

WARENKUNDE VON CEWE

Fotos als Wanddekoration – neue Materialien, neue Druckverfahren

MADE BY ME: So kommt mein Foto an die Wand!

Ein schönes Foto ist gemacht und nun soll es großformatig an die Wand. Welche Materialien gibt es, welche Druckverfahren, welche Befestigungsmöglichkeiten? Wo liegen die Unterschiede? Worauf muss ich achten? Welche Formate kann ich wählen? Viele Fragen, auf die CEWE, Europas größter Fotodienstleister, Antworten gibt:

Die Qualität des Fotos – kleines Pixeleinmaleins

Das Lieblingsfoto muss qualitative Voraussetzungen erfüllen, um in einem bestimmten Format eine Wand zu verschönern. In der Menüauswahl des Fotoapparates kann festgelegt werden, wie groß die Pixelauflösung der geschossenen Fotos sein soll. Diese Einstellung ist je nach Belieben veränderbar. Am Computer kann die Auflösung eines Digitalfotos überprüft werden. Dazu genügt ein Klick mit der rechten Maustaste auf das ausgewählte Bild und ein Blick unter „Eigenschaften“ bzw. „Fotoinformationen“. Als Faustregel gilt: Je geringer die Auflösung des Fotos desto kleiner sollte das Format für ein Wandbild gewählt werden. 3 Megapixel reichen für Formate wie 20x30 cm aus, wer einen riesigen Hingucker in 100x150 cm Größe an der Wand haben möchte, benötigt ein Foto in der Auflösung 10 Megapixel oder mehr.

Die Druckverfahren – die Qual der Wahl

Es gibt verschiedene Produktionsverfahren, um Fotos auf Materialien aufzubringen. In der Regel geben die Hersteller Empfehlungen ab, welches Verfahren sich für welches Material am besten eignet.

Bei der Variante **Fotopapier** werden die Fotos per Laserbelichtung auf Marken-Fotopapier ausbelichtet und fotochemisch entwickelt. Das Foto wird dann im nächsten Schritt auf das Hintergrundmaterial aufgebracht (Fachleute nennen diesen Arbeitsschritt „Kaschieren“).

Beim **UV-Direktdruck** wird die Tinte direkt nach dem Auftrag auf die Oberfläche des Materials mit ultraviolettem Licht gehärtet. Der Druck ist absolute Feinstarbeit: Jeder Tropfen Farbe wird durch intelligente Steuerungssysteme auf den Mikrometer genau positioniert. CEWE druckt im UV-Druck mit sieben Farben: Cyan, Light Cyan, Magenta, Light Magenta, Yellow, Black und Light Black (plus Weiß bei Foto hinter Acryl und Gallery Print). Durch die große Farbauswahl erreichen die Ergebnisse eine hohe Farbstabilität und auch homogene Flächendarstellungen – die im Digitaldruck häufig

eine Herausforderung darstellen. Das Light Black (eine Art Grau) führt vor allem bei künstlerischen Schwarz-Weiß-Fotos, die häufig für Wanddekorationen ausgewählt werden, zu exzellenten Druckergebnissen.

Inkjet-Druck: Dieses Druckverfahren wird in erster Linie beim Posterdruck und beim Druck auf Leinwand eingesetzt. Hier dringt die Tinte in das Material ein. Ein hochwertiger 12-Farbdruck garantiert eine sehr hohe Druckqualität und eine hohe Leuchtkraft der Farben.

Die Materialien – eine Frage des Geschmacks

Groß und gut: Ein **Poster auf Fotopapier** ist perfekt geeignet, um einen tollen Moment einzufangen und für eine Weile die Wand zu verschönern. Die heutigen Materialien bieten eine hervorragende Ausbelichtungsqualität und dauerhafte Lichtbeständigkeit. Dennoch ist das dünne Material anfälliger als beispielweise ein Foto auf Alu-Dibond oder auf Hartschaumplatte. Wer mag, kann sein Poster auch auf eine Hartholzplatte aufziehen und mit einem Holzrahmen versehen lassen. Die Holzrahmen gibt es bei CEWE in zwei Varianten und 17 verschiedenen Farben.

Besonders kreativ sind Poster-Collagen – sie kommen daher wie ein ganzer Blumenstrauß voller Erinnerungen. Design- und Collagevorlagen, wie beispielsweise von CEWE, machen aus mehreren einzelnen Fotos ein harmonisches Gesamtkunstwerk.

Im **Posterdruck XXL** kann ein Lieblingsfoto per Inkjet-Druck auf Premium-Papier gedruckt werden. Das seidenmatte Papier (240g/m² stark) bewirkt eine brillante und reflexionsfreie Farbwiedergabe. Formate bis zu einer Größe von 100x150 cm sind bei CEWE als Posterdruck XXL zu bestellen.

Aus einem Foto wird ein Bild: Auf **Premiumleinen** gedruckt und auf einen stabilen Holzkeilrahmen aufgezogen, entsteht eine individuelle Fotoleinwand. Spezielle Pigment-Tinte sorgt für eine hohe Lichtstabilität. Durch den 12-Farben Inkjet-Druck entstehen brillante und reflexionsfreie Farben. Besonders schön: Das Bild läuft um, auch auf den Seiten sieht man das Motiv. Wer mag, wählt bei ausgesuchten Formaten einen edlen Schattenfugenrahmen dazu, der das Foto noch besser zur Geltung bringt.

