



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:  
Mirjam Bendak

Telefon:  
+49 711 17-5 90 09

**Presse-Information**

Datum:  
30. Juni 2011

## **Mercedes-Benz lädt ein zu den Stuttgarter Sternstunden**

- **Mercedes-Benz bedankt sich bei der Stuttgarter Bevölkerung**
- **„mb! Lounge“ bietet Möglichkeit für einen Blick in die Zukunft der Marke**
- **Fußball-Länderspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Brasilien in der Mercedes-Benz Arena**
- **Live-Konzert von "Placebo" und "30 Seconds To Mars" auf dem Stuttgarter Schlossplatz**
- **Trendtalk mit Bundestrainer Jogi Löw und PANGAEA Expeditionsleiter Mike Horn**

Stuttgart – Unter dem Motto „Stuttgarter Sternstunden“ veranstaltet Mercedes-Benz zum 125. Geburtstag des Automobils im Rahmen des Automobilsommers 2011 des Landes Baden-Württemberg vom 10. bis zum 14. August 2011 zahlreiche Aktionen in der Stuttgarter Innenstadt. Mit einem abwechslungsreichen Programm für Jung und Alt bedankt sich das Unternehmen als Erfinder des Automobils für die treue Unterstützung in den vergangenen 125 Jahren. Dr. Joachim Schmidt, Leiter Mercedes-Benz Cars Vertrieb und Marketing, zur

**125! Jahre Innovation**

Daimler Communications, 70546 Stuttgart/Germany  
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG

Idee der Stuttgarter Sternstunden: "Mit der Aktionswoche wollen wir uns bei allen Bürgerinnen und Bürgern aus Stuttgart und der Region bedanken. Bei den Menschen, die für uns arbeiten, bei den vielen Zulieferern und natürlich unseren Kunden. Sie alle sind ein wichtiger Teil in unserer 125-jährigen Automobilgeschichte voller Leidenschaft und Innovationen."

Seite 2

### **"mb! Lounge" ist Herzstück der Stuttgarter Sternstunden auf dem Schlossplatz**

Auf 1.500 Quadratmetern bietet die "mb! Lounge" interessante Einblicke in aktuelle und zukünftige Markenwelten von Mercedes-Benz. Diese werden geprägt von modernen Formen, zukunftsfähigen Mobilitätskonzepten und nachhaltigem Engagement.

Für Kinder und Jugendliche finden tagsüber spannende Workshops und Vorträge in Kooperation mit genius, der jungen Wissenscommunity von Daimler, und der internationalen PANGAEA Expedition statt. Dabei lernen beispielsweise die Kleinsten auf spielerische Art und Weise die Funktion einer Brennstoffzelle kennen. Bei den PANGAEA Workshops berichten jugendliche Teilnehmer der Expedition von ihren Erfahrungen als Umweltbotschafter und persönlichen Erlebnissen auf einem der größten Expeditionsschiffe der Welt.

Freitag- und Samstagabend sowie am Sonntagvormittag finden Trendtalks in Kooperation mit der Stuttgarter Zeitung in der mb! Lounge statt. Moderiert von Tanja Bültner diskutieren Prominente wie der Fußball-Bundestrainer Jogi Löw und der PANGAEA Expeditionsleiter Mike Horn mit weiteren Gästen über Motivation und Leidenschaft, aber auch über gesellschaftliche Themen wie Umweltschutz und Städteentwicklung.

## **Anstoß in der Mercedes-Benz Arena**

Seite 3

Den sportlichen Höhepunkt der fünftägigen Veranstaltung bildet ein hochkarätig besetztes Fußball-Länderspiel in der umgebauten Mercedes-Benz Arena. Am 10. August 2011 trifft die deutsche Nationalmannschaft der Herren auf die brasilianische Auswahl. Mercedes-Benz als langjähriger Generalsponsor freut sich auf diesen Klassiker in der umgebauten Mercedes-Benz Arena.

## **Großes Open-Air-Konzert mit Placebo und 30 Seconds To Mars**

Ein musikalischer Höhepunkt innerhalb der Stuttgarter Sternstunden ist am Donnerstagabend auf dem Schlossplatz vorgesehen. Mit „30 Seconds To Mars“ und „Placebo“ holt Mercedes-Benz gleich zwei international angesagte Musikgruppen auf die Bühne im Herzen der Landeshauptstadt. Erwartet werden etwa 35.000 Zuschauer. Einlass ist ab 16 Uhr. Die Karten sind ab dem 8. Juli 2011 zu einem Dankeschön-Preis von 15 Euro (inklusive aller Vorverkaufsgebühren und VVS-Ticket für die Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr) an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)**