



## **PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 22. Mai 2012

### **Cannes Lions 2012: Zwei weitere deutsche Juroren nominiert**

Beim weltweit wichtigsten internationalen Werbefestival ist Deutschland in diesem Jahr mit vierzehn Kreativen als zahlenmäßige Mehrheit in der Jury vertreten.

Aufgrund der zahlreichen Einreichungen hat die Festivalleitung Deutschland zwei zusätzliche Juryplätze zur Verfügung gestellt, so dass mit Katrin Oeding (Studio Oeding) und Ove Gley (Heimat) zwei weitere deutsche Agenturvertreter in den Fachjurs nominiert wurden.

Bereits zum 59sten Mal setzt das International Festival of Creativity Cannes Maßstäbe in der Welt der kreativen Kommunikation, das dieses Jahr vom 17. bis zum 23. Juni an der Côte d'Azur stattfindet.

Weitere Informationen unter [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com)

#### **Deutsche Juroren bei den Cannes Lions 2012:**

<b>Film:</b>	Wolfgang Schneider	BBDO
<b>Press:</b>	Stephan Vogel	Ogilvy
<b>Outdoor:</b>	Jan Rexhausen	Jung von Matt
<b>Media:</b>	Manfred Kluge	OMD
<b>Cyber:</b>	Eric Schoeffler	Tribal DDB
<b>Direct:</b>	Christoph Everke	Serviceplan
<b>Radio:</b>	Oscar Meixner	Hastings
<b>Promo &amp; Activation:</b>	Sascha Hanke	Kolle Rebbe

	Ove Gley	Heimat
<b>Design:</b>	Heinrich Paravicini Katrin Oeding	Mutabor Studio Oeding
<b>PR:</b>	Bernhard Fischer-Appelt	fischerAppelt
<b>Creative Effectiveness:</b>	Dr. Michael Trautmann	KemperTrautmann
<b>Film Craft:</b>	Ralf Schmerberg	Mindpirates

### **Über die Weischer.Mediengruppe**

Das Ziel der Weischer.Mediengruppe ist klar gesteckt: Die Werbegelder der Kunden sollen im Kino und in der Außenwerbung - den Kernbereichen des Firmenverbundes - effizient und zielgruppengenau zum Einsatz kommen.

Die Kunden der Weischer.Mediengruppe profitieren nicht nur von der Erfahrung aus mehr als 50 Jahren Marktpräsenz, sondern auch von der Innovationskraft des Unternehmens und seiner Kompetenz in Forschung, Beratung und Planung. Dieser Know-how-Vorsprung im gesamten Dienstleistungsportfolio hat die Weischer.Mediengruppe zum Marktführer gemacht: 180 Mitarbeiter sind an vier Standorten - Hamburg, Frankfurt/Main, Wuppertal und Bonn - für die Kunden der Weischer.Mediengruppe tätig.

In der Weischer.Mediengruppe agieren zwei Holdinggesellschaften, die einen Umsatz von rund 300 Mio. Euro erwirtschafteten: Die Weischer Kino-Media KG bündelt alle Aktivitäten rund ums Thema Kino, die Weischer Medien-Service KG ist mit ihrer Firma Jost von Brandis im Außenwerbungsmarkt erfolgreich.

Als persönlich haftende Gesellschafter stehen Florian und Marcus Weischer für die Kontinuität des von ihrem Vater Hans Weischer gegründeten Familienunternehmens, das bis heute inhabergeführt und unabhängig ist.

Weitere Infos unter [www.weischer.net](http://www.weischer.net).

### **Pressekontakt:**

Weischer.Mediengruppe  
Carola Wilkening  
T +49 40 80 90 58 2283  
[carola.wilkening@weischer.net](mailto:carola.wilkening@weischer.net)