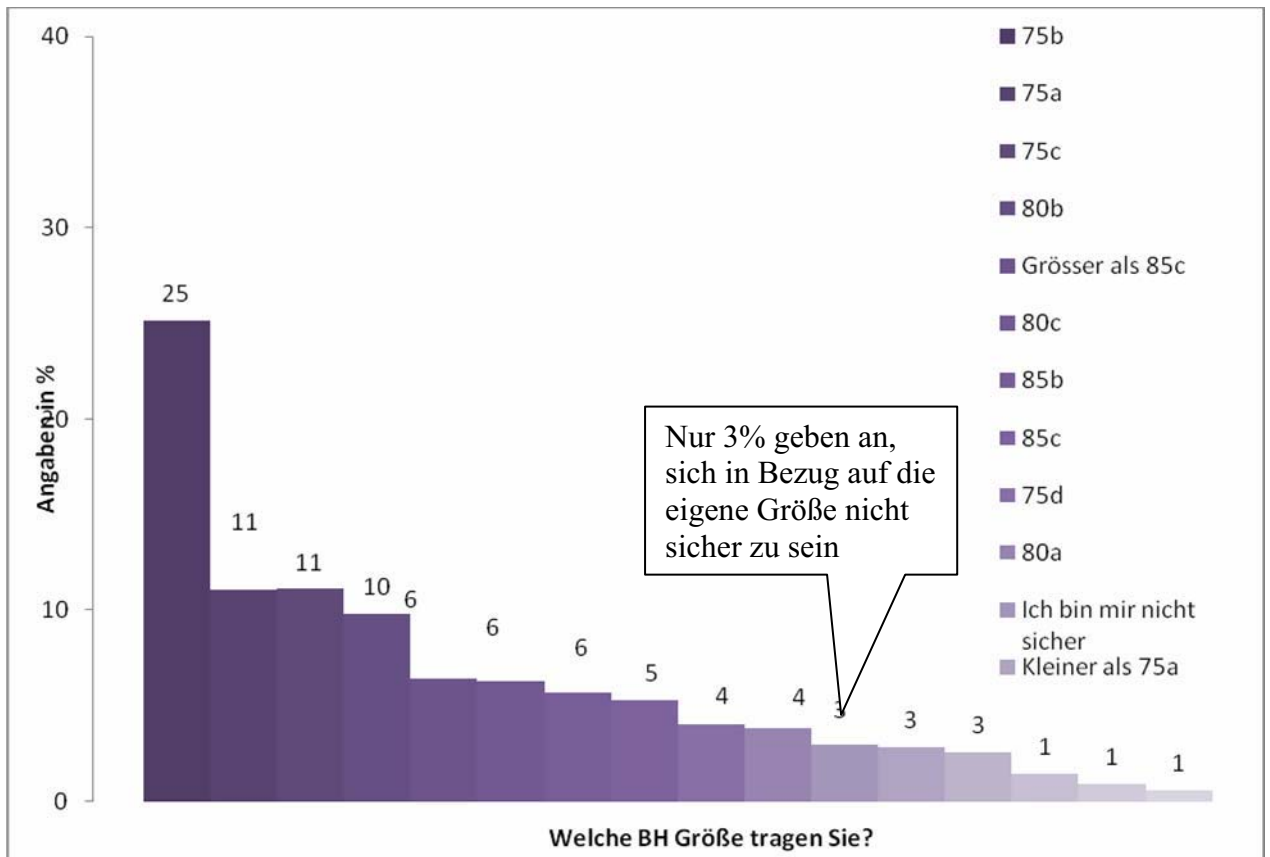
Was ist Ihre bevorzugte BH-Form?



5.5. Die Größen

25% aller Frauen tragen die BH-Größe 75B, mit deutlichem Abstand folgen die Größen 75A, 75C und 80B mit ca. 10%. 97% der befragten Frauen sagen, dass sie ihre eigene BH-Größe kennen.

