



Pressemitteilung Juli 2015

50 Jahre TePe Mundhygieneprodukte

Ein halbes Jahrhundert im Zeichen der Zahnzwischenraumreinigung



Wegweisende Innovationen wie Dreipunktgurt, Herzschrittmacher, Tetra Pak oder Ikea haben eines gemeinsam: Sie kommen aus Schweden. Auch im Bereich der Zahnpflege und deren Aufklärung nimmt ein schwedisches Familienunternehmen aus Malmö eine weltweite Vorreiterrolle ein: TePe Mundhygieneprodukte ist seit 1965 für die optimale Mundhygiene im Einsatz – und feiert damit in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag. Im Laufe dieses halben Jahrhunderts hat sich TePe von einer kleinen, familiären Produktionsfirma zu einem noch immer im Familienbesitz befindlichen High-Tech-Fertigungsunternehmen entwickelt, dessen umfassendes Produktsortiment heute in mehr als 60 Ländern verkauft wird.

TePe: die Geschichte des strahlenden Lächelns

Es beginnt 1965, dem Jahr, in dem der Holzschnitzer Henning Eklund gemeinsam mit der zahnmedizinischen Fakultät in Malmö ein innovatives dreieckiges Zahnholz entwickelte. In den weiteren Jahren wurden Klassiker wie die TePe Zahnbürste geboren, kamen Spezialprodukte zur besseren Mundhygiene auf den Markt, und 1993 begann mit den TePe Interdentalbürsten eine neue Ära in der immer mehr beachteten Zahnzwischenraumreinigung. TePe EasyPick™, der 2015 lancierte flexible Dental Stick für jederzeit und überall bildet den vorläufigen Höhepunkt im ganzheitlichen Sortiment an innovativen Mundpflegeprodukten. Eines ist dabei in der Produktion von TePe seit jeher gleich geblieben: die enge Zusammenarbeit mit zahnmedizinischen Experten für eine wissenschaftlich gestützte Produktentwicklung. Der Mundhygienespezialist garantiert damit neben qualitativer Hochwertigkeit des Sortiments eine bestmögliche Unterstützung der Mundgesundheit für ein strahlendes Lächeln.



TePe: Spezialisten für die Interdentalreinigung



Aushängeschild des weltweit agierenden Unternehmens sind auf dem deutschen Markt die bunten Zahnzwischenraumbürsten, die bereits seit über 20 Jahren für ihre hohe Qualität und Effizienz bekannt und beliebt sind. Dies beweist beispielsweise die Position des Marktführers „Interdentalbürsten“ in den deutschen Apotheken. Das Sortiment umfasst neben den „Interdentalbürsten Original“ in neun farbcodierten Größen auch die Variante „X-soft“ mit weicheren Borsten sowie die TePe Angle™, mit einem abgewinkelten Bürstenkopf und längerem Griff für eine leichte Reinigung der hinteren Backenzähne. Für ein besseres Gefühl zwischendurch ergänzt TePe EasyPick™ in zwei Größen die Produktpalette zur Pflege der Zahnzwischenräume. Wie wichtig gerade diese beiden versteckten Seiten des Zahns in Punkto Mundhygiene sind, unterstreicht TePe mit seinem starken Einsatz in genau diesem Bereich. „Ob innovative Produktentwicklung, Schulung von zahnmedizinischem Personal oder die direkte Ansprache von Endverbrauchern – TePe

Mundhygieneprodukte setzt sich mit ganzer Kraft für gesunde Zahnzwischenräume und mehr Aufklärung in der Zahnpflege ein“, äußert sich Joachim Lafrenz, General Manager Deutschland. „Jeder sollte sich bewusst werden, dass er sich mit ein paar Minuten effektiver täglicher Mundhygiene nicht nur sein strahlendes Lächeln und einen gesunden Biss bewahren kann, sondern auch möglichen körperlichen Folgeerkrankungen vorbeugen kann.“

Gesunde Zähne – ein Leben lang

Unter dem Credo „Ein Leben lang gesunde Zähne“ dreht sich bei TePe seit 50 Jahren alles um das Thema Mundhygiene. Dass dies honoriert wird, zeigt das Vertrauen, das TePe sowohl von zahnmedizinischen Experten als auch Verbrauchern entgegengebracht wird. Auszeichnungen als „Top-Marke 2014“ sowie aktuell auch „Top-Marke 2015“ der Lebensmittelzeitung in der Rubrik „Interdentals“ sind ein Ansporn, diesen Weg auch weiterhin zu verfolgen und sich für eine effektive Mundhygiene auf hochqualitativem Standard einzusetzen.

Das Unternehmen ist sich darüber hinaus auch seiner Verantwortung im Bereich der Umwelt- und Qualitätspolitik bewusst. Alle Produkte sind recyclebar, verursachen durch vorrangige Fertigung mit Hohlräumen weniger Abfälle und lassen keine giftigen Stoffe bei der Verbrennung entstehen. Die TePe Kinderprodukte enthalten zudem keine Weichmacher, so dass auch die Kleinsten bereits ab dem ersten Zahn einen guten Grund zum Putzen und zum Strahlen haben. Für gesunde Zähne – ein Leben lang! Weitere Informationen finden Sie unter www.tepe.com.

Hersteller:

TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH
Flughafenstraße 52, 22335 Hamburg
Telefon: 040-570 123-0, FAX: 040 570 123-190
kontakt@tepe.com, www.tepe.com

Pressekontakt:

Adriane Beck & Partner GmbH
Eppendorfer Landstraße 31, 20249 Hamburg
Telefon: 040-480 73 89
info@beckundpartner.de, www.beckundpartner.de