

Bild_1: Fünf Landkreise und ein Verband - der Niedersächsische Landkreistag - ließen die Qualität ihre Internetauftritte vom Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück, analysieren. Beim Auftaktmeeting wurden vor allem die Themen der Untersuchung zwischen den 14 Kommunikationsmanagement-Studierenden und den Öffentlichkeitsarbeitern der Landkreise abgesteckt. Hier im Gespräch: Gaby Hülsmann, Kai Brauer, Stephan Simon (Landkreis Osnabrück), Hennin Dierks und Henning Zwarte (Landkreis Ammerland), Wilfried Burghard (Landkreis Celle), Sven Lübbers (Landkreis Aurich), Georg Kranz (Landkreis Goslar) und Manfred Malzahn vom Niedersächsischen Landkreistag. Foto: Paolo Lombardo