

## **Mediengruppe Madsack integriert die Immobiliensuche von Immonet auf ihren Zeitungsportalen**

**Hamburg** – Gute Nachrichten für alle, die Immobilien suchen oder anbieten: Ab Anfang Mai wird die Immobiliensuche von Immonet auf sämtlichen Zeitungsportalen der Mediengruppe Madsack integriert. Mit diesem Schritt starten Madsack und Immonet ihre langfristige Kooperation im Bereich der crossmedialen Immobilienvermarktung.

Die Immobilienseiten der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung und der Neuen Presse gehören zu den ersten digitalen Verlagsangeboten, auf denen Madsack-Kunden das Immobilienangebot von Immonet nutzen können. Es folgen das Göttinger und Eichsfelder Tageblatt, die Schaumburger Nachrichten, die Peiner Allgemeine Zeitung sowie Aller-Zeitung und Wolfsburger Allgemeine. Neben den Portalen der Leipziger Volkszeitung und der Ostsee Zeitung setzen unter anderem die Kieler Nachrichten in Zukunft auf die Qualität und Vermarktungsstärke von Immonet.

Wer künftig auf den Online-Immobilienseiten der Madsack Zeitungstitel nach einer Wohnung oder einem Haus sucht, findet dort das komplette Immobilienangebot von Immonet. Mit wenigen Klicks erhält der Nutzer eine Übersicht der passenden Objekte – und kann sich bei Interesse über das jeweilige Kontaktformular direkt mit dem Anbieter in Verbindung setzen.

Mit Madsack profitieren Immonet-Kunden von der regionalen Kompetenz eines starken Partners in den traditionellen Verbreitungsgebieten Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen und Schleswig-Holstein. Durch die crossmediale Vernetzung in Print und Online kann Immonet seine Marktpräsenz deutlich steigern und damit seine Position als eines der führenden Immobilienportale Deutschlands festigen.

### **Über die Mediengruppe Madsack**

Die Mediengruppe Madsack ist ein in Deutschland führendes Medien- und Dienstleistungsunternehmen. Die Hannoversche Allgemeine Zeitung, die Leipziger Volkszeitung, die Ostsee-Zeitung sowie die Lübecker Nachrichten gehören zu den 18 Tageszeitungen der Mediengruppe. Madsack verbreitet eine Vielzahl von Anzeigenblättern. Zum Unternehmensportfolio gehören Druckereien, Postunternehmen, der Fernsehdienstleister TVN Group sowie Online-Aktivitäten und Beteiligungen an Hörfunksendern.

[www.madsack.de](http://www.madsack.de)

### **Über Immonet**

Mit 1,495 Mio. aktuellen Online-Angeboten\* und mehr als 2,4 Mio. Besuchern auf der Website pro Monat ist Immonet eines der führenden Immobilienportale in Deutschland (Unique Visitors, comscore Media Metrix 1/2012). Die Tochtergesellschaft von Axel Springer bietet gewerblichen und privaten Kunden eine reichweitenstarke crossmediale Immobilienvermarktung aus einer Hand. Deutschlands Internetnutzer haben die hohe Produktqualität von Immonet in den letzten Jahren regelmäßig bestätigt, sowohl bei der

Wahl zum „Onlinestar“ als auch zur „Website des Jahres“. \*Unterschiedliche Objekte in 6 Monaten

## **Medienkontakt**

Birgit Schweikart

Leitung Corporate Communications

Spaldingstr. 64, 20097 Hamburg

Tel: +49 40 3 47-2 89 35

E-Mail: [presse@immonet.de](mailto:presse@immonet.de)

Presseservice: [www.immonet.de/presse](http://www.immonet.de/presse)

Fan werden: [www.facebook.com/immonet](http://www.facebook.com/immonet)

Follow: [www.twitter.com/immonet](http://www.twitter.com/immonet)