

PRESEINFORMATION

Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW) 2008

Sieger der Ideas Stage – Stufe 1

Die besten Geschäftsideen und Technologien aus der Region München

München, 29. Februar 2008: Gestern wurden in München alle Sieger der Ideas Stage des Münchener Business Plan Wettbewerbs 2008 (MBPW) bekannt gegeben. Aus den elf prämierten Ideen und Technologien können nach Meinung der Juroren schon bald erfolgreiche Start-ups werden.

Die Preisträger überzeugten die Juroren mit einem schriftlichen Konzept und in der persönlichen Präsentation der Nominierten. Ihre Geschäftsideen beurteilten die Juroren als sehr innovativ und mit echtem Potential zur Verwirklichung. Aus der Branche „Information und Kommunikation“ stammen besonders viele Sieger, gefolgt von „Chemie/Biologie/Life Science“. „Information und Kommunikation“ dominierte schon bei der Verteilung der 170 Einreichungen und der 23 Nominierten. Viele Teams setzen dabei auf web 2.0 Modelle oder Elemente.

In der Stufe 1 des MBPW stehen innovative Ideen und Technologien als Grundlage einer Unternehmensgründung im Mittelpunkt. An den Münchener Hochschulen wird die Ideas Stage eigens organisiert und betreut. Weiter geht es beim MBPW 2008 mit der Ausarbeitung von Grob-Businessplänen in der Development Stage (Abgabe bis 04. April) und von kompletten Businessplänen in der Excellence Stage (Abgabe bis 18. Juni)

Die Siegerteams aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und privatwirtschaftlichen Unternehmen:

Hochschule München

1. Preis, 500 euro: secumem

Geschäftsidee: Im Produkt von secumem sind alle digitalen Daten mit geringerem Zeit- und Kostenaufwand sicher verwahrt.

Team: Adriana Brunner, Dirk Brunner

Branche: Elektronik/Hardware

2. Preis, 300 Euro: MindGlobe

Geschäftsidee: Die Software MindGlobe Vio optimiert den Ideengenerierungsprozess in auf Kreativität und Innovation angewiesenen Unternehmen und Agenturen. Das innovative und intuitiv zu bedienende Interface erlaubt die Visualisierung vieler Ideen gleichzeitig, sowie die dynamischen Anordnung von Information. Durch intelligente Algorithmen ist MindGlobe Vio auch in der Lage aus den gesammelten Informationen und Daten eines Unternehmens selbst Ideenvorschläge zu generieren.

Team: Florian Günther, Andreas Hackel, Josef Jaud

Branche: Information und Kommunikation

3. Preis, 200 Euro: Team Lichtsteuerung 2.0

Geschäftsidee: Das Team Lichtsteuerung 2.0 entwickelt eine intelligente Lichtsteuerungsanlage. Sie ermöglicht die Steuerung aller im Raum bereits existierenden Leuchtmittel. Jeder, ob in der Geschäftswelt oder im Privathaushalt, wird damit in der Lage sein, eine einzigartige Lichtatmosphäre zu erzeugen und Energiekosten einzusparen.

Team: Andrej Abramov, Manuel Huebner, Michael Fuchs, Evgeny Orkin

Branche: Elektronik/Hardware



MBPW

Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascenion
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovationcoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH
Schachenmeierstr. 35 · D-80636 München
Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88
info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt
Stadtsparkasse München
Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister
Amtsgericht
München HRB 159 236

Universität der Bundeswehr München

Preisträger, 500 Euro: Rent A Star

Geschäftsidee: Rent A Star ist die neue Internetplattform eines Event- und Künstler-Marktplatzes mit Web 2.0 Funktionalitäten, bei der die Vermittlung von Künstlern und deren Dienstleistungen im Mittelpunkt steht. Sowohl professionelle Agenturen und Veranstalter als auch Privatpersonen können die Hochzeitsband, den Alleinunterhalter oder den Clown für den Kindergeburtstag suchen – und direkt buchen.

Team: Sönke Brecht, Dirk Schubert, Thomas Stehle

Branche: Information und Kommunikation

Ludwig-Maximilians-Universität München

Sieger Kategorie „Idee von Studierenden“, 500 Euro: fusiotec

Geschäftsidee: Kompakte Protonen- und Neutronenquelle für Strahlentherapie, Radiopharmakaherstellung und PET-Untersuchung

Team: Miriam Huber, Michael Jahnke, Alexander Pirner, Christoph Plettl, Andreas Welzmüller

Branche: Chemie/Biologie/Life Science

Sieger Kategorie „Idee von Wissenschaftlern“, 500 Euro: Nanostove

Geschäftsidee: Nanostove ist ein elektrisches Kleinstgerät zur ultraschnellen DNA-Analyse