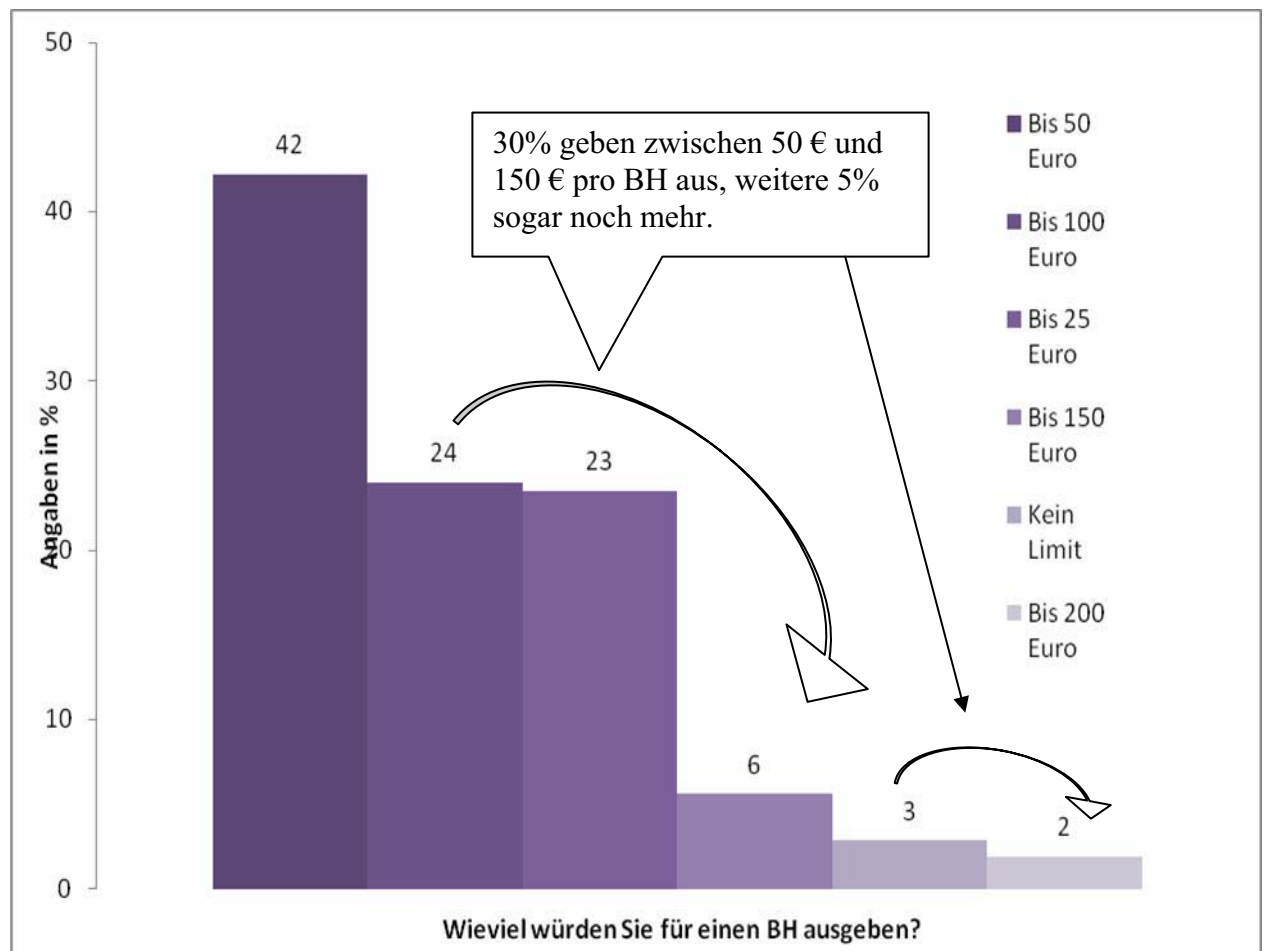
Fig: XIV **Welche BH-Größe tragen Sie?**



6. Wieviel Frauen für Dessous ausgeben

Schöne Dessous dürfen teuer sein. Ein BH kann ruhig 50 € kosten. 30% würden sogar zwischen 50 € und 150 € pro BH bezahlen und weitere 5% sogar noch mehr. Die höchsten Ausgaben für Wäsche werden bei den 30-39jährigen erzielt. Diese sind auch bereit am meisten für einen BH auszugeben. 40% von ihnen würden 100 € für einen BH bezahlen. Erstaunlich, wenn man bedenkt, wieviele BHs heute schon für 10€ zu kaufen sind.

