

Pressemitteilung

Jandelsbrunn, 17. Mai 2013

Knaus Tabbert verstärkt sein Führungsteam und holt Swen Dluzak *Start am 1. Juni 2013 als Produkt- und Markenmanager für Knaus und Weinsberg*

Die Knaus Tabbert GmbH, einer der führenden Hersteller von Caravans und Reisemobilen in Europa, hat einen wichtigen personellen Neuzugang für sein Führungsteam zu vermelden: Zum 1. Juni 2013 wechselt der branchenerfahrene Swen Dluzak als Produkt- und Markenmanager zum Hersteller aus Niederbayern. In dieser zentralen Schnittstellenfunktion verantwortet der 45-jährige künftig den Produktentwicklungs- und Umsetzungsprozess sowie die Ausrichtung der Konzernmarken Knaus und Weinsberg an den Standorten Jandelsbrunn, Mottgers und Nagyoroszi. Mario Volkandt, der bereits seit mehr als 20 Jahren in verantwortlicher Funktion bei der Knaus Tabbert GmbH tätig ist, wird in diesem Zusammenhang ab sofort das Produkt- und Markenmanagement für die Marken Tabbert, Wilk und T@B übernehmen. Komplettiert wird das Produktmanagement-Trio von Johann Hanusch, der wie bisher auch konzernweit das zunehmend wichtigere Segment der Kastenwagen verantwortet.

„Mit der Verpflichtung von Swen Dluzak ist uns ein sehr wichtiger Erfolg in der personellen Verstärkung des Unternehmens gelungen“, sagt Wolfgang Speck, Geschäftsführer bei der Knaus Tabbert GmbH. „Mit der damit verbundenen Neuorganisation gewährleisten wir die klare Positionierung und differenzierte Ausrichtung unserer Konzernmarken und verleihen vor allem den beiden Kernmarken Knaus und Tabbert wieder jeweils mehr Eigenständigkeit innerhalb des Konzerns.“

Swen Dluzak hat seine Wurzeln in der Automobilindustrie und blickt auf mehr als 15 Jahre Erfahrung im Design und in der Entwicklung von Caravans, Reisemobilen und Freizeitfahrzeugen zurück. Gleich zu Beginn seiner Karriere war er mehr als zwölf Jahre für das Hymer Innovations- und Design-Center (idc) in Pforzheim tätig. Zuletzt verantwortete er dort als Geschäftsführer die Bereiche Technik und Design, Marketing, Vertrieb und Unternehmensstrategie. Vor seinem Wechsel zur Knaus Tabbert GmbH war Dluzak Mitglied der Geschäftsführung der Irmscher Automobilbau GmbH & Co. KG in Remshalden. Dort zeichnete er unter anderem verantwortlich für das Design der aktuellen Knaus-Reisemobilgeneration Sky i, Van i und Van TI.

INFORMATIONEN FÜR DIE PRESSE

Über die Knaus Tabbert GmbH

Die Knaus Tabbert GmbH ist ein führender Hersteller von Freizeitfahrzeugen in Europa mit dem Hauptsitz im niederbayerischen Jandelsbrunn. Zu den weiteren Standorten gehören Mottgers, Hessen, Obermeitingen, Oberbayern, sowie Nagyoroszi in Ungarn. Das Unternehmen mit seinen sechs Marken Knaus, Tabbert, T@b, BavariaCamp, Weinsberg und Wilk erzielte im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von 238,6 Millionen Euro und produzierte mit ca. 1.200 Beschäftigten ca. 12.800 Caravans und Reisemobile.

Pressekontakt

Alexander G. Wehrmann
Leiter Marketing & Kommunikation

Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn

Tel.: +49 (0) 8583 21 300
Fax: +49 (0) 8583 21 45
Mobil: +49 (0) 162 908 10 44
Email: a.wehrmann@knaustabbert.de