

PRESSEINFORMATION

CEWE FOTOBUCH Workshop mit Siegern des Wettbewerbs „Wilde Waldstories“

Einzigartige Lichtbilder beim Umweltfotofestival „horizonte zingst“

Oldenburg, 10. Juni 2011 – Vom 28. Mai bis 5. Juni 2011 fand das vierte Umweltfotofestival „horizonte zingst“ unter dem Motto „Aus Liebe zur Natur“ im Ostseeheilbad Zingst statt. CEWE lud dazu die Gewinner des Jugend-Fotowettbewerbs „Wilde Waldstories“ zu einem dreitägigen Fotoworkshop mit Profifotograf Robert Geipel im Rahmen des Festivals ein. Dabei entstanden außergewöhnliche Landschaftsaufnahmen.

Von über 250 Teilnehmern des Jugend-Fotowettbewerbs „Wilde Waldstories“ wurden 15 Fotografen ausgewählt, die an dem Foto-Workshop an der Ostsee teilnehmen durften. Eng mit den Inhalten des Umweltfotofestivals „horizonte zingst“ verbunden, drehte sich auch in dem Workshop alles um die Themen Landschaft, Flora und Fauna.

Expertentipps vom Profifotografen von CEWE

Der Wettbewerb „Wilde Waldstories“ wurde von CEWE, dem Deutschen Verband für Fotografie (DVF) und dem Fotofestival „horizonte zingst“ initiiert. Mit einer Begrüßung durch den Dozenten und Profifotografen von CEWE, Robert Geipel, starteten die 15 Gewinner in das Wochenende. Dieser hielt einen Vortrag über Landschafts- und Reportage-Fotografie sowie über Fotobuchgestaltung mit der prämierten CEWE FOTOBUCH Software. Das neu gewonnene Wissen konnten Teilnehmer auf einer Exkursion nach Müggeburg gleich umsetzen. Dabei entstand eine beeindruckende Fotoreportage über das Boddenbootgespann der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS).

Weitere Inspiration gewann die Gewinner-Gruppe bei der Eröffnungsausstellung des Festivals im Hotel „Vier Jahreszeiten Zingst“. Der Rundgang durch die vielfältigen Ausstellungen, die zum Teil auch von CEWE gefördert wurden, regte zu fachkundigen Diskussionen an.

Fotoshootings in Begleitung des NDR

Für den zweiten Tag des CEWE FOTOBUCH Workshops standen Gruppenfotos und Porträts auf dem Programm. Dafür setzten die Teilnehmer die Seeleute von der DGzRS ins rechte Licht. Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) berichtete von diesem aufwendigen und umfangreichen Fotoshooting. Am Abend brach die Gruppe mit ihrer

Kameraausrüstung in Richtung Sonnenuntergang auf. Die weite Ostsee bot sich besonders als Motiv an.

Prämierte Bilder im CEWE FOTOBUCH

Der Fotoworkshop klang mit der Ausstellungseröffnung „Wilde Waldstories“ in der Turnhalle von Zingst aus. Die preisgekrönten und von CEWE gefertigten Bilder wurden anspruchsvoll präsentiert. Jeder Teilnehmer erhielt ein Zertifikat über das erlernte Foto-Wissen, ein CEWE FOTOBUCH mit allen prämierten Bildern des Fotowettbewerbs „Wilde Waldstories“ sowie eine „CEWE Fotoschule“ und einen CEWE FOTOBUCH Gutschein.



Impressionen vom Wochenende der Gewinner des Wettbewerbs „Wilde Waldstories“ in Ostseeheilbad Zingst.

Quelle: CEWE COLOR, Abdruck frei, Beleg erbeten.

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations

Tel.: +49 441 404-400

Fax: +49 441 404-421

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing

+49 441 404-324

+49 441 404-113

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