Fig.XV **Wieviel würden Sie für einen BH ausgeben?**



7. Wieviele Dessous Frauen besitzen

Frauen scheinen bei Ihren Dessous mehr auf Qualität als auf Quantität zu setzen. Die große Mehrheit von 42% der Teilnehmerinnen gibt an, nicht mehr als 20 Sets zu besitzen. Knapp ein Drittel besitzt sogar nicht mehr als 10 Sets. Die meisten Frauen sagen aber, dass mindestens 75% ihrer Wäschesets „vorzeigbar“ sind.

Fig.XVI **Wieviele Dessous-Sets (BH + Slip) haben Sie in Ihrem Wäscheschrank?**

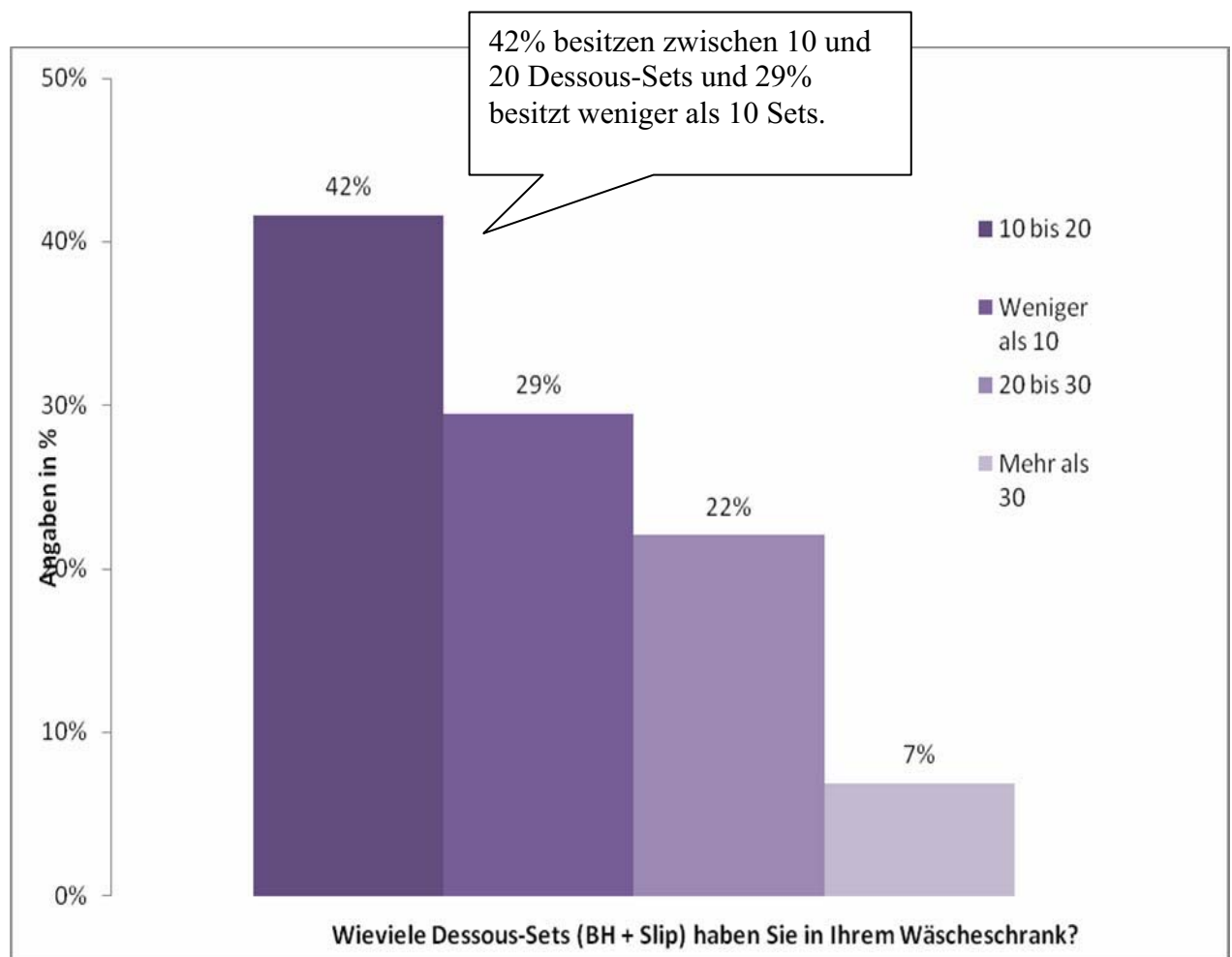
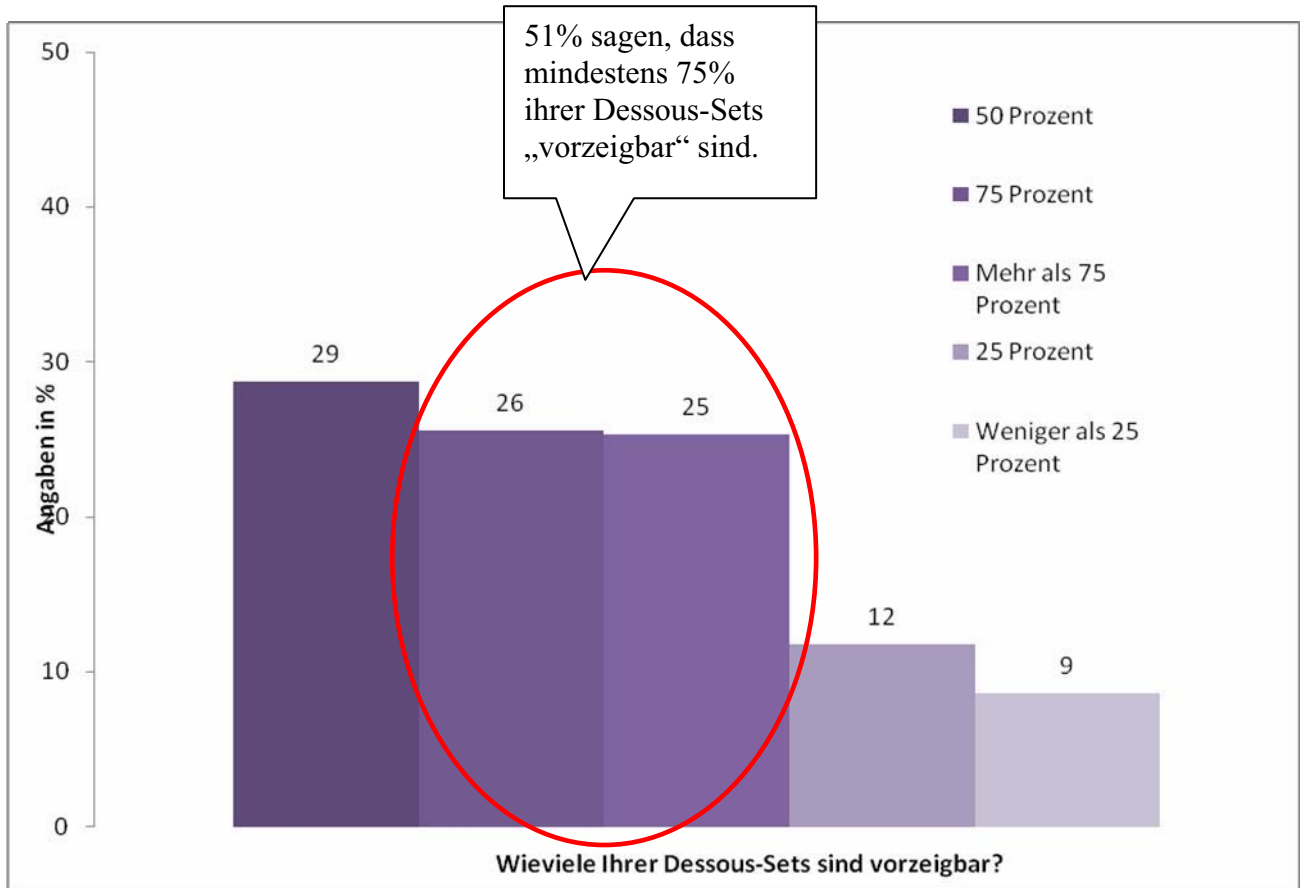


