

Ansprechpartner:

Sabrina Schrimpf

Markus Mainka

Telefon:

0711-17-47074

0711-17-40650

**Presse-Information**

Datum:

26. Juli 2011

## **Daimler AG stellt im Jubiläumsjahr des Automobils neue Unternehmenschronik vor**

- **Zeitreise durch 125 Jahre Automobil- und Unternehmensgeschichte mit Kurzbiographien der Pioniere Carl Benz, Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach**
- **Chronik wurde bereits zweimal mit dem „Best of Publishing Award“ ausgezeichnet**

Stuttgart – Anlässlich des 125. jährigen Jubiläums des Automobils hat die Daimler AG die neue Chronik des Unternehmens vorgestellt. Auf 432 Seiten präsentiert das Standardwerk in drei Teile gegliedert und reich bebildert die Geschichte des ältesten Automobilherstellers der Welt einschließlich seiner Marken und Produkte.

Im ersten Teil vermitteln großzügig bebilderte Kurzbiografien der Automobilpioniere und Firmengründer Carl Benz, Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach einen Eindruck von dem ebenso mühsamen wie erfolgreichen Weg, den die drei Erfinder zurücklegen mussten, um ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Eine Chronologie der Daimler AG und ihrer Gründungsunternehmen stellt mit rund 250 Seiten den umfangreichsten Teil des Buches dar.

Sie enthält in chronologischer Ordnung mehr als 1.900 datierte Ereignisse – von Daimlers erstem Versuchsmotor aus dem Jahr 1883 bis zum 125. Geburtstag des Automobils am 29. Januar 2011.

Ein innovatives Element der Chronik sind 20 Automobilgeschichten, die jeweils ein Thema aus der Unternehmens-, Marken- und Produkthistorie mit der Zeitgeschichte in Bezug setzen. Durch eigens gestaltete Piktogramme werden die Fahrzeuge, Personen und Orte der 20 Geschichten auch graphisch hervorgehoben.

Illustriert ist die Chronik mit mehr als 1.800 Bildern, die den Betrachter auf einer Zeitreise durch mehr als 125 Jahre in die jeweilige Epoche eintauchen lassen. Die Bilder und die Inhalte stammen fast ausschließlich aus den umfassenden Archiven von Mercedes-Benz Classic und wurden dort auch für die Chronik erarbeitet und aufbereitet.

Besonderer Wert wurde dabei auf die Authentizität aller Inhalte gelegt. Michael Bock, Leiter Mercedes-Benz Classic: „Mit ihren zahlreichen Originalbildern aus unseren Archiven und den akribisch recherchierten Fakten präsentiert die neue Chronik eindrucksvoll, wie aus der Pionierarbeit von Carl Benz, Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach ein Weltkonzern entstanden ist, der nicht nur für die Erfindung des Automobils steht, sondern durch beständige Innovationen auch die Mobilität zukünftiger Generationen sichern wird.“

Die neue Daimler Chronik wurde bereits zweifach ausgezeichnet: Beim größten europäischen Wettbewerb zur Unternehmenskommunikation, dem „Best of Corporate Publishing Award“ (BCP), erreichte sie in der Kategorie „Specials & Annuals – Corporate Books“ sowie in der Sonderpreis-Kategorie „Cover des Jahres“ jeweils Silber.

Verantwortlich für das Design der Chronik ist die L2M3 Kommunikationsdesign GmbH. Das renommierte Stuttgarter Gestaltungsbüro hat bereits das Grafikdesign im Mercedes-Benz

Museum entwickelt. Erschienen ist die Chronik im Steidl Verlag in Göttingen - wegen seiner anspruchsvollen Literatur und seiner ambitionierten Kunstbände ein fester Begriff für Buchliebhaber.

Seite 3

Die Chronik ist ab dem 16. August über den Mercedes-Benz Museum Shop oder online ([www.mercedes-benz-classic-store.com](http://www.mercedes-benz-classic-store.com)) zum Preis von 30 Euro lieferbar. Neben der deutschen Ausgabe ist auch eine englische Version verfügbar. Die Buchhandelsausgabe erscheint im Oktober zur Frankfurter Buchmesse.

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)** und **[www.daimler.com](http://www.daimler.com)** sowie **[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)**

Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.