

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Fotowettbewerb zur BUGA Koblenz 2011

Mit dem CEWE FOTOBUCH attraktive Preise gewinnen

Oldenburg, 05. August 2011. Mit einem Meer aus Blüten und sommerlichen Gartenträumen begeistert die Bundesgartenschau Koblenz 2011 seit Mitte April ihre Besucher. Hobbyfotografen können jetzt attraktive Preise gewinnen: Als offizieller Fachpartner und Initiator des Fotowettbewerbs zur BUGA Koblenz 2011 sucht CEWE FOTOBUCH die schönsten Pflanzen- und Gartenbilder.

Die schönsten BUGA-Motive

Rund zwei Millionen Besucher werden von April bis Mitte Oktober die BUGA 2011 in Koblenz besuchen. Das Zusammenspiel aus Blumenwiesen, Landschaftsarchitektur und Gartenbau lässt drei abwechslungsreiche Schauplätze zu einem Erlebnis der besonderen Art werden: die perfekte Umgebung für eindrucksvolle Landschaftsaufnahmen und somit auch die ideale Kulisse für die Teilnehmer des Fotowettbewerbs.

Mit bis zu zehn Bildern können fotobegeisterte Naturliebhaber in den Kategorien „Pflanzen aus nächster Nähe“ und „Spaß im Garten“ antreten. Ob Grünfläche oder Blütenpracht – einfach unter www.onlinefotoservice.de/buga2011 die schönsten BUGA-Motive hochladen und gewinnen. Vom 1. August bis 30. September 2011 ist die Teilnahme am Fotowettbewerb zur BUGA Koblenz 2011 möglich. Eine erfahrene Jury freut sich auf einzigartige Aufnahmen aus der Pflanzenwelt.

Im Oktober kürt die Jury die Gewinner. Es winken Preise im Gesamtwert von 15.000 Euro – dazu zählen 12 SONY VAIO Notebooks, 15 Nikon D3100 Spiegelreflexkameras mit 14,2 Megapixeln und 36 Gutscheine vom CEWE OnlineFotoservice im Wert von je 50 Euro.

Wettbewerb geht in die zweite Runde

Bereits in der ersten Wettbewerbsrunde im Juni und Juli 2011 wurden rund 3.000 Fotos in den Kategorien „Mein allerschönstes Blumenfoto“ und „Mein Lieblingsplatz im Garten“ eingereicht. Die Gewinner werden in Kürze bekannt gegeben. Nun geht der Fotowettbewerb in die zweite Runde und zahlreiche Einreichungen werden erwartet. CEWE ist sich sicher, dass auch dieses Mal der Jury die Entscheidung besonders schwer fallen wird.

Mehr Informationen zum Wettbewerb sowie zum CEWE FOTOBUCH unter www.onlinefotoservice.de/buga2011 und www.cewe-fotobuch.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-1339
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-421
E-Mail: presse@cewecolor.de	
Internet: www.cewecolor.com	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