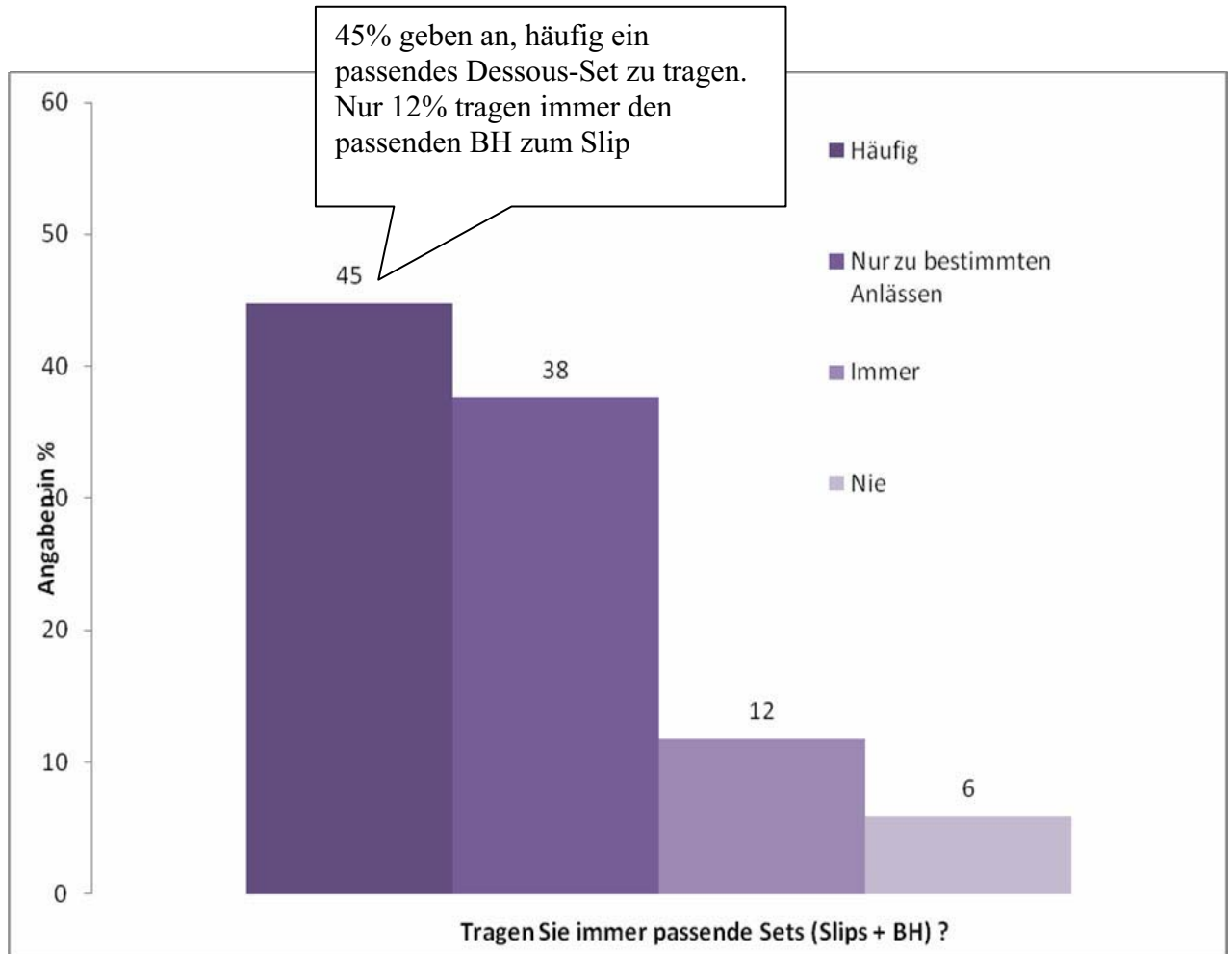
Fig.XVII

Wieviele Ihrer Dessous-Sets sind vorzeigbar?



