

# Presse

Dezember 2011

Hair and Beauty  
Home of the Hairdresser  
Frankfurt am Main, 13. und 14. Mai 2012

Katrin Westermeyr  
Tel. +49 69 75 75-6893  
Fax +49 69 75 75-6757  
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.hair-beauty.messefrankfurt.com  
HB\_05\_Fruehlingsbotschaften\_dt

**Hair and Beauty 2012:  
Neuer Termin im Frühling, am 13. und 14. Mai 2012**

**Neue Heimat in der Halle 11 und im Portalhaus**

**Mehr Raum für Styling-Trends, Techniken, Karrieretipps und  
neueste Branchenthemen für Friseurunternehmer**

Alles neu, macht der Mai. Die Hair and Beauty, Top-Event für das gesamte Friseur- und Kosmetikhandwerk, findet am 13. und 14. Mai 2012 statt. Wo? In der modernen Halle 11 und im Portalhaus des Frankfurter Messegeländes! Das Portalhaus mit eindrucksvoller Glasfront ist die neue Empfangshalle der Hair and Beauty. Hier befinden sich außerdem modern ausgestattete Konferenzräume und großzügige Foyerflächen – zum Beispiel für den parallel zur Messe laufenden Make-up-Fachkongress „beautykon“.

Die neue Eingangssituation im Westen des Messegeländes wird durch den Einsatz von Shuttle-Bussen geregelt; diese fahren von dem Rebstock-Parkplatz und den Messe-Eingängen City und S-Bahn zum „Hair and Beauty Check-in“ im Portalhaus.

Die direkt angebundene Halle 11 mit ihrer beeindruckenden Hallenhöhe bietet auf zwei Ebenen die perfekte Kulisse für die Messestände und die Präsentationen der Aussteller, für Shows, Wettbewerbe und Workshopbühnen der Hair and Beauty.

So werden die Ebenen konzeptionell gestaltet:

**Halle 11, Ebene 0:**

- ⇒ Talents@Work mit Workshop-Bühne für neueste Frisuren- und Make-up-Trends und -Techniken mit hochkarätigen Shows,
- ⇒ Professionals@Business mit Vortragsbühne für neueste Branchenthemen für Friseurunternehmer,

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Hair and Beauty

Frankfurt am Main, 13. und 14. Mai 2012

- ⇒ Welcome Innung: Der Treffpunkt für alle Innungsmitglieder des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks und dessen Landesinnungsverbände deutschlandweit

### **Halle 11, Ebene 1:**

- ⇒ Competition Stage für die Deutschen Meisterschaften Frisuren und Kosmetik des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks,
- ⇒ Young Generation@Training mit Workshop-Bühne für den Nachwuchs der Branche mit Styling-Trends, coolen neuen Schnitttechniken, Ausbildungs- und Karrieretipps
- ⇒ Treffpunkt: Bildung & Karriere mit führenden Friseur- und Make-up-Schulen
- ⇒ Beauty@Salon mit Top-Anbietern und Schulen aus den Bereichen Make-up und Nails

Weitere Informationen und Fotos in Druckqualität sind zu finden unter [www.hair-beauty.messefrankfurt.com](http://www.hair-beauty.messefrankfurt.com).

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 457\* Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.769\* Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 101 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Zahlen (2011)