

## PRESSEINFORMATION

### So macht Lernen Spaß

#### **Individuelle Fotoprodukte von CEWE für die Schultüte**

*Oldenburg, 14. Juli 2011. Für viele Kinder sind die Monate August und September ein ganz besonderer Zeitpunkt – der erste Schultag steht vor der Tür. Viele neue Eindrücke und eine erlebnisreiche Zeit warten auf die ABC-Schützen. Die Aufregung vor der Einschulung lässt manch einen Schulanfänger gar nicht einschlafen. In diesem Fall sind die besten Mutmacher eine prall gefüllte Schultüte und ein kunterbunter Tornister. So bleibt der erste Schultag lange als ein bedeutsames Erlebnis in Erinnerung. Mit dem CEWE FOTOBUCH können diese Momente individuell dokumentiert werden. Denn die Einschulung eines Kindes ist ein wichtiger biografischer Schritt.*

#### **Das erste Klassenfoto im CEWE FOTOBUCH**

Das erste Klassenfoto mit neuen Freunden, die Begrüßungsfeier und das Kennenlernen der Klassenlehrer sind die Motiv-Klassiker für schöne Bilder von der Einschulung. Viele Eltern halten diesen besonderen Tag mit zahlreichen Fotos fest, um für ihre Kinder eine bleibende Erinnerung zu schaffen. Ganz individuell geht das mit dem CEWE FOTOBUCH. Die Software für die Erstellung des CEWE FOTOBUCHs ist kostenlos und beinhaltet vielfältige Gestaltungsvorlagen. Zusätzlich mit kleinen Anmerkungen unter den Fotos versehen, wird das Fotobuch der Einschulung zu einem sehr persönlichen Erinnerungsstück. Bis zu 154 Seiten können mit dem CEWE FOTOBUCH Groß, XL und XXL individuell mit Fotos und Texten gestaltet werden – ausreichend Platz für die aufregendsten und schönsten Erlebnisse der frischgebackenen Erstklässler.

#### **Die Zuckertüte schlau bestückt**

Schulanfängern und ihren Familien ist bewusst, dass ein neuer Lebensabschnitt anbricht. Voller Spannung kann die Einschulung kaum abgewartet werden. Doch zum erfolgreichen Start in die Schulzeit gehören einige Vorbereitungen. Sauber angespitzte Stifte dürfen ebenso wenig in der Federmappe fehlen, wie Spiel und Spaß in der

Schultüte.

Besonders groß ist die Freude bei den jungen Schülern über Collegeblöcke, Schreibhefte, Federtaschen und Turnbeutel mit den Fotos von sich oder ihren Freunden. Mit der einfach zu bedienenden Software von CEWE lässt sich die erste Schulausrüstung ganz individuell gestalten. Sie ist somit das perfekte Geschenk zur Einschulung. Auch Trinkflasche und Brotdose werden mit nur wenigen Handgriffen zum echten Unikat mit Spaßfaktor. Eine praktische Idee sind auch Sticker mit dem Bild des Schulkindes: Damit wird auf den ersten Blick deutlich, wem der Ranzen oder das Lineal gehört. So sind Verwechslungen fast ausgeschlossen. Ideal vorbereitet und ausgestattet kann der erste Schultag kommen.

### **Kreatives Lernen von Anfang an**

Nach und nach werden die Kinder in der Grundschule an das Alphabet sowie Lesen und Schreiben herangeführt. Das Freundebuch von CEWE mit dem eigenen Foto auf dem Einband ist eine tolle Möglichkeit, das Erlernte in die Praxis umzusetzen. Steckbriefe mit Abbildungen von Ballerinas, Dinosauriern oder Fußbällen motivieren zum freiwilligen Üben. Auf 35 aufwendig gestalteten Doppelseiten ist Platz genug für Schulfreunde, Lehrer und Familie. Eine gute Gelegenheit, um die Klassenkameraden besser kennenzulernen und neue Freundschaften zu schließen.

Das CEWE FOTOBUCH ist schon ab 7,95 Euro erhältlich (z.B. Klein, ab 26 Seiten, ca. 14 x 13 cm).

Das komplette Schulsortiment von CEWE ist auf [www.cewe.de](http://www.cewe.de) zu finden:

- Alu-Trinkflasche (500 ml Fassungsvermögen) ab 14,99 Euro
- Brotdose (Maße: 18,5 x 12,8 x 4,4 cm) ab 9,99 Euro
- Collegeblock A4 ab 8,99 Euro
- Federtasche in schwarz oder rot ab 14,99 Euro
- Schreibheft A4 (3er-Set) ab 11,99 Euro
- Sticker ab 1,99 Euro
- Turnbeutel (33 x 44 cm) ab 9,99 Euro
- Freundebuch ab 19,99 Euro

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH und zu weiteren Produkten von CEWE unter [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de) und [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

\*\*\*\*\*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-1339
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-421
E-Mail: <a href="mailto:presse@cewecolor.de">presse@cewecolor.de</a>	
Internet: <a href="http://www.cewecolor.com">www.cewecolor.com</a>	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*