



smart – eine Marke
der Daimler AG

>> Das smart Probefahrtevent 2011 – „Eine große Idee für Einsteiger“

Presse-Information

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland
10878 Berlin

Das smart Probefahrtevent feiert nach vier erfolgreichen Jahren sein erstes kleines Jubiläum und startet 2011 in Runde fünf! Von Mai bis September tourt die Roadshow quer durch die Republik und beweist: Ob in Hamburg oder München, Köln oder Berlin – der smart fortwo passt in jede Stadt.

Datum:
10. Mai 2011

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
030-2694 2012

Unter dem Motto „Eine große Idee für Einsteiger“ startet am 14. Mai in Bielefeld die diesjährige smart Probefahrtaktion. Jeweils zwei Tage lang – in der Regel Freitag und Samstag – ist das smart Team unterwegs und lädt in 30 Städten deutschlandweit zu spontanen Spritztouren mit verschiedenen Modellvarianten des smart fortwo ein. Dabei werden neben Fußgängerzonen und stark frequentierten Plätzen auch Stadtfeste zum Showroom für den smart fortwo. Interessenten erhalten so die Möglichkeit, sich unter authentischen Bedingungen von den Qualitäten des idealen Stadtautos zu überzeugen – inmitten des Stadtverkehrs, inmitten von Menschen.

Und das Einsteigen lohnt sich. Neben den aktuellen Modellen der Automarke steht erstmals auch der smart fortwo electric drive für eine ausgiebige Probefahrt bereit. Das innovative Elektroauto kombiniert Fahrspaß mit einer lokal emissionsfreien Reichweite von 135 Kilometern – mehr als genug für den täglichen Einsatz im urbanen Umfeld. Dass emissionslos nicht emotionslos bedeutet, merkt der Fahrer aber auch, wenn der im Heck des smart fortwo electric drive arbeitende 30 kW starke Permanentmagnetmotor mit 120 Nm Drehmoment direkt beim Start für eine beeindruckende Beschleunigung sorgt.

Die Termine und Aktionsorte:

Datum	Stadt	Veranstaltungsort
14. + 15.05.2011	Bielefeld	Automobilsalon La Strada
28. + 29.05.2011	München	Autoschau Fürstenfeldbruck
27. – 29.05.2011	Münster	smart beach tour Hindenburgplatz
03. + 04.06.2011	Darmstadt	Marktplatz / smart center Darmstadt, Rheinstraße 100
03. – 05.06.2011	Hamburg	smart beach tour HafenCity
10. + 11.06.2011	Frankfurt	Konstabler Wache / Daimler AG, Mercedes-Benz

		Niederlassung, Hanauer Landstraße 121
11. – 13.06.2011	Krefeld	Krefelder Galopprennbahn „Markenvielfalt“
17. + 18.06.2011	Kassel	Friedrichsplatz
17. + 18.06.2011	Koblenz	Löhr Rondell, Vorplatz Herz-Jesu- Kirche
24. + 25.06.2011	Berlin	Schloßstraße, Forum Steglitz
24. + 25.06.2011	Erfurt	Anger 1
01. + 02.07.2011	Regensburg	Arcaden
08. – 10.07.2011	Heidelberg	smart beach tour Neckarwiese
15. + 16.07.2011	Freiburg	Am Stadttheater
15. – 17.07.2011	Leipzig	smart beach tour Augustusplatz
22. + 23.07.2011	Dortmund	Platz von Netanya
29. – 31.07.2011	Köln	smart beach tour Rheinauhafen
05. – 07.08.2011	Essen/Oberhausen	smart beach tour Seaside Beach / Centro
05. + 06.08.2011	Stuttgart	Kronprinzplatz
12. + 13.08.2011	Augsburg	Willy-Brandt-Platz
12. + 13.08.2011	Nürnberg	Lorenzer Platz
19. + 20.08.2011	Hannover	Bahnhofsvorplatz
19. + 20.08.2011	Magdeburg	Goldschmiedebrücke
26. – 28.08.2011	Timmendorfer Strand	smart beach tour Strandallee
03. + 04.09.2011	Bremen	Weserpark
09. + 10.09.2011	Mannheim	Kapuziner Planken
10. + 11.09.2011	Würzburg	Int. Straßenmusikfestival (STRAMU)
17. + 18.09.2011	Flensburg	Fördepark /Automeile Flensburg
24. + 25.09.2011	Esslingen	Automobilsalon Esslingen
24. + 25.09.2011	Neuss	Hansefest

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de.

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com