

CeWe Color Holding AG bestätigt Prognose

- Umsatz wächst im ersten Quartal um 4,9 %
- Ergebnis vor Steuern und Restrukturierung: +19,6 %
- Internet-Bestellungen wachsen um 48,7 %

Oldenburg, 20. Mai 2008 - Die CeWe Color Holding AG (Prime Standard, ISIN DE 0005403901, WKN 000540390) bestätigt auf der Grundlage des ersten Quartals 2008 ihre Prognose für das Gesamtjahr. 2008 erwartet der Vorstand ein Umsatzwachstum von 3 % auf 426 Mio. Euro, ein operatives Ergebnis vor Steuern und Restrukturierung von 31 Mio. Euro (+12 %), einen EBT-Zuwachs von 33 % auf 17 Mio. Euro sowie eine Verbesserung des Nachsteuerergebnisses um 53 % auf 9 Mio. Euro. Letzteres enthält Restrukturierungskosten von 14 Mio. Euro für das Gesamtjahr 2008.

Umsatzwachstum durch Einzelhandel und Mehrwertprodukte

Das erste Quartal 2008 bestätigt die Zielsetzung mit einem Umsatzzuwachs von 4,9 % auf 82,5 Mio. Euro sowie mit einem um 19,6 % verbesserten Ergebnis vor Steuern und Restrukturierungen von -4,5 Mio. Euro (erstes Quartal 2007: -5,6 Mio. Euro). „Saisonbedingt ist das erste Quartal immer defizitär, der Trend bei Umsatz- und Kostenentwicklung ist jedoch erfreulich“, so Dr. Rolf Hollander, Vorstandsvorsitzender der CeWe Color Holding AG. Das Umsatzwachstum resultiert einerseits aus dem Einzelhandel, der sich gegenüber dem ersten Quartal 2007 mit einem kräftigen Umsatzzuwachs von ca. 30 % weiter positiv entwickelt. Andererseits legten die Umsätze mit Mehrwertprodukten deutlich zu. Dazu tragen in erster Linie das CEWE FOTOBUCH, aber auch Fotogeschenkartikel, bei.

Anteil der Digitalfotos erreicht 65 % (erstes Quartal 2007: 50,8 %)

In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres verzeichnete das Unternehmen erneut ein starkes Wachstum der Digitalfotos und einen Rückgang der Fotos vom Film. Insgesamt verringerte sich die Menge der Farbfotos um -4,0 % von 552,0 Mio. Fotos auf 530,2 Mio. Fotos. Während sich die Zahl der Fotos von Filmen um -31,7 % von 271,3 Mio. Fotos auf 185,4 Mio. Fotos reduzierte, wuchs die Zahl der Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH- und Geschenkartikel-Prints) um 22,8 % von 280,7 Mio. Fotos auf 344,8 Mio. Fotos. Mit 65 % waren zwei von drei Fotos bereits Digitalfotos (erstes Quartal 2007: 50,8 %). Besonders positiv wirkte sich das intensiviertere Engagement in der Vermarktung des Internet-Geschäfts aus: Bestellungen von Digitalfotos im Internet nahmen um 48,7 % auf 166,9 Mio. Fotos zu.

Restrukturierung verläuft planmäßig

Wie erwartet hat CeWe Color im ersten Quartal einen Restrukturierungsaufwand von 9,8 Mio. Euro verbucht (erstes Quartal 2007: 6,2 Mio. Euro). Da das Ergebnis nach Steuern (EBT) aufgrund eines positiven steuerlichen Einmaleffekts mit -12,8 Mio. Euro auf Vorjahresniveau liegt (erstes Quartal 2007: -13,0 Mio. Euro), hat sich der Cash Flow (Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen) von -3,0 Mio. Euro auf -0,9 Mio. Euro verbessert.

Das Unternehmen hat, wie angekündigt, im März und April die Fotofinishingbetriebe in Bad Schwartau und Eisenach sowie in Valence und Bordeaux (zwei der fünf französischen Produktionsstandorte) geschlossen und die Umsätze auf andere Betriebe verlagert. Hollander: „Zum einen zwingt uns der Rückgang des analogen Fotomarktes zum Kapazitätsabbau. Zum anderen können wir die verbleibenden Betriebe effizienter auslasten. Dies ist insbesondere im neu aufgebauten Digitaldruck von Vorteil.“

Zukunftsweisende Investitionen vorgesehen

Parallel zur Restrukturierung investiert das Unternehmen sehr erfolgreich in die Entwicklung und Vermarktung neuer digitaler Fotoprodukte, insbesondere in das CEWE FOTOBUCH und anderer personalisierter Fotoprodukte. Für 2008 sind insgesamt Investitionen von 35 Mio. Euro geplant. Insbesondere die Verknüpfung der Internetkompetenz mit der Vermarktungs- und Distributionskraft der 50.000 Handlungspunkte der Vertriebspartner stärkt die europäische Wettbewerbsposition.

	I. Q. 2007	I. Q. 2008	Veränd.
Umsatz (in Mio. Euro)	78,6	82,5	+4,9%
Fotos gesamt (in Mio. St.)	552,0	530,2	-4,0%
- davon Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH- und Geschenkartikel-Prints)	280,7	344,8	+22,8%
- davon Fotos vom Film	271,3	185,4	-31,7%
Operatives Ergebnis (vor Steuern und Restrukturierung) (in Mio. Euro)	-5,6	-4,5	+19,6%
Restrukturierungsaufwand (in Mio. Euro)	6,2	9,8	+58,3%
Ergebnis vor Steuern (EBT) (in Mio. Euro)	-11,8	-14,3	-21,6%
Ergebnis der betr. Tätigkeit (EBIT)	-11,2	-14,1	-25,9%
Ergebnis nach Steuern (in Mio. Euro)	-13,0	-12,8	+1,9%
Ergebnis je Aktie (in Euro) – unverw.	-1,81	-1,83	-1,1%
Cash Flow (in Mio. Euro) (Ergebnis nach Steuern zzgl. Abschreibungen)	-3,0	-0,9	+69,7%
Investitionen (auf Gesamtjahr gerechnet) (in Mio. Euro)	35,5	e35,0	-1,4%
Mitarbeiter (auf Vollzeit umgerechnet)	3.307	2.879	-12,9%

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color Holding AG, Hella Hahm,

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Schr. - 234) oder 0171 / 34 50 530, Fax: 0441 / 404 - 421,

eMail:hella.hahm@cewecolor.de, Internet:www.cewecolor.com

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 15 hochtechnisierten Produktionsstandorten und über 2.800 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,8 Milliarden Fotos, über 1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Fotogeschenkartikel wurden 2007 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2007 413,5 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im Prime Standard gelistet.