

## Grafiken zur Pressemeldung

**„Jobangebot und gute Verkehrsanbindung  
sind entscheidend für Vermarktungserfolg“**

Ergebnisse aus:

*Marktmonitor Immobilien 2011*

Herausgegeben von:



In Zusammenarbeit mit:



**Studie:** Marktmonitor Immobilien 2011

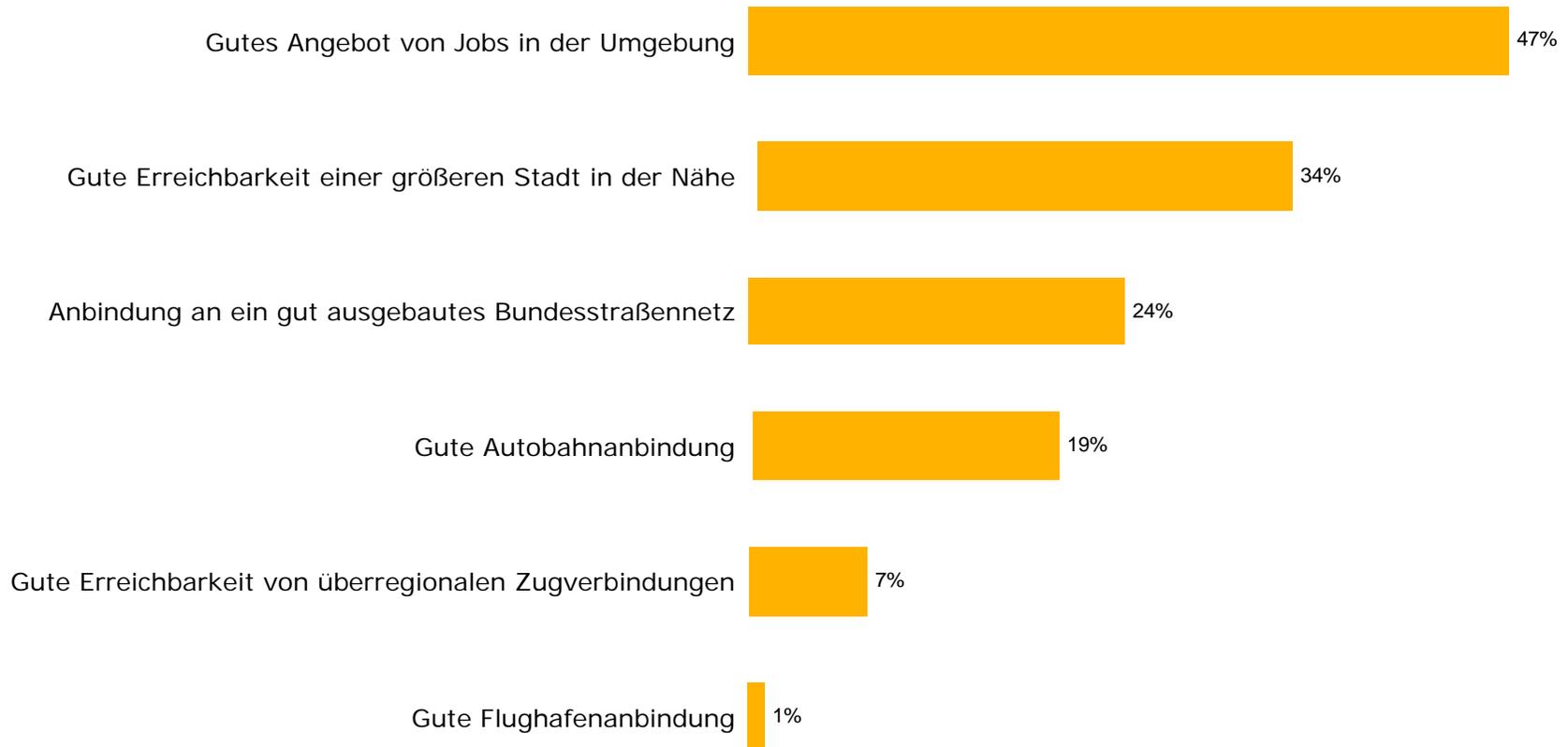
**Methode:** Online-Befragung

**Grundgesamtheit:** Gewerbliche Immobilienanbieter in Deutschland

**Stichprobe:** 397 Befragte nach Bereinigung der Daten, repräsentativ für gewerbliche Immobilienvermittler und -anbieter in Deutschland

