



Wir leben Autos.

Media Information



Die iPad-Version des Opel Magazins, das [Opel iMag](#), ist ab 9. März verfügbar . Die Kundenzeitschrift des Automobilherstellers gewinnt in der digitalen Darstellung auf einem Tablet-Computer zahlreiche interaktive Elemente hinzu, die den Nutzer interaktiv einbeziehen.



Die iPad-Version des Opel Magazins, das [Opel iMag](#), ist ab 9. März verfügbar . Die Kundenzeitschrift des Automobilherstellers gewinnt in der digitalen Darstellung auf einem Tablet-Computer zahlreiche interaktive Elemente hinzu, die den Nutzer interaktiv einbeziehen. Darüber hinaus kann der User in der aktuellen Ausgabe interaktiv Fragen an den Produktverantwortlichen des revolutionären Elektroautos Ampera stellen.



Die iPad-Version des Opel Magazins, das [Opel iMag](#), ist ab 9. März verfügbar. Sehr unterhaltsam ist der Graffiti-App, der den Artikel zum neuen Corsa im Opel iMag bereichert. Hier können die Nutzer dem Opel Corsa nach eigenem Belieben ein neues Design verpassen und auf Facebook veröffentlichen oder per email versenden.



Die iPad-Version des Opel Magazins, das [Opel iMag](#), ist ab 9. März verfügbar. „Das Opel iMag bietet dem Leser einen echten Mehrwert. Wir beziehen ihn interaktiv in die Zeitschrift ein. Die Zukunft gehört mehr und mehr den digitalen Medien und da wollen wir Trendsetter sein“, erläutert Alain Visser, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Service der Adam Opel AG.