

Presse

7. Februar 2012

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo
Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Kerstin Männer
Tel. +49 221 16 99 59 30
kerstin.maenner@messefrankfurt.com
www.email-expo.de
www.search-expo.de
www.ux-expo.de
www.messefrankfurt.com
PM_IMC_Feb_2012.doc

Neu am Main: IMC Frankfurt zeitgleich zur Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo

Ein neues Highlight für Online-Marketer: Am 24. und 25. April 2012 findet die Internet Marketing Conference – IMC im Portalhaus der Messe Frankfurt statt. Die Konferenz geht zeitgleich und in Kooperation mit der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo an den Start.

„Die Konferenz IMC und unsere spezialisierten Fachforen mit Messe ergänzen sich ideal: Die Email-Expo hat sich bereits letztes Jahr als die Leitveranstaltung für das E-Mail-Marketing im Rhein-Main-Gebiet durchgesetzt; die Search-Expo und UX-Expo bauen wir jetzt auch auf Ausstellungsseite stärker aus. Die IMC spricht ein Publikum an, das in erster Linie an hochkarätigem Expertenwissen, aber auch an konkreten Lösungen und Partnern interessiert ist. Letzteres bieten gebündelt die Expos“, sagt Klaus Reinke, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Die IMC ist eine weltweite Veranstaltungsreihe für das Online Marketing des Veranstalters Rising Media Ltd. Die Schwerpunkte der Konferenz in Frankfurt liegen 2012 unter anderem auf den Bereichen Social Media, Suchmaschinen-Optimierung, Pay-Per-Click und Conversion. Teilnehmer sind im Wesentlichen Unternehmer, Führungskräfte und Marketing-Experten, die zum einen ihr Fachwissen im Online-Marketing auf hohem Niveau vertiefen möchten und zum anderen ihren Blick auf neue, zukunftsweisende Strategien und Impulse richten. Dafür referieren an zwei Tagen renommierte Experten wie André Morys, Vorstand von Web Arts, Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführer von SUMO, Dr. Michael Kausch, CEO von Vibrio, sowie Pascal Fantou, Geschäftsführer von Cogito Ergo. Insgesamt hält die IMC über 20 Sessions, Keynotes und Diskussionsrunden bereit. Themen sind unter anderem „Aufbau und Management einer Community“, „Social Media / Search Monitoring: Tools, Taktiken, Reports Conversion

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Booster & Conversion Killer Mobile Marketing“ sowie „Email Kampagnen: erfolgreiches Design und effektive Umsetzung Reputationsmanagement im Social Web“.

Tickets und weitere Informationen

Die Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo sowie die IMC Frankfurt finden am 24. und 25. April 2012 im Portalhaus der Messe Frankfurt statt. Wie in den Vorjahren ist die Teilnahme an der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo nach vorheriger Online-Anmeldung kostenfrei.

Tickets sowie Programm zur IMC Frankfurt unter:

www.imcfrankfurt.de

Registrierung sowie Programm zur Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo unter:

www.email-expo.de

www.search-expo.de

www.ux-expo.de

Neues Blog: Connected

Das neue Blog „Connected“ bietet im Vorfeld der Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo viele Themen, Tipps und Trends rund um Online-Marketing und digitale Geschäftsmodelle von Vordenkern und Experten der Branche.

Blog lesen unter: connected.messefrankfurt.com

Mit Twitter auf dem Laufenden bleiben

Branchennews und Interessantes rund um die Email-Expo, Search-Expo und UX-Expo gibt es unter: http://twitter.com/connected_ffm.

Seite 3

Pressemitteilung

Email-Expo, Search-Expo, UX-Expo

Frankfurt am Main, 24. und 25. April 2012

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com