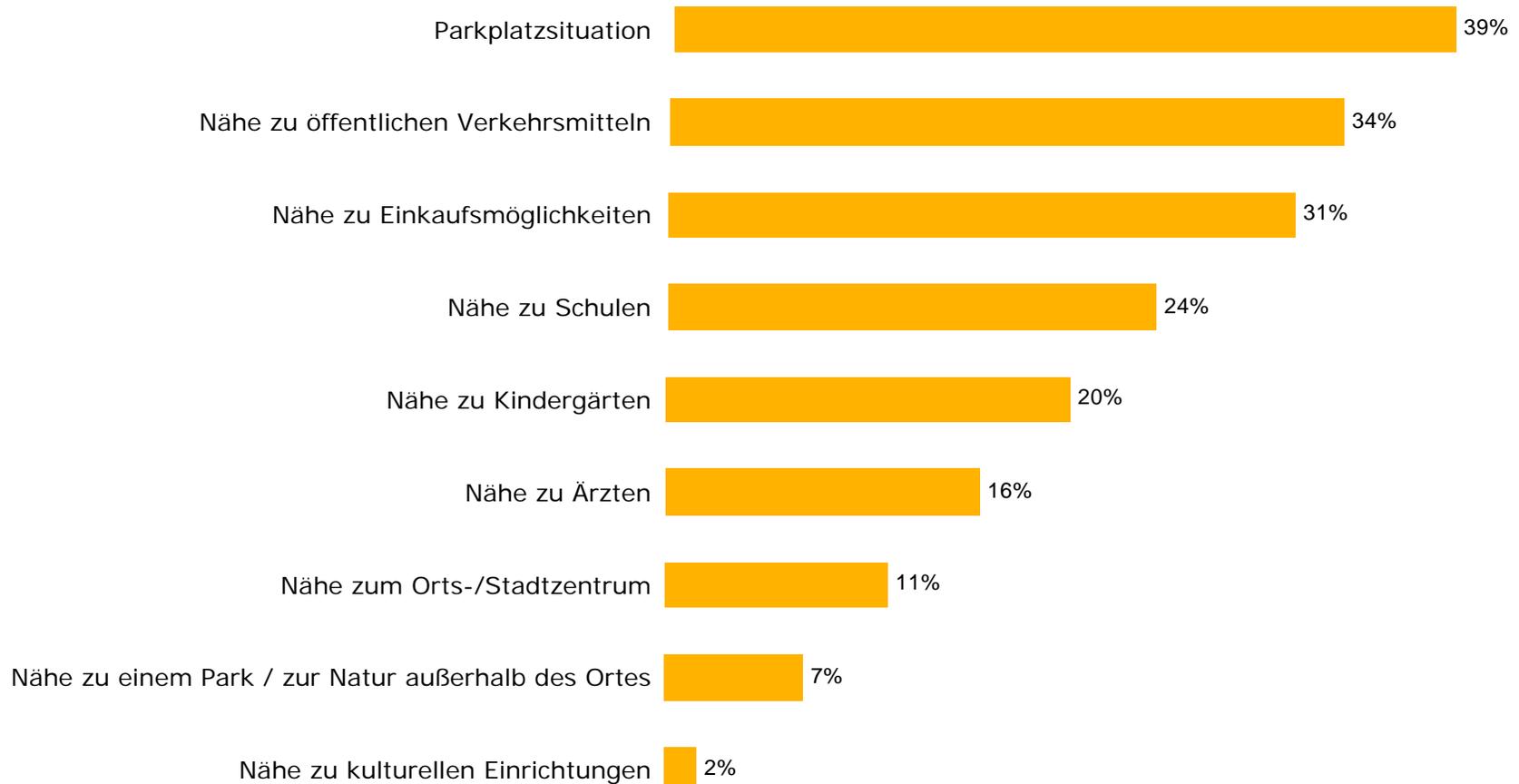
# Zu den wichtigsten überregionalen Lagefaktoren bei der Immobilienvermarktung gehört aktuell das Jobangebot

Diese **überregionalen** Lagefaktoren bewerten die befragten Makler **heute** als „Sehr wichtig“ für die Vermarktung von Immobilien :