Hart aber herzlich: Die **Hartschaumplatte** bietet eine edle Anmutung zu einem günstigen Preis. Eine 5 mm dicke PVC-Platte dient als Untergrund. Das Foto wird mit UV-Druck aufgebracht und erhält eine edle, matte Oberfläche. Hartschaumplatten sind besonders robust und langlebig und können sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich eingesetzt werden.

Wandschmuck deluxe: **Alu-Dibond** ist eine Verbundplatte. Sie besteht aus einem Kunststoffkern und zwei Aluminiumplatten. Das ausgewählte Foto wird im UV-Druck direkt auf die Platte gedruckt, dann folgt der Kern, eine 2,6 mm dicke Kunststoffplatte und auf der Rückseite wiederum eine 0,2 mm starke Aluminiumplatte. Alu-Dibond ist ein leichtes und formstabiles Material. Die Fotos haben eine matte, edle Oberfläche.

Glasklar und tiefgründig: **Foto hinter Acrylglas**. UV-Druck hinter 5 mm dickem Acrylglas sorgt für einen erstaunlichen Tiefeneffekt bei gleichzeitig sehr hoher Farbbrillanz. Beachtet werden sollte, dass Acrylglas durchscheinend ist, entsprechend kann eine farbig gestrichene Wand die Bildwirkung beeinflussen. Auch ein Schienensystem zur Befestigung könnte durchscheinen, daher bietet CEWE ein Schraubsystem an, bei dem vier kleine Löcher in die Bildecken zur späteren Befestigung vorgebohrt werden.

Galerie-Gefühl im Wohnzimmer: Der **neue Gallery Print** vereint das Beste von Foto auf Acrylglas und Foto auf Alu-Dibond miteinander: Zunächst wird das Foto per UV-Direktdruck hinter 4 mm starkes Acrylglas gedruckt und anschließend mit einer 3 mm starken Alu-Dibond Platte versiegelt. Maximale Farbbrillanz und hoher Tiefeneffekt treffen auf extrem robustes Material und große Stabilität. Die Wandanbringung mithilfe eines eleganten Schienensystems ist bei CEWE bereits im Preis enthalten.

Formate und Preise – darf es ein bisschen größer sein?

Die letzten vier vorgestellten Materialien sind bei CEWE in 28 verschiedenen Formaten erhältlich. Von klassischen Foto-Formaten (Seitenverhältnis 4:3 oder 3:2), über quadratischen Varianten (1:1) bis zum Panorama-Format (3:1). Das kleinste Format beträgt 20x30 cm, das größte 100x150 cm. Die Preise starten im kleinsten Format bei 1,99 Euro (Poster auf Fotopapier), 19,99 Euro (Hartschaumplatte), 24,99 Euro (Alu-Dibond), 29,99 Euro (Leinwand), 29,99 Euro (Acrylglas) und 39,99 Euro (Gallery Print). Das größte Format 100x150 cm fängt bei 59,99 Euro (Posterdruck XXL) an und liegt bei 159,99 Euro (Hartschaumplatte), 249,99 Euro (Alu-Dibond), 319,99 Euro (Acrylglas) und 459,99 Euro (Gallery Print).

Bestellung und Lieferung – alle Wege führen an die Wand

INTERNET: Kein Brenner vonnöten, kein Softwaredownload – online bestellen

Bei der Online-Bestellung können alle Produkte und Varianten bequem ausgewählt werden. Einfach auf www.cewe.de/deko-shop das Wunschprodukt auswählen, Fotos hochladen und den Anweisungen folgen. Viele Designs stehen zur Auswahl und hier sind auch Neuerungen als erstes verfügbar. Die Bestellung dann online absenden. Nach fünf bis sieben Werktagen kommt die Bestellung bequem und sicher verpackt nach Hause. *Für alle Materialien und Produktionsverfahren.*

BESTELL-SOFTWARE: Kein Brenner vonnöten – online bestellen

Software über die Homepage www.cewe.de herunterladen. Installieren und das Wunschprodukt auswählen und gestalten. Bestellung online absenden oder auf CD brennen und beim Handelspartner in die Auftragstasche geben. *Für Poster auf Fotopapier, Poster-Collagen, Posterdruck XXL, Foto hinter Acrylglas und Foto auf Alu-Dibond (jeweils auf Fotopapier) und Leinwand.*

CEWE FOTOKIOSK: Kein Brenner parat und kein Internet

Speicherkarte, USB-Stick oder anderes Speichermedium vor Ort im Handel in den CEWE Fotokiosk eingeben. Wunschprodukt aussuchen und vor Ort gestalten. Bestellung auf CD brennen und in einer Auftragstasche abgeben. Bestellung und Original-CD nach wenigen Tagen im Geschäft abholen. *Für ausgewählte Formate im Posterdruck XXL, Poster auf Fotopapier, als Foto hinter Acrylglas und Foto auf Alu-Dibond (jeweils auf Fotopapier) und Leinwand.*

AUFTRAGSTASCHE: Brenner parat, aber kein Internet

Foto auf CD brennen und bei einem der 45.000 Handelspartner in eine Fototasche geben. Außen gewünschtes Format und Qualität des Fotos ankreuzen. Bestellung und Original-CD nach wenigen Tagen im Geschäft abholen. *Für Poster auf Fotopapier.*

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations

Tel.: +49 441 404-400

Fax: +49 441 404-421

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421