

# Pressemitteilung

## Attraktive Taxi-Dachwerbung für Hamburger Olympiabewerbung

### TAXi-AD entfacht Flammenmehr in Hamburg

Rund 150 Taxen tragen olympisches Feuer auf dem Dach durch Hamburg

Hamburg, 16. Oktober 2015

Mehr „Feuer und Flamme“ (groß angelegte Sympathiekampagne der Agentur Jung von Matt für die Hamburger Olympiabewerbung 2024) geht – zumindest im Bereich aufmerksamkeitsstarker Taxiwerbung – kaum. Ab 19. Oktober 2015 fahren ca. 150 Hamburger Taxen mit weit sichtbarer Displaywerbung auf dem Dach die Sympathieaktion „Hamburg 2024, Das gibt’s nur einmal! [WIR-SIND-FEUER-UND-FLAMME.COM](http://WIR-SIND-FEUER-UND-FLAMME.COM)“ durch die Straßen der Elbmetropole.




---

#### Pressekontakt

Herr Behrouz Nabipour - PR und Kommunikation - TAXi-AD GmbH  
 Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-60 | Fax: 040/54 88 76-70  
 E-Mail: nabipour@sellmedia.de | Home: www.taxi-ad.de

Mit dieser groß angelegten Werbekampagne sollen die Bürger der Hansestadt für das Thema Olympia 2024 sensibilisiert, positiv eingestimmt und im Rahmen einer Volksbefragung zu einer befürwortenden Unterschrift bewegt werden. Unter der Internetadresse [www.wir-sind-feuer-und-flamme.com](http://www.wir-sind-feuer-und-flamme.com) haben sich schon zahlreiche und zum Teil sehr prominente Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Sport mit individuellen Statements für die Olympiabewerbung ausgesprochen. Unter ihnen auch der TAXi-AD Geschäftsführer Falk Röbbelen: „Wir sind Feuer und Flamme für Hamburgs Bewerbung für Olympia 2024, denn diese wunderbare Chance wird das Tor zur Welt in die Welt tragen. Die Idee der Spiele im Hamburger Hafen erzeugt bei uns Gänsehaut und wenn wir 2024 Gastgeber sein dürfen, wird nicht nur Barack Obama erkennen, wie gastfreundlich Hamburg ist!“

Neben diesen zum Teil sehr interessanten und persönlichen Statements werden unter dieser Internetadresse umfassende Informationen, Daten und Fakten zu einer möglichen Olympiaausrichtung durch Hamburg aufgeführt. Dabei sind auch „10 spezielle Gründe“, die die Hamburger Bürger zu einer positiven Bewertung der Bewerbung bewegen sollen. Die Etappen „Lauffeuer 2024“ werden ebenso aufgeführt wie weitere Aktionen und die Darstellung prominenter Botschafter.

TAXi-AD ist Partner in einem Pool von 12 Hamburger Medienkonzernen, die eine Hamburger Olympiabewerbung unterstützen. Das Unternehmen ist bekannt für außergewöhnliche und erfolgreiche Werbekampagnen.

So fahren aktuell in Berlin, Frankfurt und München Kamele auf Taxen durch die Städte um für die Destination Jordanien zu werben, Homer Simpson sorgte beispielsweise als „Werbe“-Beifahrer für großes Aufsehen und entsprechende PR zur gleichnamigen TV-Serie. Weitere Informationen unter [www.taxi-ad.de](http://www.taxi-ad.de)

---

#### Über die TAXI-AD GmbH

TAXi-AD vermarktet Werbeflächen rund ums Taxi mit Zugriff auf über 15.000 Fahrzeuge bundesweit. TAXi-AD ist einziger Anbieter der Werbeform Displays auf Taxidächern in allen großen und den meisten kleineren Städten bundesweit. Im Jahr 2000 gegründet, beschäftigt TAXi-AD in Deutschland über 20 Mitarbeiter. Internationale Aktivitäten (u.a. in Polen, Bulgarien, Türkei, Slowenien, Kenia) steuert TAXi-AD International. Hauptsitz beider Firmen ist Hamburg.

Seit 2009 ist TAXi-AD Mitglied der sellmedia group. Im Verbund mit weiteren Anbietern der OoH-Branche bündelt die Vertriebsallianz sellmedia alle vertrieblichen Aktivitäten von TAXi-AD.

---

Druckfähiges Bildmaterial gerne auf Anfrage bei [kundencenter@sellmedia.de](mailto:kundencenter@sellmedia.de) oder unter 040 / 54 88 76 – 60  
Ansprechpartner: Herr Behrous Nabipour.

---

#### Pressekontakt

Herr Behrous Nabipour - PR und Kommunikation - TAXi-AD GmbH  
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-60 | Fax: 040/54 88 76-70  
E-Mail: [nabipour@sellmedia.de](mailto:nabipour@sellmedia.de) | Home: [www.taxi-ad.de](http://www.taxi-ad.de)