

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 18. Januar 2011

Thomas Horn ist neuer Geschäftsführer der Heinefilm

Seit dem 1. Januar 2011 verstärkt Thomas Horn (45) als weiterer Geschäftsführer die Regionalvermarktung der Weischer.Mediengruppe. Zu seinen Aufgaben gehören zunächst die Entwicklung neuer regionaler Vertriebsstrukturen und deren Vernetzung mit den bestehenden Vertriebswegen der regionalen Kinowerbung.

Perspektivisch soll eine Erweiterung der Aktivitäten auf das gesamte im Bereich der Weischer.Mediengruppe vorhandene Portfolio der regionalen Medien erfolgen.

Thomas Horn gilt als ausgewiesener Experte in der Medienvermarktung und kann insbesondere in der regionalen und lokalen Vermarktung auf ein breites Spektrum an Erfahrungen zurückgreifen. Nach Stationen bei Degesta, Deutsche Städte-Medien und Ströer war er in den letzten 6 Jahren bei der Degesta für die Gesamtvermarktung des CLP-Portfolios verantwortlich.

Über die Weischer.Mediengruppe

Das Ziel der Weischer.Mediengruppe ist klar gesteckt: Die Werbegelder der Kunden sollen im Kino- und Out-of-Home-Markt – den beiden Kernbereichen des Firmenverbundes – effizient und zielgruppengenau zum Einsatz kommen.

Die Kunden der Weischer.Mediengruppe profitieren nicht nur von der Erfahrung aus mehr als 50 Jahren Marktpräsenz, sondern auch von der Innovationskraft des Unternehmens und seiner Kompetenz in Forschung, Beratung und Planung. Dieser Know-how-Vorsprung im gesamten Dienstleistungsportfolio hat die Weischer.Mediengruppe zum Marktführer gemacht: Rund 200 Mitarbeiter sind an vier Standorten – Hamburg, Frankfurt / Main, Wuppertal und Bonn – für die Kunden der Weischer.Mediengruppe tätig.

In der Weischer.Mediengruppe agieren zwei Holdinggesellschaften, die 2010 einen Umsatz von rund 300 Mio. Euro erwirtschafteten: Die Weischer Kino-Media oHG bündelt alle Aktivitäten rund ums Thema Kino, die Weischer Medien-Service KG ist u.a. mit ihrer Firma Jost von Brandis im Außenwerbemarkt erfolgreich.

Als persönlich haftende Gesellschafter stehen Florian und Marcus Weischer für die Kontinuität des von ihrem Vater Hans Weischer gegründeten Familienunternehmens, das bis heute inhabergeführt und networkunabhängig ist.

Weitere Infos unter www.weischer.net.

Pressekontakt:

Weischer.Mediengruppe

Ulrike Assmann

T +49 40 80 90 58 2113

ulrike.assmann@weischer.net