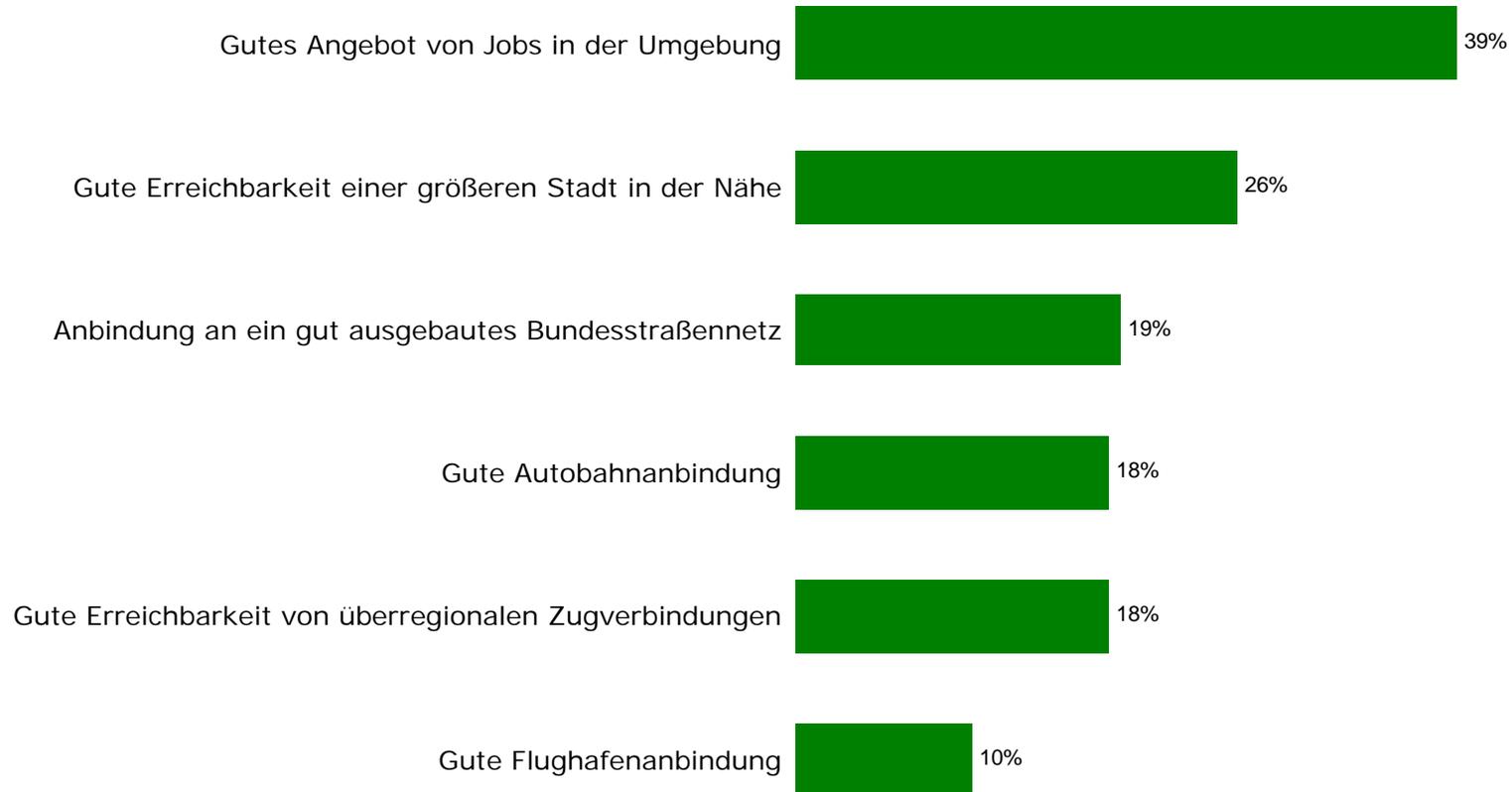
# Die Parkplatzsituation ist das wichtigste regionale Lagekriterium, das den Vermarktungserfolg mit bestimmt

Diese **regionalen** Lagefaktoren bewerten die befragten Makler **heute** als „Sehr wichtig“ für die erfolgreiche Vermarktung von Immobilien:



