

Interior Innovation Award für Axor Bouroullec

Im Vorfeld der internationalen Möbelmesse ist Axor Bouroullec bereits als „Winner 2012“ mit dem von der imm cologne initiierten „Interior Innovation Award“ ausgezeichnet worden. Dieser Designpreis würdigt herausragende Leistungen in der Einrichtungsbranche.

Die Fakten in der Übersicht:

imm cologne 2012, 16. – 22. Januar 2012

- **Halle 11.3, Stand Q020** (Gemeinschaftsstand von Ruhe & Raum und Axor)
Axor Bouroullec, Axor Starck ShowerCollection, Axor Massaud
- **Halle 4, Living Interiors, Sonderausstellung „Wohnen im Badezimmer“**
Axor Bouroullec

Axor, die Designermarke der Hansgrohe AG, steht für „*Designer Visions for Your Bathroom*“. Ausgewählte Designer, Architekten und Innenarchitekten entwickeln mit Axor ihre Vision vom Lebensraum Bad. Die Axor Kollektionen bieten viele unterschiedliche, nachhaltige Lösungen für die Realisierung des individuellen Badraums auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau. Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola sowie Ronan und Erwan Bouroullec haben bisher Axor Kollektionen entwickelt. Diese alle machen das Leben in und mit dem Bad ein wenig schöner. Leiter der Marke Axor ist Philippe Grohe.



Mehr zur Marke Axor erfahren Sie jetzt auch unter:
www.facebook.com/axor.design
www.twitter.com/hansgrohe_pr

Weitere Informationen: Hansgrohe AG
- Pressestelle -
Dr. Carsten Tessmer/Melanie Meder
Tel.: +49 (0) 7836/51-3009/-1297
Fax: +49 (0) 7836/51-1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com
www.axor-design.com