

Pressemitteilung

Planet Sports eröffnet Flagship Stores der neuesten Generation Actionsport-Spezialist erweitert Filialnetz in München und Berlin

Mannheim/München, 26. November 2015. Planet Sports, einer der führenden Multichannel-Händler im Actionsport-Segment, expandiert mit zwei neuen Flagship Stores in München und Berlin, die pünktlich zum Weihnachtsgeschäft Eröffnung feiern. Damit verfügt Planet Sports, ein Unternehmen der 21sportsgroup, bereits über 12 Premium Filialen in 11 deutschen Städten.

Heute startet der neue Planet Sport Flagship Store München am Oberanger 16. Auf über 800 qm und zwei Etagen bietet die Filiale das wohl größte Actionsport-Sortiment Münchens. Die Eröffnungsfeier dauert bis zum 28. November und beinhaltet Events in Kooperation mit strategischen Lieferanten wie Volcom, Burton oder Vans. Zwei Wochen später, am 10. Dezember, folgt der Flagship Store Berlin. In der Tauentzienstraße 2-3, direkt gegenüber des KaDeWe, unterstreicht Planet Sports hier auf zwei Etagen mit mehr als 1.000 qm seine Kernkompetenz im Actionsport.

An beiden neuen Standorten können sich Sportfans auf ein riesiges Sortiment und optimale Warenpräsentation, in enger Zusammenarbeit mit allen führenden Herstellern, freuen.

Planet Sports konnte jüngst einen erfolgreichen Geschäftsverlauf in 2015 vermelden. Mehr als 1,5 Millionen Kunden in den Filialen und über 15 Millionen Besucher im deutschen Onlinestore sorgen dieses Jahr für 20 Prozent Umsatzsteigerung. Die beiden neuen Flagship Stores sollen den Erfolgskurs weiter fortsetzen und stärken die Multichannel-Strategie der 21sportsgroup.

www.planet-sports.de

Über die 21sportsgroup

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der L&S Lauf- & Sport Shop GmbH, der VR bike GmbH und der Planet Sports GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sortimentswelt des Action-, Lauf-, Rad- und Triathlonsports und sind autorisierter Partner aller führenden Hersteller.

Der Onlineshop 21run.com bietet eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern.

Seit mehr als 20 Jahren steht Planet Sports für Passion und Expertise in den Bereichen Actionsports und Streetwear. Top-Service, kompetente Beratung und die Leidenschaft für die verschiedenen Boardsportarten machen Planet Sports zur Nummer-1-Shopping-Adresse für Actionsport Fans.

Die 21sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

www.21sportsgroup.com



Ihr Pressekontakt:

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

public.relations@21sportsgroup.com