Es wird aber nicht immer unbedingt das passende Set getragen. Nur 12% der befragten Frauen trägt immer ein passendes Wäsche-Set. 45% tragen immerhin häufig ein passendes Set, 38% beschränken sich dafür auf bestimmte Anlässe und 6% tragen nie ein passendes Wäsche-Set.

Fig.XVIII **Tragen Sie immer passende Sets (BH und Slips) ?**



Anhang I: Kontakt

Abdruck aller Fakten und Fotos bitte nur unter Nennung der vollständigen Bezugsquelle von WWW.LIAISON-DANGEREUSE.COM und WWW.VOGUE.COM

Für weitere Informations- und Bildanfragen wenden Sie bitte an:

Laurence Saunier
Mail: l.saunier@liaison-dangereuse.com
Phone: 040 431 79 240

Papenhuderstrasse 31
22087 Hamburg

www.liaison-dangereuse.com

Anhang II: Die Fragen der Studie

1/28: Welchen Wäschestil bevorzugen Sie im Alltag?

Ich denke nicht gross darüber nach
Passend zu meinem Outfit
Immer sexy und verführerisch
Immer klassisch und edel
Immer trendy
Immer sportlich
Hauptsache bequem

2/28: Welche Wäsche bevorzugen Sie für einen vielversprechenden Abend?

Ich denke nicht gross darüber nach
Passend zu meinem Outfit
Weiss und unschuldig
Rot und sexy
Schwarz und edel
Trendy
Hauptsache bequem

3/28: Welche BH-Grösse tragen Sie?

Kleiner als 75a
75a
75b
75c
75d
75e
80a
80b
80c
80d
80e
85a
85b
85c
Grösser als 85c
Ich bin mir nicht sicher

4/28: Wieviele Dessous-Sets (BH+Slip) haben Sie in Ihrem Wäscheschrank?

Mehr als 30
20-30
10-20
Weniger als 10

5/28: Wieviele Ihrer Dessous-Sets sind vorzeigbar?

- Mehr als 75 Prozent
- 75 Prozent
- 50 Prozent
- 25 Prozent
- Weniger als 25 Prozent

6/28: Tragen Sie immer passende Sets (Slip und BH)?

- Immer
- Häufig
- Nur zu bestimmten Anlässen
- Nie

7/28: Ihre bevorzugte Höschen-Form?

- String
- Slip
- Panty
- Je nach Gelegenheit

8/28: Ihre bevorzugte BH-Form?

- Balconnet
- Pushup, gefüttert
- Mit Bügeln, aber nicht gefüttert
- Triangel, ohne Bügel
- Je nach Gelegenheit

9/28: Wie kaufen Sie am liebsten Dessous ein?

- Alleine
- Mit einer oder mehreren Freundinnen
- Mit meinem Partner
- Mit meiner Mutter oder Schwester

10/28: Wo kaufen Sie am liebsten Dessous?

- In der Dessous-Abteilung eines Kaufhauses
- In einer Boutique
- Auf Dessous-Partys
- Im Internet
- Aus dem Katalog
- In einer Modekette wie H&M

11/28: Wie informieren Sie sich über neue Lingerie-Trends?

- Fashionmagazine und deren Internetportale wie Vogue, Glamour etc.
- Frauenmagazine und deren Internetportale wie Myself
- Beim Shoppen (Window-Shopping, Fachhandel)
- Empfehlung von Freundinnen und Kolleginnen
- Empfehlung meines Partners
- Internet allg.

12/28: Woran denken Sie beim Dessous-Kauf?

An meinen Partner oder mein Date

An den Preis

An meine Wäscheschublade: ob das neue Dessous-Set eine sinnvolle Ergänzung ist

An meinen Kleiderschrank: ob das neue Dessous-Set gut unter meine Outfits passt

An mich - ich will es einfach haben!

13/28: Wieviel würden Sie maximal für einen BH ausgeben?

