

Napster kommt ins Fernsehen

Loewe integriert Musik-Service in Home Entertainment System

Kronach. – Loewe hat den Online Musik-Service Napster in sein Web-Portal Loewe MediaNet integriert. Auf den onlinefähigen TV-Geräten der Produktfamilien Individual LED, Connect LED und Art LED kann damit direkt über die Fernbedienung das gesamte Napster-Angebot genutzt werden. Dieses umfasst aktuell über 15 Millionen Songs und Hörtexte aus 1,4 Millionen Alben von mehr als 1,1 Millionen Künstlern aller Genres sowie zahlreiche Zusatz-Funktionalitäten. Dazu gehören zum Beispiel vorprogrammierte Radio Channels der Napster-Musikredaktion, die aktuellen Neuerscheinungen, die offiziellen Charts und eigens angelegte Playlists auf einen Blick sowie die Funktion Automix, mit der die Nutzer Songs finden können, die zu ihrem individuellen Musik-Geschmack passen.

Übersichtlich und redaktionell aufbereitet bietet das Loewe MediaNet eine Auswahl von Internetseiten, die für die Darstellung auf großen TV-Flachbildschirmen optimiert sind. Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit, eigene Favoriten zu erstellen. Unkompliziert und vorbildlich komfortabel erlaubt die Funktion damit, Internetinhalte völlig unabhängig vom PC zu konsumieren. Der bekannte Internetbrowser Opera macht das Websurfen mit der Fernbedienung zum Kinderspiel und gestattet den Zugriff z.B. auf Infotainment-Seiten, Informationsdienste für Börse, Wetter und News, auf Social Media und seit neuestem auch auf die attraktiven Inhalte von Napster.

Zum Start der Kooperation können Besitzer entsprechender Fernseh-Geräte, die sich bei Napster registrieren, die Music-Flatrate 14 Tage lang kostenlos testen.

Kontakt:

Pressekontakt Loewe

Dr. Roland Raithel
Loewe AG
Industriestr. 11
96317 Kronach
Deutschland
Tel: +49 (0)9261 99-477
Fax: +49 (0)9261 99-444
<http://www.loewe.de>
presse@loewe.de

LOEWE.

Unternehmenskontakt Napster

Patric Niederländer
Director Business Development, Napster
Europe
Lindleystrasse 12
60314 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel: +49 (0)69 42 72 626 15
Fax: +49 (0)69 42 72 626 26
<http://www.napster.de>
patric.niederlaender@napster.de

Pressekontakt Napster**MARKETING & PR ON DEMAND**

Andrea Fishedick
Brahmsstrasse 7
63225 Langen
Deutschland
Tel: +49 (0)6103 202 1885
Fax: +49 (0)6103 202 9487
<http://www.mupod.de>
fishedick@mupod.de

Über Loewe

Ausgezeichnetes Design, innovative Technik und höchste Qualität sind typisch für die Produkte, die unter der Premiummarke Loewe angeboten werden. Technologische Highlights: Home Entertainment Systeme mit hochauflösender Bildqualität, integriertem Festplattenrecorder und der perfekten Verbindung zwischen Internet und Fernsehen. Der Umsatz des 1923 in Berlin gegründeten börsennotierten Unternehmens lag 2010 bei 307,3 Mio. Euro und das EBIT bei -5,3 Mio. Euro. Loewe produziert und vertreibt Fernsehgeräte, Blu-ray Player, DVD-Recorder, Audiokomponenten sowie Multiroom-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist international in 50 Ländern präsent.

Über Napster

Napster, der Pionier in Sachen digitale Musik, bietet mit über 15 Millionen Titeln aller Genres eine der weltweit umfassendsten Online-Musik-Sammlungen. Das Unternehmen verfügt über Lizenzverträge mit allen großen Musiklabels sowie hunderten unabhängiger Labels. Napster stellt seinen Dienst sowohl über die klassische MP3-Download-Variante als auch als Music-Flatrate zur Verfügung. Mit Napster To Go ist die Flatrate auch für Napster-kompatible tragbare Player und musikfähige Handys nutzbar. Usern der Music-Flatrate steht zusätzlich ein umfangreiches Feature-Set zur Verfügung, das unter anderem Napster Radio Channels, Playlists, Empfehlungen und Tipps der Napster-Musikredaktion sowie Funktionen wie Automix und MoodManager enthält. Napster stellt seine Online-Musik-Services in den USA, in Kanada, Deutschland und Großbritannien zur Verfügung. Das Tochterunternehmen der US-amerikanischen Elektronik-Einzelhandelskette Best Buy (NYSE: BBY) hat seinen Hauptsitz in Los Angeles, die deutsche Niederlassung befindet sich in Frankfurt am Main.

LOEWE.