



Pressemittellung

Faszinatour setzt Fokus auf Firmenkunden:

Allgäuer Outdoor-Spezialist mit neuer Website und mehr Service speziell für Unternehmen

IMMENSTADT/MÜNCHEN (w&p), 02. Dezember 2010 – Business goes Outdoor: Mit einer neuen Website speziell für Unternehmen baut Faszinatour seine Stellung als führender Anbieter im Erlebnis- und Erfahrungslernen aus. www.faszinatour-b2b.de bietet umfassende Informations- und Kontaktmöglichkeiten rund um die Business-Produkte des Outdoor-Spezialisten. Ob Führungskräfte trainings, Teamentwicklungsmaßnahmen oder Events – die benutzerfreundliche Navigation bringt Personalverantwortliche und Entscheidungsträger rasch auf den Punkt. Durch die Dialogfunktion „faszinatour antwortet“ werden Fragen und Antworten der Interessenten transparent abgebildet. Besonderes Schmankerl für clevere User: Wer hier bis zum 6. Dezember seine Meinung zur neuen Site äußert, kann mit seinem Team einen Tag „Höhenflüge im Hochseilgarten“ gewinnen.

„faszinatour b2b“ bündelt die Unternehmensbereiche „Incentive und Event“ sowie „Beratung und Training“ und bietet von nun an sämtliche Produkte und Prozesse rund um Outdoorveranstaltungen für Teams und Führungskräfte aus einer Hand. Dies beinhaltet die Auftragsklärung über die Konzeptentwicklung bis hin zur Umsetzung und Evaluierung der passenden Maßnahmen.

Der neue Auftritt trägt den besonderen Ansprüchen der Geschäftskunden Rechnung: „Businesskunden haben ganz eigene Anforderungen an einen Online-Auftritt“, sagt Werner Vetter, Geschäftsführer und Gründer der faszinatour GmbH. „Neben passgenauen Informationen möchten sie den direkten Dialog – und all das schnell und effizient. Zudem wird für unsere Firmenkunden die nachhaltige Einbindung in den gesamten Unternehmensprozess immer wichtiger – weniger die einzelne Veranstaltung. Genau diesen Wünschen kommen wir mit dem Launch des neuen Portals entgegen.“

Die Inhalte sind übersichtlich in drei Bereiche untergliedert: „motivierend belohnen“, „gezielt vermitteln“ und „Prozesse begleiten“, gekennzeichnet durch intuitiv erfassbare Icons. Neben ausführlichen Programmbeschreibungen findet der User hier auf einen Blick wichtige Details wie Dauer, Teilnehmerzahl oder Kosten sowie ein Kontaktformular, um direkt ein Angebot anzufordern – sei es etwa für die Corporate Winter Games, eine Outdoor Team-Challenge oder ein Gipfelcoaching für Führungskräfte.

Die visuelle Gestaltung ist modern und ansprechend, ausdrucksstarke Bilder aus dem faszinatour-Alltag schaffen Emotionalität, dank eingebundener Videos erhält der User unmittelbare Einblicke ins Outdoor-Geschehen.

Bildnachweis: faszinatour GmbH/Teamübung Kletterwand; faszinatour GmbH/Seminararbeit. Die Bilder sind auf Anfrage auch in hoher Auflösung (300dpi) erhältlich.



Pressemittellung

Über faszinatour:

faszinatour ist europäischer Marktführer für Dienstleistungen im Outdoorbereich. Selbsterfahrung in der Natur – darauf gründet der Erfolg des Allgäuer Outdoor-Spezialisten. Das ausgefallene Konzept wird in fünf Bereichen umgesetzt: Mit der Abteilung Adventure & Sports begeistert das Team Abenteuerlustige für sportliche Action und Fun in den Bergen. Mit Event, Training, Beratung begleitet faszinatour zahlreiche Unternehmen - darunter namhafte deutsche Konzerne - bei der Personalentwicklung sowie der Optimierung von Organisations- und Changeprozessen mit Outdoorveranstaltungen für Teams und Führungskräfte. In der Sparte Konzeption & Bau entwickelt und errichtet faszinatour europaweit Hochseilgärten, Waldseilparks und Freizeitanlagen. Auch Schüler und Azubis profitieren von diesem „Netz-Werk“: Im Produktbereich Erlebnispädagogik trainieren sie soziale Fähigkeiten in Hochseilgärten und Abenteuer camps. An der faszinatour-Akademie können sich seit Sommer 2009 Interessierte zum Prozesstrainer, Hoch- oder Niedrigseilgartentrainer oder auch zum Raftguide ausbilden lassen und so von dem Wissen der Experten profitieren.

Weiterführende Informationen:

Lilli Dietz
faszinatour Touristik-Training-Event GmbH
Tel. +49 (0)83 23 - 96 56 - 33
lilli.dietz@faszinatour.de
www.faszinatour.de

Stephanie Woelcke
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de
www.wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner