

# Pressemitteilung

März 2012

Zur sofortigen Veröffentlichung

## **Audio-Technica feiert mit prominenten Nutzern und Gewinnspielen Firmenjubiläum auf der Prolight+Sound!**

Audio-Technica lädt am Samstag, den 24.03.2012, ab 13 Uhr auf der Prolight+Sound/Musikmesse in Frankfurt zu einem Meet&Greet mit prominenten Nutzern der Marke und exklusiven Gewinnspielen ein. In **Halle 8.0** am **Stand B32** werden Künstler neben Autogrammen Antworten auf Fragen und teilweise A-Cappella und/oder Unplugged-Darbietungen geben sowie attraktive Sachpreise neben Warengutscheinen im Gesamtwert von 1.000 Euro verlost.

Anlass bildet das 50-jährige Firmenjubiläum von Audio-Technica. Ein Moderator aus den Reihen des Herstellers wird durch das Programm führen. Zu den auftretenden Künstlern gehören

- um 13 Uhr die Schwermetaller von Kissin' Dynamite,
- um 14 Uhr die populärste Oktoberfestband der Welt namens Münchner Zwietracht,
- um 15 Uhr die bezaubernde Deutschrockerin Julia Neigel und
- um 16 Uhr das aufsteigende Popquintett Spectacular Five.

Als Sachpreise winken neben Merchandisingartikeln von Audio-Technica und Allen&Heath Autogramme von Nutzern der Marken, wie z. B. den Shootingstars 2011 Jupiter Jones oder der international bekannten Techno-DJane Gayle San.

Als Warengutscheine frohlocken 10 Papiere mit einem Warengewert von je 100 Euro. Diese können gegen Waren aus dem deutschen Audio-Technica Produktkatalog 2012-2013 oder Online-Consumershop zu den dort angegebenen Preisen eingetauscht werden. Sie können auch gegen Produkte der Marken Allen&Heath, Wisycom oder APG als Bestandteil des Produktkatalogs eingetauscht werden. Ein möglicher Restbetrag wird nicht ausgezahlt und verfällt. Es ist erlaubt einen Warengutschein mit einer im Betrag höheren Neubestellung zu verrechnen.

Während der gesamten Messetage besteht im Weiteren die Möglichkeit auf den Gewinn von einem professionellen Audio-Technica ATH-PRO500SV DJ-Monitorkopfhörer. Unter allen Bestellern des neuen Audio-Technica Produktkatalogs 2012-2013 über eine am Messestand ausliegende Gewinnspielkarte werden 50 Stück des Kopfhörers verlost.

Mitarbeiter der Audio-Technica – Gruppe, sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an allen Gewinnspielen ausgeschlossen.

**Bild (anbei):** Aktionslogo

- ENDE

---

### **Über Audio-Technica**

Seit mehr als 50 Jahren ist Audio-Technica ein weltweit führender Innovator im Bereich der Schallwandler-technologien. Neben dem Design ist Audio-Technica insbesondere für die anspruchsvolle Fertigung von professionellen Mikrofonen, Funksendeanlagen, Kopfhörern, Mischern und Elektronikbauteilen bekannt. Mikrofone und Kopfhörer von Audio-Technica kommen unter anderem bei Katherine Jenkins, Metallica, Gwen Stefani, Linkin Park, The Pigeon Detectives, Ben Mynott und Eddie Halliwell zum Einsatz.

---

Für weitere Informationen bezüglich der Produkte bzw. Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Audio-Technica Ltd.

Marketing

Tel.: (06134) 25734 - 72

Fax: (06134) 25734 - 50

[marketing@audio-technica.de](mailto:marketing@audio-technica.de)

[www.audio-technica.de](http://www.audio-technica.de)