

Ansprechpartner:

Manas Dewan

Harald Bertsch

Telefon:

+91-2135-673906

+49-711-2574-4010

Presse-Information

Datum:

19. Juli 2011

Daimler Financial Services verfolgt in Indien ehrgeizige Wachstumsziele

- **Offizieller Start von Daimler Financial Services India Pvt Ltd.**
- **Finanzierungs- und Versicherungsangebote für Kunden und Händler**
- **Innerhalb von fünf Jahren Vertragsvolumen von 500 Millionen US-Dollar erwartet**
- **Anfangsinvestition von 50 Millionen US-Dollar**
- **Unternehmenszentrale in Chennai, Markenauftritt unter dem Namen Mercedes-Benz Financial**
- **Ab 2012 Finanzdienstleistungen für BharatBenz geplant**

Chennai/Berlin – Die Daimler AG hat heute den Marktstart der Landesgesellschaft für Finanzdienstleistungen in Indien bekannt gegeben. Daimler Financial Services India mit Sitz in Chennai ist eine 100-prozentige Tochter der Daimler AG.

„Zwei von fünf weltweit zugelassenen Mercedes-Benz Pkw und jedes vierte Nutzfahrzeug des Daimler-Konzerns weltweit wird über Daimler Financial Services finanziert oder geleast. Wir wollen diese Erfolgsgeschichte möglichst rasch auch in Indien fortschreiben“, sagte Klaus Entenmann, Vorstandsvorsitzender der Daimler

Financial Services AG. „Daimler Financial Services strebt in Indien ein Vertragsvolumen von 500 Millionen US-Dollar in fünf Jahren an“, so Entenmann weiter.

Seite 2

Daimler Financial Services ist in 40 Ländern auf der ganzen Welt tätig. Mit einem Vertragsvolumen von 63,7 Milliarden Euro Ende 2010 ist das Unternehmen weltweit einer der größten Finanzdienstleister für Pkw und der weltweit größte Finanzdienstleister für Lkw, Busse und Transporter. Zudem sichert das Unternehmen mit 1,8 Millionen Versicherungsverträgen Pkw- und Nutzfahrzeugkunden weltweit ab.

Die neue Tochtergesellschaft in Indien ist unter dem Namen Daimler Financial Services India Pvt Ltd. registriert. Unter der Marke Mercedes-Benz Financial bietet das Unternehmen Händlern und Käufern von Mercedes-Benz Pkw in Indien ab sofort ein umfassendes Spektrum an Finanzierungs- und Versicherungsprodukten an.

„2010 haben wir in Indien über 5.800 Einheiten abgesetzt, fast doppelt so viele wie im Vorjahr. Der Markt für Luxusfahrzeuge ist in Indien auf einem dynamischen Wachstumskurs. Das gilt besonders für den Fahrzeugabsatz von Mercedes-Benz India. 75 Prozent der indischen Pkw-Käufer finanzieren ihr Fahrzeug. Vor diesem Hintergrund werden unsere Finanzdienstleistungsangebote und innovativen Produkte zusätzliche Kaufanreize schaffen. Genau in diesem Bereich wird die nahtlose Integration von Mercedes-Benz Financial in allen unseren Händlerbetrieben eine Schlüsselrolle spielen“, sagte Peter Honegg, Geschäftsführer und CEO von Mercedes-Benz India.

Daimler geht 2012 mit seiner Lkw-Marke BharatBenz an den Start. Daimler Financial Services wird dann auch den Absatz von BharatBenz mit Finanzdienstleistungen unterstützen.

Die Anfangsinvestition von Daimler Financial Services für den Markteintritt in Indien liegt bei rund 50 Millionen US-Dollar. Der

Finanzdienstleister hat bei allen Mercedes-Benz Händlern ein elektronisches System eingerichtet, das eine umgehende Bewilligung der Kreditanfragen und eine schnelle Vertragsbearbeitung direkt am Point-of-Sale ermöglicht. Daimler Financial Services India verfolgt ehrgeizige Wachstumsziele und ist für die erwartete positive Absatzentwicklung sehr gut aufgestellt. Das Unternehmen kann bereits auf das Know-how von 50 Mitarbeitern mit Branchenerfahrung zurückgreifen und plant in Kürze die Einstellung weiterer Mitarbeiter. Versicherungen für Mercedes-Benz Pkw und die künftigen Versicherungsprodukte für BharatBenz bietet Daimler Financial Services India landesweit in Zusammenarbeit mit dem Partner BajajAllianz an.

Sidhartha Nair, Geschäftsführer von Daimler Financial Services India, erklärte: „Wir wollen für unsere Händler und Kunden in Indien in naher Zukunft der Finanzdienstleister Nummer Eins sein. Für Fahrzeugkäufer, die schnell und unkompliziert eine Finanzierung und Versicherung abschließen möchten, haben wir eine Lösung aus einer Hand. Damit werden wir uns von anderen Anbietern abheben.“

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.daimler.com

Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.