



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Motorsports Selection 2011

Presse-Information

Mode mit dem Flair internationaler Rennstrecken

7. Juli 2011

Stuttgart – Die Leidenschaft des Motorsports atmet eine neue modische Collection von Mercedes-Benz. Sie bietet eine vielseitige Auswahl an sportiv-dynamischer Mode und funktionalen Accessoires. Hochwertige Materialien, raffinierte Funktionen, authentisches Design und beste Verarbeitung entsprechen dem hohen Niveau der Mercedes-Benz Fahrzeuge.

Die dynamische Welt der Formel 1 ist das Thema der Formula One Selection 2011. T-Shirts für Herren in schwarz mit dem Schriftzug von Michael Schumacher (auch für Kinder) oder in weiß mit Nico Rosbergs Unterschrift sowie Caps in den Teamfarben Grau/Weiß/Petronas-Grün mit den Namenszügen eines der beiden Grand-Prix-Piloten bringen Rennsportfeeling nach Hause. Alles ziert überdies das MERCEDES GP PETRONAS Logo.

Wer keinen Fahrerfavoriten küren und sich dennoch der aufregenden Rennsportszene zugehörig fühlen möchte, kann modische Kleidung und Caps ohne Fahrername wählen. Zu dieser Team Selection gehört zum Beispiel ein authentisches Team-Hemd in Silbergrau mit Haifisch-Kragen und Mercedes-Benz und PETRONAS Logo sowie sämtlichen Sponsorenlogos. Den gleichen Stil pflegen Team-Polos für Damen und Herren in Schwarz. Als außergewöhnliche Accessoires bietet die Formula One Selection 2011 ein Lanyard mit Karabinerhaken, in einer eleganten Alukapsel untergebrachte Ohrstöpsel oder eine Trinkflasche in mattschwarzem Aluminium mit isolierender Neoprenhülle.

125! Jahre Innovation

Daimler Communications, 70546 Stuttgart/Germany
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG

Die besondere Faszination der DTM-Rennserie drückt eine weitere Selection aus. Sie umfasst ebenfalls ein schwarzes Herren T-Shirt, ein Cap und einen Lanyard – jeweils mit DTM-Fahrzeug und DTM-Logo als Print oder gestickt.

Überdies bietet die Mercedes-Benz Motorsports Highlights Selection 2011 attraktive Mode und begehrte Accessoires ohne Bezug zu einer bestimmten Rennserie. Mercedes-Benz Motorsport Logos und Druck von diversen Motorsport-Elementen machen dennoch die enge Verbindung zum Mercedes-Benz Rennsport deutlich. Zu dieser Kollektion gehören unter anderem eine funktionelle schwarze, wasserabweisende Jacke für Herren mit Innenfutter aus Mesh, Zipper mit Stern, Handyfach und zwei Innentaschen mit Klettverschluss, ein Herren-Poloshirt sowie weiße T-Shirts für Damen und Herren. Die Damen-Variante glänzt mit einem Mercedes-Benz Stern aus Strass auf der Brust.

Der glitzernde Stern findet sich ebenfalls vorn auf dem dazu passenden weißen Cap für Damen mit elegantem tonalem Stick des Mercedes-Benz Motorsport Logos. Das schwarze Herren-Cap hat seitlich hellgraue Mesh-Einsätze, die bei heißen Rennszenen helfen, einen kühlen Kopf zu bewahren.

Mit ihrem stilvollen Design ziehen die attraktiven Accessoires dieser Selection Blicke auf sich. Namhafte Hersteller sichern hohe Qualität. Das gilt für drei neue Uhrenmodelle – zwei mit Ziffernblatt aus Echtcarbon, eins auf 1500 Exemplare limitiert – sowie eine hochwertige Rodenstock Sonnenbrille, einen Kugelschreiber mit Carbongewebe, eine äußerst funktionelle Sporttasche mit Waschbeutel, Nasswäsche- und Schuhsack, einen Rucksack made by Deuter mit Rückensystem für hohen Tragekomfort, ein stylisches Strandhandtuch von Möve, einen Gästeschild in innovativer Kite-Form für zwei Personen, Sitzkissen, Geldbeutel und Gehörschutzkapseln von UVEX für Kinder.

Fein gearbeitete, detaillierte Modelle des renommierten Herstellers Minichamps erlauben es, die Rennfahrzeuge von Mercedes-Benz in die heimische Vitrine zu holen. Glanzstück ist das Formel-1-Fahrzeug von Michael Schumacher der Saison 2010 im Großmaßstab 1:18. Die Formel-1-Fahrzeuge

von MERCEDES GP PETRONAS der Saison 2010 von Michael Schumacher und Nico Rosberg gibt es überdies in dem bei Sammlern besonders beliebten Maßstab 1:43. Ebenfalls als 1:43-Modelle ausgeführt sind die AMG-Mercedes C-Klasse Fahrzeuge, die in der letzten Rennsaison für Furore bei der DTM sorgten. Als vorbildgetreue Miniaturen zu haben sind die Autos in den Farben der Fahrer Gary Paffett, Bruno Spengler, Paul di Resta, Ralf Schumacher und David Coulthard.

Die Motorsports Selection 2011 ist erhältlich online unter www.shop.mercedes-benz.com und bei den Mercedes-Benz Partnern.

Ansprechpartner:

Wolfgang Zanker, Telefon: +49 (0)711 17-75847, wolfgang.zanker@daimler.com
Pietro Zollino, Telefon: +49 (0)711 17-75855, pietro.zollino@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com