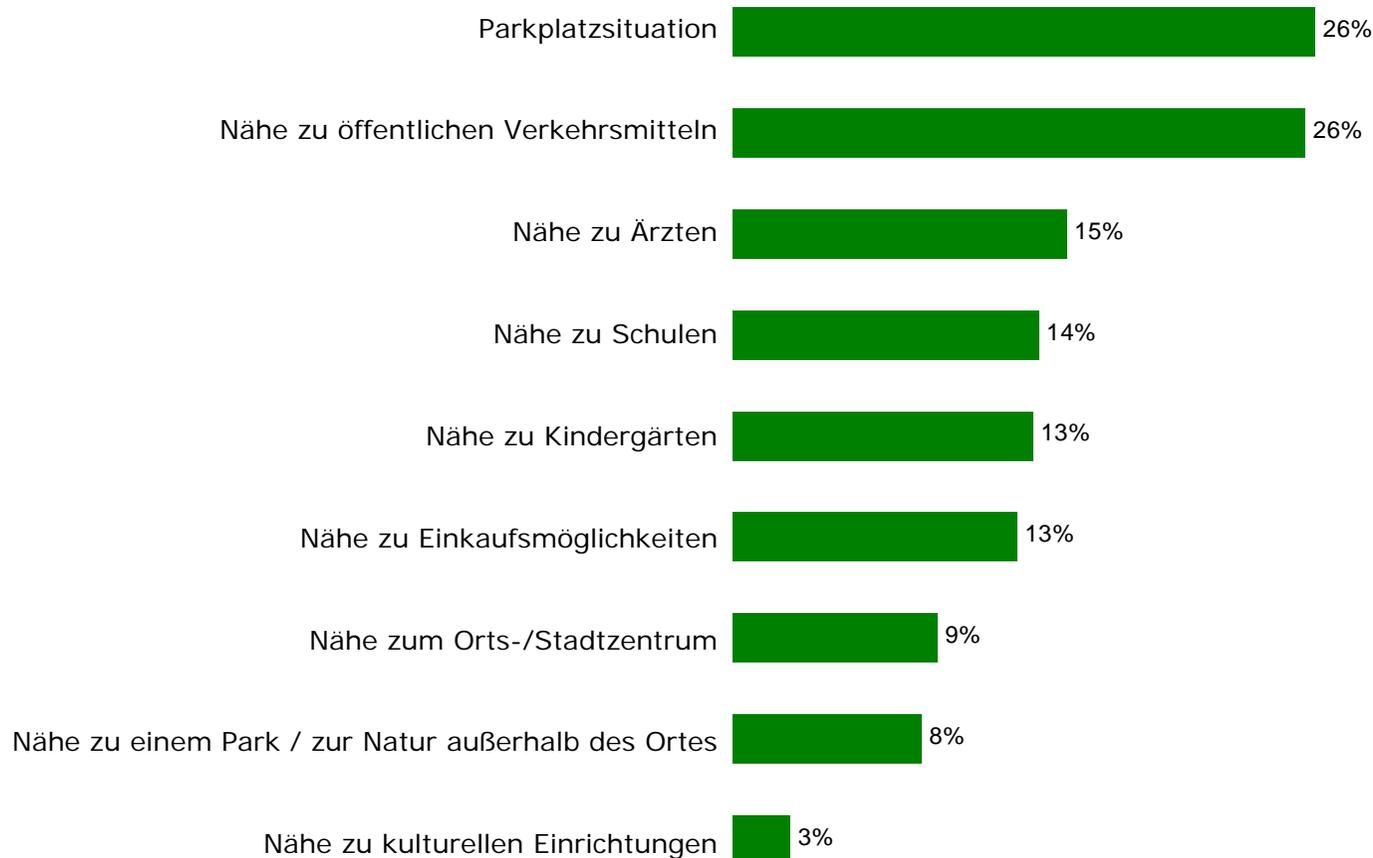
# Ein gutes Jobangebot wird auch in Zukunft von großer Bedeutung für die erfolgreiche Immobilienvermarktung sein

Von diesen **überregionalen** Lagefaktoren glauben die befragten Makler, dass sie in **zehn Jahren** von noch größerer Relevanz sein werden:



# Zu den wichtigsten regionalen Lagefaktoren gehören auch in Zukunft der Parkplatz vor Ort und die gute Anbindung an den Nahverkehr

Von diesen **regionalen** Lagefaktoren glauben die befragten Makler, dass sie **in zehn Jahren** von noch größerer Relevanz sein werden:





## **Barbara Schmid**

Leiterin Unternehmenskommunikation

**Tel.: 0911/520 25 462**

**[b.schmid@immowelt.de](mailto:b.schmid@immowelt.de)**

**[www.twitter.com/immowelt](http://www.twitter.com/immowelt)**

**[www.facebook.com/immowelt](http://www.facebook.com/immowelt)**