Team: Federico Bürgens, Joachim Stehr

Branche: Chemie/Biologie/Life Science

Technische Universität München

Sieger „Studentische Teams“, 500 Euro: Alltag-Pur

Geschäftsidee: Erstellung einer Sport-Demo DVD für Grundschullehrer zum Thema "Alltagsmaterialien"

Team: Katrin Obermeier, Stephanie Erdt

Branche: Information und Kommunikation

Sieger „Wissenschaftliche Teams“, 500 Euro: Cytographics

Geschäftsidee: Neuartiges Analysesystem für dynamische multiparametrische Untersuchungen an lebenden Zellen

Team: Volker Lob

Branche: Chemie/Biologie/Life Science

Weitere Hochschulen, Forschungseinrichtungen

Preis, 500 Euro: MEGACELL

Geschäftsidee: Eine wichtige Standard-Methode ist dabei die Ablösung adhärenter – d.h. auf einer festen Oberfläche wachsender – Zellen von ihrem Träger-Medium. Die geplante Fraunhofer-Ausgründung MEGACELL soll in diesem Bereich die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb eines Gerätes zur zellschonenden, schnellen und kosteneffizienten Zellablösung von ihrem Trägersubstrat zum Ziel haben. Die Grundidee der Ablösemethode besteht darin, Zellen mechanisch und somit enzymfrei mittels hochfrequenten Ultraschalls abzulösen.

Team: Martin Bucher, Martin Haas, Dr. Martin Richter

Branche: Chemie/Biologie/Life Science

Herkunft: Fraunhofer Gesellschaft



MBPW Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascenion
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovat!onscoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH

Schachenmeierstr. 35 · D-80636 München
Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88
info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt
Stadtsparkasse München
Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister
Amtsgericht
München HRB 159 236

Preis, 500 Euro: Zensystem

Geschäftsidee: Zensystem hat ein Verfahren entwickelt, mit dem sehr dünne Leuchtfolien in Verbundmaterial eingearbeitet werden können. Hierdurch entstehen flache Leuchtplatten, die durch geringen Platzverbrauch, geringe Erwärmung, hohe Konturengenauigkeit und nicht zuletzt durch ein angenehmes, andersartiges Licht überzeugen. Diese Leuchtelemente sollen als Hinweis- und Werbeschilder sowie als Leuchteffekte beispielsweise im Messebau und in der Gastronomie eingesetzt werden.

Team: Philipp Beltz, Susanne Harrer, Sebastian Kern, Tobias Müller, Thomas Sentner

Branche: Chemie/Biologie/Life Science

Herkunft: Bayerische Eliteakademie (München und Regensburg)

Privatwirtschaftliche Unternehmen

Preisträger, 500 Euro: adyos

Geschäftsidee: Die Internet-Plattform adyos eröffnet eine neue Kommunikationskultur im Web. Sie macht den Wunsch der Menschen nach Kontakt und Austausch über das Netz leicht und unkompliziert. Keine neue Software, keine Bedienungsanleitungen – Browser, Headset und DSL genügen. adyos bietet eine natürliche Gesprächsatmosphäre mit Spracherkennung, auditivem Design, vielfältigen Kontaktmöglichkeiten und breiter Themenpalette.

Team: Markus Miller, Dr. Norbert Pilz

Branche: Information und Kommunikation

Herkunft: Unternehmerisches Umfeld (Augsburg)

Über den MBPW

Der Münchener Business Plan Wettbewerb ist eine Initiative von Wirtschaft, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Er fördert die Gründungsbereitschaft auf breiter Basis und unterstützt die Gründung innovativer Unternehmen - mit einem Schwerpunkt im Technologiebereich. Der Münchener Business Plan Wettbewerb versteht sich als ein wesentlicher Partner im Münchener Gründernetzwerk und leistet einen Beitrag zur Stärkung der Gründerkultur in der Region. Der MBPW ist einer der führenden Business Plan Wettbewerbe weltweit. www.mbpw.de

Ergebnisse der ersten zwölf Jahre des MBPW:

- Über 480 Unternehmen wurden mit Unterstützung des MBPW gegründet und finanziert.
- Über 3.250 neue Arbeitsplätze sind durch diese Unternehmen entstanden.
- Rund 330 Mio. Euro wurden in diese Unternehmen investiert – davon sind 240 Mio. Euro Venture Capital und 25 Mio. Euro Business Angel-Kapital.

PR-Kontakt

Larissa Min Hae Kiesel

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

MBPW GmbH

Schachenmeisterstr. 35

80636 München

Telefon: 089 – 388 38 38 – 14

Email: Larissa.Kiesel@mbpw.de

www.mbpw.de (> Über uns > Presse)



MBPW Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascension
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovat!onscoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH

Schachenmeisterstr. 35 · D-80636 München

Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88

info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt

Stadtsparkasse München

Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister

Amtsgericht

München HRB 159 236