Bis 25 Euro

Bis 50 Euro

Bis 100 Euro

Bis 150 Euro

Bis 200 Euro

Kein Limit

14/28: Was ist Ihnen beim Wäscheverkauf wichtig, wonach wählen Sie aus?

Bequemlichkeit

Farbe

Material

Passform

Preis

Sexy

Trendy

15/28: Würden Sie Ihrem Partner zuliebe Unterwäsche tragen, die Ihnen persönlich nicht gefällt?

Ja, ich trage Dessous ja ohnehin in erster Linie für meinen Partner

Nein, ich trage Dessous in erster Linie für mich

Nur zu bestimmten Anlässen, wie z.B. Valentinstag, sein Geburtstag

16/28: Mit welcher der folgenden Aussagen können Sie sich am ehesten identifizieren?

Nur mit hochwertiger Wäsche fühle ich mich richtig attraktiv und begehrenswert

Ich liebe Luxus: für Handtaschen, Schuhe, Schmuck und Wäsche gebe ich einfach gerne viel Geld aus

Wäsche ist das, was ich am nächsten am Körper trage, edle Lingerie ist deshalb ein persönlicher Luxus, den sich jede Frau gönnen sollte

Wäsche sollte vor allem bequem und tragbar sein. Aber ein paar Glamour-Sets müssen auch sein

Meine Wäsche sieht sowieso keiner, hier kann ich auch mal sparen

17/28: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Körper?

Absolut zufrieden

Zufrieden

Nicht so zufrieden

Unzufrieden

18/28: Welches modische Accessoire ist Ihnen am Wichtigsten?

Sonnenbrille
Tuch, Schal, Carre
Edle Wäsche
Tasche
Schuhe
Schmuck
Uhr
Handy

19/28: Welche Farbe dominiert Ihre Wäscheschublade?

Schwarz
Weiss
Rot
Aktuelle Saisonfarbe
Gemischt

20/28: Welches Material dominiert Ihre Wäscheschublade?

Baumwolle, Naturfasern
Gemischt
Moderner Materialmix
Seide und Satin
Spitze

21/28: Beurteilen Sie das Wäsche-Angebot in Deutschland

Ich bin sehr zufrieden und finde in meiner Umgebung alles, was ich möchte
Ich bin ganz zufrieden mit dem Wäsche-Angebot in meiner Umgebung, muß aber manchmal im Internet oder Ausland nach bestimmten Labeln schauen
Ich bin weniger zufrieden mit dem Wäsche-Angebot in meiner Umgebung, und schaue häufiger im Internet oder Ausland nach bestimmten Labeln
Ich bin unzufrieden mit dem Wäsche-Angebot in meiner Umgebung, und schaue meistens im Internet oder Ausland nach der Wäsche, die sich suchen

22/28: Wie häufig shoppen Sie im Internet?

Regelmässig (mehr als 12x pro Jahr)
Häufig (12x pro Jahr)
Öfters (6x pro Jahr)
Selten (2-3x pro Jahr)
Nie

23/28: Was kaufen Sie im Internet? Mehrfachnennungen möglich

Auktionen (Ebay, etc.)
Bademoden
Bücher, DVDs
Bekleidung
Dessous
Mode-Accessoires (Taschen, Tücher, Schals, etc.)
Musikdownloads
Reisen, Flüge

Schuhe
Schmuck
Nichts

24/28: Wie alt sind Sie?

Unter 20
20-29
30-39
40-49
50-59
Über 60

25/28: Wie leben Sie?

Ich bin verheiratet
Ich lebe in einer festen Partnerschaft
Ich bin Single

26/28: In welchem Bundesland leben Sie?

Baden-Württemberg
Bayern
Berlin
Brandenburg
Bremen
Hamburg
Hessen
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Rheinland-Pfalz
Saarland
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Schleswig-Holstein
Thüringen

27/28: Wieviele Einwohner hat die Stadt, in der Sie leben?

Weniger als 50.000 Einwohner
Zwischen 50.000 und 99.000 Einwohner
Zwischen 100.000 und 499.000 Einwohner
Zwischen 500.000 und 1 Mio Einwohner
1 Mio und mehr Einwohner

28/28: Ihr Geschlecht:

Weiblich
Männlich