



Unternehmensprofil Swisscom

Mit 5 Millionen Mobilfunkkunden, rund 5,3 Millionen Festnetzanschlüssen und 1,6 Millionen Breitband-Anschlüssen ist Swisscom das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. 19'844 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) erarbeiteten im Jahr 2007 einen Umsatz von CHF 11,1 Milliarden. Über 850 junge Leute absolvieren bei Swisscom ihre Lehre als Informatiker, Telematiker, Mediamatiker, Detailhandelsangestellter und KV.

Swisscom ist schweizweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation. Massive Investitionen in die Netzinfrastruktur stellen sicher, dass dies auch in Zukunft so bleibt. Mit dem italienischen Provider Fastweb ist Swisscom in einem der attraktivsten Breitbandmärkte Europas präsent. Zusätzlich aktiv ist Swisscom im IT-Infrastruktur-Outsourcing und im Management von Kommunikationsinfrastrukturen.

Swisscom lebt die Verbundenheit mit ihren Anspruchsgruppen, den Aktionären, Mitarbeitenden, Lieferanten, der Öffentlichkeit und natürlich vor allem mit ihren Kundinnen und Kunden. Ihnen bietet Swisscom

- Alles, was Sie brauchen
- Einfach, aus einer Hand
- Qualität und Service: nirgends besser.

Mit Engagements wie Swisscom Help Point und Schulen ans Internet unterstützt das Unternehmen die Informationsgesellschaft Schweiz. Auch die Nationalteams im Fussball und von Swiss-Ski sowie die Fussball-Europameisterschaften 2008 zählen auf unsere Unterstützung.