

## Pressemitteilung

der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH)



### **Berufsbegleitend studieren, jetzt auch in Augsburg!**

Fernstudium MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management

Informationsveranstaltung am 15. Juli 2011

Zweibrücken/Augsburg, 21. Juni 2011 – Zum kommenden Wintersemester richtet die FH Kaiserslautern, Fachbereich Betriebswirtschaft für die berufsbegleitenden Fernstudiengänge MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management einen neuen Präsenzstandort in Augsburg ein. Fernstudieninteressenten aus dem süddeutschen Raum bleibt damit ein größerer Zeit- und Reiseaufwand zu Präsenzveranstaltungen erspart. Am Freitag, den 15. Juli findet vor Ort in Augsburg eine ausführliche Informationsveranstaltung statt. Wer sich via Fernstudium zum MBA weiterqualifizieren möchte, erfährt alles über die Zugangsvoraussetzungen, die Studieninhalte sowie über den Ablauf und die Organisation des Fernstudiums. Alle Interessenten sind um 16:00 Uhr, im Haus St. Ulrich, Kappelberg 1 in 86150 Augsburg herzlich willkommen. Hier findet die Veranstaltung im Bischof-Ketteler-Zimmer statt. Um eine Anmeldung wird gebeten unter Tel. 0631-3724-5506, oder per Email an [welsch@ed-media.org](mailto:welsch@ed-media.org).

Die Fachhochschule Kaiserslautern, Standort Zweibrücken führt die beiden MBA-Fernstudiengänge seit vielen Jahren erfolgreich in Kooperation mit der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) durch. Mit dem akkreditierten MBA-Abschluss erwerben die Absolventen einen international anerkannten Titel, der in Wirtschaft und Handel als Eintrittskarte in das mittlere und gehobene Management gilt sowie den Zugang zum höheren Dienst oder zur Promotion ermöglicht. Beide MBA-Fernstudiengänge sind auf vier Semester ausgelegt.

Mit dem Fernstudium MBA Vertriebsingenieur qualifizieren sich Ingenieure oder Absolventen eines naturwissenschaftlichen Erststudiums für ein breites Betätigungsfeld.

Vertriebsingenieure verfügen sowohl über technisches Fachwissen als auch über betriebswirtschaftliches Know-how. Das Fernstudium MBA Vertriebsingenieur vermittelt marketingorientierte Kompetenzen und betriebswirtschaftliche Methoden. Damit sind die Absolventen bestens gerüstet für den Vertrieb technischer Produkte.

Das Fernstudium MBA Marketing-Management richtet sich an Absolventen eines ersten Hochschulstudiums jeglicher Fachrichtung, die sich auf Aufgaben wie Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensabläufe und –strategien vorbereiten möchten. Mit dem Studium bauen sie die erforderliche Fach- und Methodenkompetenz sowie Management- und Handlungskompetenz aus. Zu den Studieninhalten zählen beispielsweise Marketing-Politik und -Strategie, Kundenmanagement sowie Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum.

Studieninteressenten ohne ersten Hochschulabschluss können sich ebenfalls bewerben. Sie können das Fernstudium entweder als Zertifikatsstudium belegen oder unter bestimmten Voraussetzungen und nach erfolgreicher Eignungsprüfung zum MBA-Studium zugelassen werden. Das neue rheinland-pfälzische Hochschulgesetz eröffnet beruflich Qualifizierten jetzt mehr Chancen, zum Studium zugelassen zu werden.

Interessenten können sich bei der ZFH in Koblenz bewerben. Weitere Informationen unter [www.zfh.de](http://www.zfh.de) und unter <http://ving.bw.fh-kl.de/>

# Pressemitteilung

der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH)



## Über die ZFH

Die ZFH - Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen ist der bundesweit größte Anbieter von Fernstudiengängen an Fachhochschulen mit akademischem Abschluss. Sie ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Länder Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland mit Sitz in Koblenz und kooperiert mit den 13 Fachhochschulen der drei Bundesländer und länderübergreifend mit weiteren Fachhochschulen in Bayern, Nordrhein-Westfalen und Brandenburg. Der ZFH-Fernstudienverbund besteht seit 12 Jahren - das Repertoire umfasst über 30 Fernstudienangebote betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen. Alle ZFH-Fernstudiengänge mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses sind von den Akkreditierungsagenturen AQAS, ZEvA, AQUIN bzw. AHPGS zertifiziert und somit international anerkannt. Das erfahrene Team der ZFH fördert und unterstützt die Hochschulen bei der Entwicklung sowie bei der Durchführung ihrer Fernstudiengänge. Derzeit sind über 2700 Fernstudierende bei der ZFH eingeschrieben. Für die Zukunft verfolgt die ZFH eine konsequente Wachstumsstrategie mit dem Ziel, dem von Wirtschaft und Politik geforderten Ausbau sowie der Weiterentwicklung von Aus-, Fort- und Weiterbildung gerecht zu werden.

## Redaktionskontakt:

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen

Ulrike Cron

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Konrad-Zuse-Straße 1

56075 Koblenz

Tel.: 0261/91538-24, Fax: 0261/91538-724

E-Mail: [u.cron@zfh.de](mailto:u.cron@zfh.de),

Internet: [www.zfh.de](http://www.zfh.de)