

FIXONI®

Kollektionsbericht FRÜHJAHR/ SOMMER 2012

Hamburg, im Februar 2012 – Fröhlich bunt und nordisch clean: Fixoni stellt seine neue Frühjahr/ Sommerkollektion 2012 vor. Auch in dieser Saison bleibt das dänische Kindermodelabel seinem Prinzip treu: Mode für die Kleinsten farbenfroh, bequem und nordisch schlicht zu gestalten.

Cleane Basics in trendigen Uni-Farben kombiniert mit ausgefallen gemusterten Highlights sowie die qualitativ hochwertigsten Materialien und Verarbeitung prägen diese Kollektion. Bunte Fische blubbern auf Bodies, hübsche Sterne leuchten auf Anzügen, angesagte Blockstreifen zieren Langarm-Shirts und bringen die Kleinsten modisch durch die warme Jahreszeit.

Die Materialien: Weiches Nicky, überraschende Jeanselemente, Strick und natürlich hochwertige Baumwolle bieten Bewegungsfreiheit für das Spielen auf der Wiese und am Strand.

Die Styles: Punkte und Streifen, Sterne und Tierprints auf Oberteilen mit Puffärmeln, Hosen im angesagten Harem-Stil, Tuniken kombiniert mit Leggings sowie diverse Applikationen.

Die Farben der Kollektion sind perfekt aufeinander abgestimmt und können nach Lust und Laune kombiniert werden. Die Basic-Linie fällt durch farbenfrohe Abnäher in knalligen Farben auf. Das macht Fixoni aus: Kleidung für Kinder entwerfen und produzieren, die bequem zu tragen ist, den Kindern Bewegungsfreiheit schenkt und die Kinder Kinder sein lässt.

Typisch skandinavisch – Typisch FIXONI®.

Über Fixoni

Fixoni wurde 1965 von Ruth und Hans Utoft in Dänemark gegründet und ist dort zu einer etablierten Marke geworden. Das Unternehmen wird heute von Claus Utoft, dem Sohn der Firmengründer, als Familienbetrieb weitergeführt und beliefert international ausgewählte Kindermodeboutiquen, sowie größere Babyfachmärkte im mittleren Preissegment. Die Entwürfe aus dem Hause Utoft orientieren sich am typischen skandinavischen Design: clean, schlicht und farbenfroh. Das Image der Marke ist offen und ehrlich.

Fixoni liefert zwei Kollektionen pro Jahr. Eine Kollektion besteht aus ca. 100 Teilen und ist so aufgebaut, dass alle Modelle miteinander kombinierbar sind. Die Kleidung von Fixoni wird nach den EU-Standards produziert und enthält weder AZO-Farben noch Nickel in den Metallteilen. Die Unter- und Nachtwäsche ist zertifiziert nach Öku-Tex Standard 100 und ein Teil der Kollektionen wird aus biologischer Baumwolle hergestellt. Fixoni ist Mitglied des BSCI, einer Gemeinschaft europäischer Hersteller, die sich für die gerechte Behandlung von Arbeitnehmern aus Niedriglohnländern einsetzt.

Pressekontakt:

Christina Frey
Christina Frey Public Relations
Bundesstrasse 28a
20146 Hamburg
E-Mail: christina@christinafrey-pr.com
Tel. +49 175 9387946