

## Loewe. My Entertainment

### Loewe präsentiert zur IFA 2011 die Zukunft des Fernsehens, exklusiven Sound, beste 3D Qualität sowie komfortable Apps

Berlin/Kronach. – Der Loewe Messestand während der IFA 2011 in Berlin steht ganz im Zeichen von „My Entertainment“. Bahnbrechende Designikonen zeigen die Zukunft des multimedialen Home Entertainments, hochdekorierte Fernseher präsentieren 3D in Perfektion. Individuell gestaltete Soundsysteme mit stand-alone Charakter schaffen nie gehörten, umwerfenden Klang. Eine innovative Aufstellösung steht neben komfortablen Internetanwendungen ebenso im Fokus. Denn Fernsehen ist längst nicht mehr „nur“ Fernsehen, Fernsehen ist Multimedia.

Drei neue Designstudien – Loewe Pivot, Loewe Module, Loewe Mirror – stehen im Mittelpunkt des Loewe Messestands. Multimedia in Kombination mit überraschenden Effekten, ausgestattet mit zukunftsweisenden Technologien – dies zeichnet die Loewe Ikonen aus. Sie sind eine einzigartige Mischung aus minimalistischen Design und neuen individuellen Anwendungen.

Nach der Markteinführung von 3D bei Loewe Individual werden nun auch die Produktfamilien Loewe Connect und Loewe Art mit der Active Shutter 3D-Technologie ausgestattet. Ob zwei- oder dreidimensional, mit dem Loewe 3D-Fernseher wird man immer das beste Bild genießen.

SoundVision, Air Speaker, Soundbox, Home Cinema Set, das ist Loewe Audio in Perfektion. Die neuen Audioanlagen SoundVision sowie Soundbox stehen als All-in-One Lösungen für sich. Die SoundVision lässt sich äußerst bequem über ein 7,5 Zoll Multi Touch Display oder mit der Fernbedienung Loewe Assist steuern, während die Soundbox das ideale Zweitgerät ist. Der Loewe Air Speaker wird durch den AirPlay-Standard drahtlos vom iPhone, iPod, iPad oder auch von iTunes mit Musik versorgt und garantiert Musikgenuss in bester Qualität. Das Home Cinema Set besteht aus der 3D-fähigen Anlage Loewe MediaVision 3D, den Loewe Satellite Speakern, dem Loewe Subwoofer Compact sowie der Loewe Assist Multi-Control. Es ist außerdem auch für TV-Geräte anderer Hersteller offen.

**LOEWE.**

Für ein hervorragendes Fernsehen auch im Kleinformat sorgen die Loewe Connect SL in 22 wie auch in 26 Zoll dank modernster Edge-LED-Technologie. Sie runden die Connect Familie optimal ab und eignen sich perfekt als Zweitfernseher in Küche oder Gästezimmer.

Besondere Aufmerksamkeit bei den IFA Previews erhielt der Loewe Wall Stand Flex. Die innovative Aufstelllösung, durch die das TV-Gerät an die Wand gelehnt werden kann, überzeugte die Fachjury und wurde mit dem IFA Preview Award ausgezeichnet.

Mit dem MediaNet wird der Loewe Fernseher zum Medienportal, das Internetspaß im großen Format garantiert – ab jetzt vor allem durch die Option, auf neue Inhalte wie maxdome, Napster, oder im Social Media Bereich facebook und twitter zuzugreifen.

Für höchsten Komfort sorgt die neue Loewe Bedienapplikation, mit der das iPad zur multifunktionalen Fernbedienung wird. Die Loewe VideoNet App erlaubt den Zugriff auf unzählige Internetvideos, die über das iPad bequem auf den TV-Bildschirm überspielt werden können. Durch diese beiden Funktionen verknüpft der deutsche Premiumhersteller Loewe TV-Geräte und das Apple iPad ideal.

Eine besonders begehrte Auszeichnung erhält der Loewe Individual 46 Compose 3D: Den internationalen EISA Award Best Product 2011-2012 in der Kategorie ‚European AV-Streaming TV‘. Der Jury, bestehend aus den Chefredakteuren der EISA Fachzeitschriften, gefiel besonders die Kombination von bester Bild- und Soundqualität sowie grenzenloser Konnektivität. Der Preis wird während der IFA offiziell überreicht.

Kontakt:

**Loewe AG**  
Industriestraße 11  
96317 Kronach  
Deutschland  
Tel: +49 (0)9261 99-477  
Fax: +49 (0)9261 99-444  
<http://www.loewe.de>  
[presse@loewe.de](mailto:presse@loewe.de)



## Über Loewe

Ausgezeichnetes Design, innovative Technik und höchste Qualität sind typisch für die Produkte, die unter der Premiummarke Loewe angeboten werden. Technologische Highlights: Home Entertainment Systeme mit hochauflösender Bildqualität, integriertem Festplattenrecorder und der perfekten Verbindung zwischen Internet und Fernsehen. Der Umsatz des 1923 in Berlin gegründeten börsennotierten Unternehmens lag 2010 bei 307,3 Mio. Euro. Loewe produziert und vertreibt Fernsehgeräte, Blu-ray Player, DVD-Recorder, Audiokomponenten sowie Multiroom-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist international in 50 Ländern präsent.