



COMMERZBANK  **ARENA**
Frankfurt am Main

PRESSEINFO

Frankfurt am Main, 16. Februar 2017

Commerzbank-Arena Frankfurt erwartet den 15-millionsten Stadionbesucher

Während die Bundesliga beim bevorstehenden 21. Spieltag dem 50.000. Treffer entgegen fiebert, begrüßt die Commerzbank-Arena Frankfurt am kommenden Heimspiel ihren 15-millionsten Stadionbesucher

Bei 14.994.647 Besucherinnen und Besuchern steht aktuell der Zuschauerzähler der Commerzbank-Arena Frankfurt. Damit fehlen noch genau 5.353 Gäste bis zum großen Jubiläum. Und obwohl der Fanandrang für das kommende Heimspiel von Eintracht Frankfurt gegen die „Schanzer“ aus Ingolstadt noch ausbaufähig ist – bisher wurden rund 43.500 Karten verkauft – die magische Marke von 15 Millionen Zuschauern wird voraussichtlich bereits kurz nach Öffnung der Stadiontore erreicht sein.

Seit Stadioneröffnung am 15. Juni 2005 – mit der Confederations Cup Begegnung Deutschland gegen Australien vor 46.466 Zuschauern – fanden 406 Großveranstaltungen in der Commerzbank-Arena Frankfurt statt. Dabei kommt Eintracht Frankfurt auf 225 Heimspiele. Rund 10,2 Mio. Zuschauer besuchten die Liga- und Pokalspiele, internationale Begegnungen und Freundschaftsspiele des Heimteams.

Rund fünf Mio. Besucher, und damit etwa jeder dritte Gast, besuchte die Commerzbank-Arena Frankfurt im Rahmen eines der weiteren 181 Arena-Events. Dazu gehören die Begegnungen innerhalb der großen Turniere (Confederations Cup 2005, Weltmeisterschaft 2006 und 2011), zahlreiche Konzerte und Partys, Public Viewing Events, Sonderformate wie der viertägige Besuch des Dalai Lama sowie weitere Sportveranstaltungen. Eine Besucherquote die Patrik Meyer, Chef der Betreibergesellschaft erfreut: „Die Commerzbank-Arena Frankfurt gehört zu den bestbesuchten Stadien Deutschlands. Der Zuschauerschnitt unserer Heimmannschaft Eintracht Frankfurt liegt auf Rekordkurs. Und auch abseits des Fußballs zeichnen wir uns durch unsere Auslastung und hohe Multifunktionalität aus.“

So wartet die Eventreihe DEIN STADIONSOMMER FRANKFURT auch 2017 mit einem prallgefüllten Programm und zahlreichen Topacts auf – u.a. Robbie Williams, Depeche Mode, Coldplay, Hans Zimmer, dem World Club Dome und dem erstmal in Deutschland veranstalteten WIRELESS Festival (u.a. mit Justin Bieber, The Weeknd uvm.).

###

Über die Stadion Frankfurt Management GmbH:

Die Stadion Frankfurt Management GmbH (SFM) gehört zu jeweils 50 Prozent zum Facility Management Spezialisten Bilfinger HSG Facility Management GmbH und zum internationalen Sportrechtevermarkter Lagardère Sports Germany GmbH. Im Auftrag der Stadt Frankfurt ist die SFM als Betreibergesellschaft der Commerzbank-Arena für den Betrieb und die Vermarktung des Stadions verantwortlich.